

●広告料金表抜粋

| 掲載スペース | カラー | | モノクロ | | サイズ (天地×左右mm) |
|------------------|---------------------|---------|---------------------|---------|------------------|
| | 定価 | (税抜き価格) | 定価 | (税抜き価格) | |
| 第1ブロック(巻頭2ページ目~) | 539,000円 (490,000円) | | | | 297×210mm |
| 記事対向1ページ | 539,000円 (490,000円) | | | | 297×210mm |
| 1ページ | 495,000円 (450,000円) | | 203,500円 (185,000円) | | 297×210mm |
| 1/2ページ | 275,000円 (250,000円) | | 104,500円 (95,000円) | | 132×185mm |
| 記事縦1/3ページ(後付) | 198,000円 (180,000円) | | | | 272×56mm |

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

●媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/32,000部 販売方法/全国書店販売 定価/2,138円(税込)
製本・開き/あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所/18.1% インテリアデザイン事務所/13.4% 店舗設計施工業/11.6%
建築業(一式)/10.6% 店舗設計事務所/8.3%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社/〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社/〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<https://www.shotenkenchiku.com>

2021年



月号

SHOTENKENCHIKU 商店建築

広告企画書

月刊『商店建築』2021年9月号

2021年8月28日発売号

進行スケジュール

広告申込締切日
7月15日

▶ 広告原稿締切日
7月20日

▶ 発売日
8月28日

9月号広告企画

透明・透光素材 空調・換気・空気清浄設備

※「商店建築」媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→
URL ● https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php

※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。



広告企画書

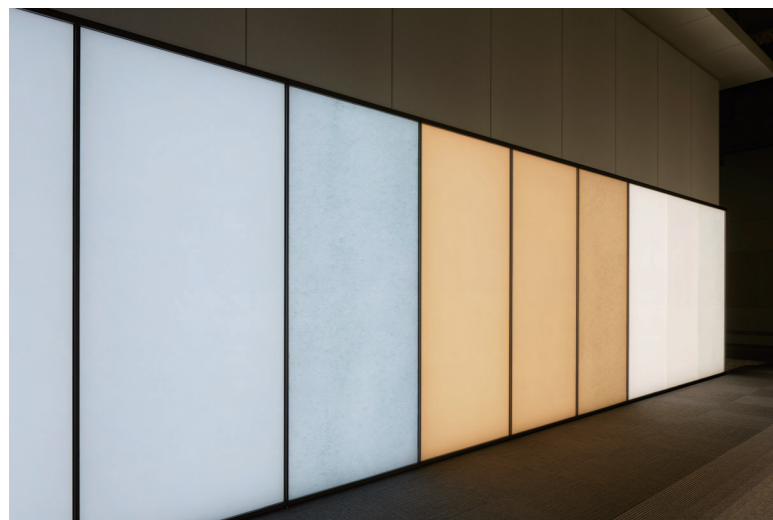
Advertising Project Proposal

- 発売日 2021年8月28日
- 広告申込締切日 7月15日
※空調・換気・空気清浄設備：7月5日
- 広告原稿締切日 7月20日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：8月25日～

●広告企画

透明・透光素材

透明感のある建材や光を透過する仕上げ材を紹介



さまざまな空間において、空間の広がりや距離感を調整するために欠かせない透明・透光素材。用い方ひとつで空間の印象は大きく変わります。特に今日では、他者との不必要な接触を避けるための使用が増えてきています。高い機能性を持った新素材、またその素材との組み合わせなどが見受けられ、演出方法の選択肢が大きく広がっています。本企画では、店舗空間を構成する透明・透光素材を施工事例とともに紹介します。

広告対象製品

ガラス/カラーガラス/ガラスブロック/ステンドグラス/アクリル/樹脂素材/メッシュ/格子/パンチングメタル/和紙/テキスタイル/フィルム素材/シート素材/陶器/石材/導光板/光床/光壁 ほか



前回(2020年9月号)記事掲載ページ→

今後の広告企画予定

| 月号 | 発売日 | 申込締切日 | 原稿締切日 | 広告企画 |
|------|--------|-------|-------|---|
| 10月号 | 9月28日 | 8月16日 | 8月20日 | 1/8 ページ「店舗建材・設備ガイド 2021 秋」 タイル・ブリック・ストーン |
| 11月号 | 10月28日 | 9月15日 | 9月21日 | ファサード&ルーフ 塗装・塗材 (商店建築 SELECT) |

※商店建築 SELECT ⇒ メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します。

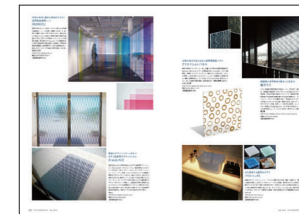
※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。

広告企画とは?

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を 1 ページあたり 3～4 点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1～2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

広告企画内製品紹介の条件は?

