

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー		モノクロ		サイズ (天地×左右mm)
	定価	(税抜き価格)	定価	(税抜き価格)	
第1ブロック(巻頭2ページ目~)	539,000円	(490,000円)			297×210mm
記事対向1ページ	539,000円	(490,000円)			297×210mm
1ページ	495,000円	(450,000円)	203,500円	(185,000円)	297×210mm
1/2ページ	275,000円	(250,000円)	104,500円	(95,000円)	132×185mm
記事縦1/3ページ(後付)	198,000円	(180,000円)			272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

●媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/32,000部 販売方法/全国書店販売 定価/2,138円(税込)
製本・開き/あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所/18.1% インテリアデザイン事務所/13.4% 店舗設計施工業/11.6%
建築業(一式)/10.6% 店舗設計事務所/8.3%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社/〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社/〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<https://www.shotenkenchiku.com>

2021年

12

月号

SHOTENKENCHIKU 商店建築

広告企画書

月刊『商店建築』2021年12月号

2021年11月27日発売号

進行スケジュール

広告申込締切日
10月15日

▶ 広告原稿締切日
10月20日

▶ 発売日
11月27日

12月号広告企画

トイレ&パウダールーム
サイン
サンプル&見本帳大全

※「商店建築」媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→
URL ● https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php

※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。



広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 2021年11月27日
- 広告申込締切日 10月15日
- 広告原稿締切日 10月20日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：11月25日～

●広告企画

トイレ&パウダールーム

デザイン性や機能性に優れた

トイレ&パウダールームのためのプロダクトを紹介



現在、東京・渋谷の公共トイレでは、多数の建築家やデザイナーの手によって快適な空間に生まれ変わりつつあります。店舗や各種施設においても「トイレ&パウダールーム」は、単に排泄をする場所ではなく、化粧直しや簡単な身支度、気分をリフレッシュする場所として多目的化が進んでいます。また、感染症対策の一環として、自動水栓への交換や自動洗浄トイレ、自動扉を設置するなど非接触・自動化が進み、飲食店では入り口周辺に手洗い設備を設置する動きも見られます。さらに、バリアフリー法の改正により、これまで以上に誰もが安心して使用できるトイレが増えることが予想されます。本企画では、デザイン性や機能性に優れたトイレ&パウダールームのためのプロダクトを紹介します。

広告対象製品

水栓金具/洗面ボウル/洗面カウンター/ミラー/ハンドドライヤー/ペーパーホルダー/収納棚/ベビーベッド・チェア/温水洗浄便座/トイレブース/内装用建材/消臭・芳香設備/擬音装置/スポット暖房装置/ユニバーサルデザイントイレ/消毒剤 ほか

前回(2020年12月号)記事掲載スポンサー

エービーシー商会、みはしショップ、コンビウィズ、セラトレディング、パナソニックハウジングシステム事業部、SANEL、SFA ジャパン、エイブル、アドヴァングループ、稲葉電機、オカムラ(順不同・敬称略)

前回(2020年12月号)
記事掲載ページ→



今後の広告企画予定

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
1月号	12月28日	11月15日	11月19日	店舗建材&設備 総特集 別冊付録「SHOP&SHOWROOM GUIDE 2022」 id.job 連動 人材募集企画
2月号	1月27日	12月15日	12月20日	商店建築 SELECT ライン照明&間接照明&小型スポットライト 1/4 ページ広告企画 アウター/ウィズコロナの店舗・施設用設備

※商店建築 SELECT ⇒ メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します。

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。

広告企画とは?

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

●広告企画

サイン

人を的確に誘導するためのサイン素材を紹介



広告対象製品

サイン素材/看板/発光パネル/装飾シート/大型映像装置/サイン製作/グラフィック製作/デジタルコンテンツ制作/デジタルサイネージ ほか

広告企画内製品紹介の条件は?

広告企画の製品紹介は、当該号に純広告、モノクロ1/2ページ(広告料金:104,500円)以上の出稿スポンサーが対象になります。巻末のプロダクトインフォメーション(TOPICS、SHOP&SHOWROOM)は、広告出稿にかかわらず掲載可能です。



前回(2020年12月号)
記事掲載ページ→



店舗や施設の場所を明示するサイン。顧客を誘導するだけでなく、その店舗や施設のブランドや世界観を表現する最初的手段としても機能しています。昨今、新型コロナウイルスの影響により、各種施設で感染対策を促すサインも増えており、サインを目にすることが日常的になりました。本企画では、より効果的なサインをつくる企業や素材、サービスを施工例とともに紹介します。

前回(2020年12月号)記事掲載スポンサー

発研セイコー、アリストジャパン、棚橋工業、中愛、オミノ、タカショーデジテック(順不同・敬称略)

●特別協賛広告企画：商店建築SELECT

サンプル&見本帳大全

空間づくりに欠かせない各種建材のサンプルや見本帳を記事とカテゴリ分けした枠広告で紹介

各社のサンプルや見本帳の情報を読者にわかりやすく取材記事で紹介するとともに、カテゴリ分けした1/8ページの枠広告を設け、多種多様なサンプル・見本帳の総覧とします。また、取材記事は弊社運営のWEBサイト「id+ (インテリアデザインプラス)」にも無料で転載します。詳しくは別紙企画書をご確認ください。

広告掲載料金

◆記事1ページ+純広1ページ(見開き)+1/8ページ広告1枠：825,000円(税抜き750,000円)

※記事内写真3点掲載、純広は原稿データをご用意ください

◆記事1ページ+1/8ページ広告1枠：440,000円(税抜き400,000円)※写真3点掲載

◆記事1/2ページ+1/8ページ広告1枠：275,000円(税抜き250,000円)※写真2点掲載

◆1/8ページ広告1枠：66,000円(税抜き60,000円)※写真1点掲載、取材なし

同号に純広前付けモノクロ1/2ページ以上の出稿の場合、1/8ページ広告1枠は半額で掲載可能です。

スケジュール

申込締切日：10月8日(金)

※取材日程の集中が予想されますので早めのお申し込みをおすすめします