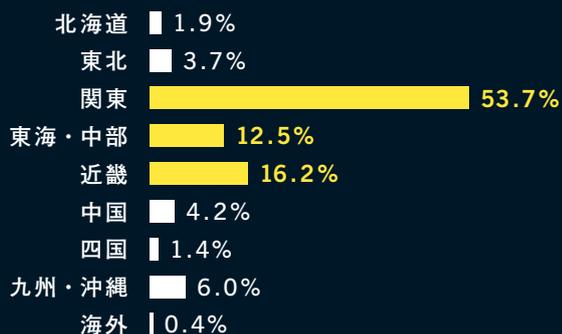


# 読者データ Reader data

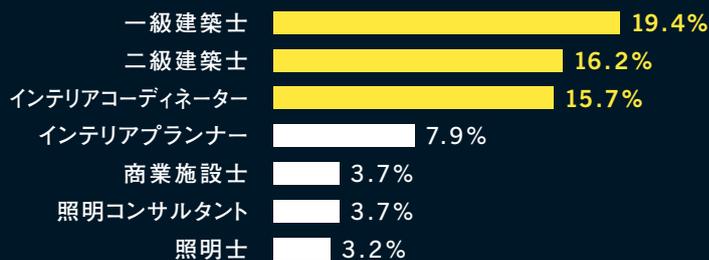
※2019年1月実施アンケートに基づく

## 店舗や空間づくりに携わる方が主な読者です

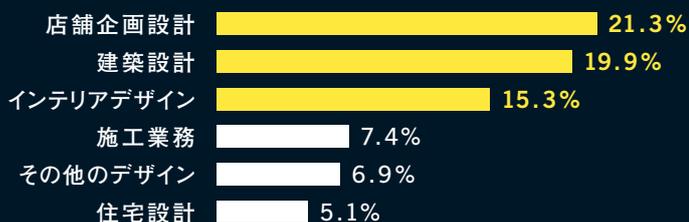
### 地域別読者層 ※東京は43.5%



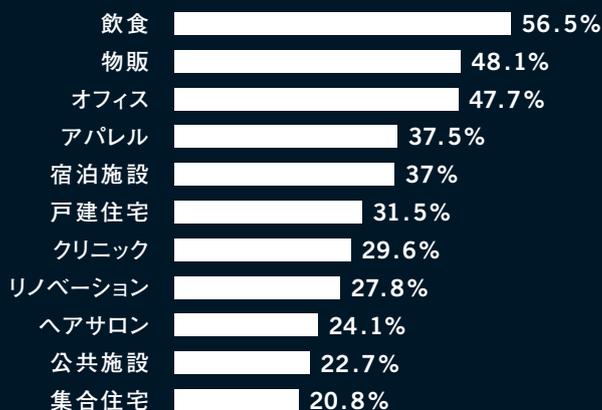
### 取得資格 (複数回答)



### 仕事の内容 (抜粋)



### 手掛ける案件の業種 (複数回答)



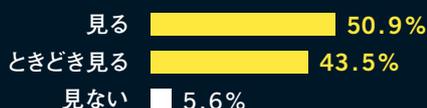
### 勤務先の会社内容 (抜粋)



## 読者のほとんどが情報収集に弊誌を活用し、採用を検討しています

### 「商店建築」に掲載されている

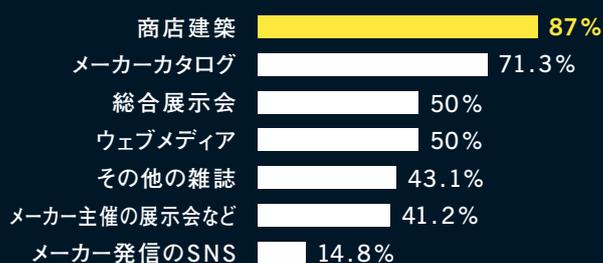
#### 広告を見ますか



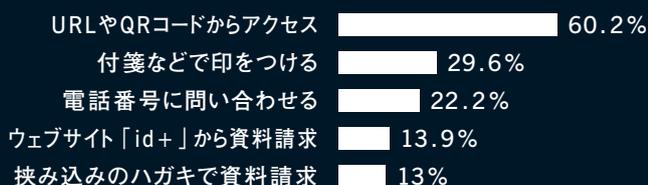
### 広告の活用方法 (複数回答)



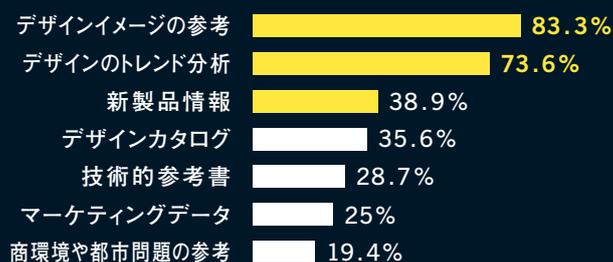
### 建材や設備の情報収集手段 (複数回答)



### 興味のある製品やサービスの 広告を見つけた場合、どうするか (複数回答)



### 「商店建築」の利用方法 (複数回答)



### 「資料請求システム」を 利用したことがあるか

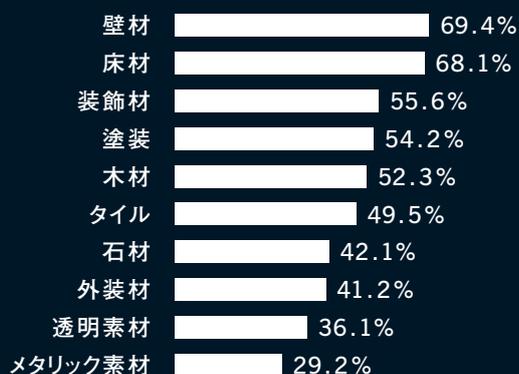


### 「資料請求システム」利用後、 製品を採用したことがあるか

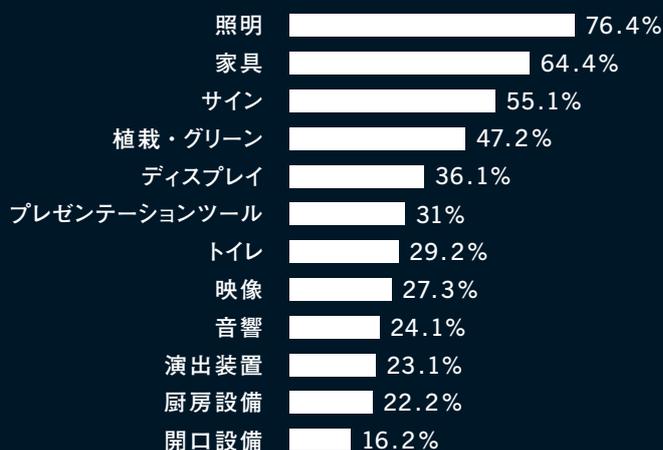


## 読者の興味は多岐にわたります

### 興味があり情報がほしい建材 (複数回答)



### 興味があり情報が欲しい設備 (複数回答)



## 読者の半数が定期購読をされ、長い期間保存してくれる雑誌です

### 「商店建築」の年間購読冊数



### 「商店建築」の保存期間