広告企画の製品紹介は、当該号に純広告、モノクロ 1/2 ページ(広告料金:104,500円)以上の出稿スポンサーが対象になります。巻末のプロダクトインフォメーション(TOPICS、SHOP&SHOWROOM)は、広告出稿にかかわらず掲載可能です。



●特別協賛広告企画：商店建築SELECT **NEW!!!!**

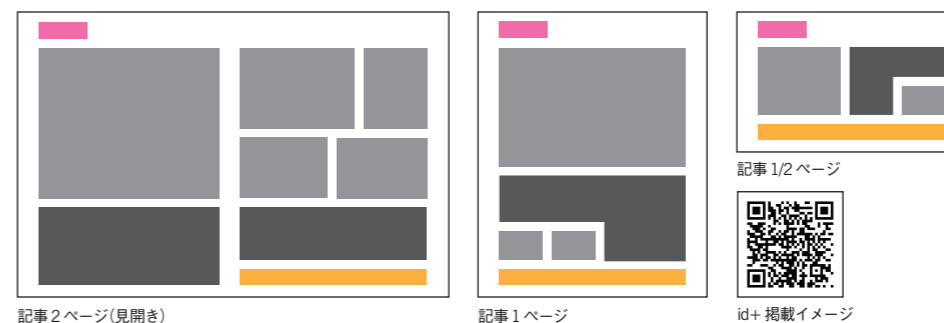
空調・換気・空気清浄設備

空気環境を整える空調・換気・空気清浄設備を取材記事で紹介

人が快適に過ごせる、心地よい空気環境を整える空調・換気・空気清浄設備。室内の温湿度を調整できる冷暖房装置、空気中の有害物質を除去・抑制できる空気清浄機などは、昨今の感染症や猛暑によってますます必要性が高まっています。また、窓や換気扇をはじめ、雨天時でも換気可能な自然換気装置や室内環境を保ちながら、換気を行う熱交換型換気装置などの換気装置や換気を補う高性能な空気清浄機の重要性がさらに増えています。本企画では、店舗や各種施設の空気環境を整える空調・換気・空気清浄設備を取り扱う各社に取材し、その製品と背景を記事形式で掲載します。加えて、誌面に掲載した内容を弊社のWEBサイト「id+ (インテリアデザインプラス)」(タイアップ通常価格:220,000円)に無料で掲載します。

レイアウトイメージ

■ 企業・ブランドロゴ ■ 写真 ■ 記事本文 ■ 会社情報(社名、URL、TEL)・資料請求番号



対象製品

冷暖房装置/熱交換型換気装置/業務用空気清浄機/紫外線除菌空気清浄機/換気扇/送風機/自然換気装置/換気機能付窓・ドア/空気質測定・表示装置 ほか

掲載スペースおよび料金

記事2ページ(見開き)：880,000円(税抜き800,000円) ※写真5～6点掲載

記事1ページ：440,000円(税抜き400,000円) ※写真3点掲載

記事1/2ページ：275,000円(税抜き250,000円) ※写真2点掲載

記事1ページ+純広1ページ(見開き)：825,000円(税抜き750,000円) ※記事内 写真3点掲載、純広は原稿データをご用意ください

※写真はご提供いただいた製品写真や施工事例写真を使用します。

※見開きの場合、QRコードの掲載が可能です。

※いずれのページもロゴ(社名orブランド名)を掲載します。

※読者が検索しやすいように、取り扱い製品カテゴリとショールームの有無を記載します。

※記事は弊社にて取材の上、作成いたします。

※取材内容によっては別途料金が発生することがあります。詳しくはお尋ねください。

※「id+」には動画の掲載が可能です。掲載動画はご提供いただいたもの1点とします。

商店建築

9

月号

編集・予定企画

連続企画 「人が集まる拠点をつくる」 vol.2 / 「広場」のように自由に開かれた商業空間

2021年4月、群馬・前橋に誕生したアイウェアブランドの複合施設をはじめ、高知・四万十の商店街にオープンした複合施設、旧小学校の校舎、校庭を活用した京都の複合施設などを紹介。

特集 「ますます、公園が面白い」 「パーク PFI」で進む公園一体型の店舗開発

サードウェーブ系のコーヒーショップが併設された、渋谷区初のPark-PFI公園をはじめ、東京、広島、千葉、神奈川、福岡など、全国各地で続々と誕生する公園一体型の店舗開発の事例を紹介。

特集 「食品系物販店」

井ぶりとコーヒーを提供する神奈川・川崎のコーヒースタンドや、徳島の青果店が運営する直場所付きみかん工場、大阪のたまご専門店、神戸のナッツ専門店、韓国・ソウルの高級食パン専門店など、さまざまな食品系物販店を紹介。

連載・予定企画

「東京歳時記」

TOKYO2020 で変わりゆく街並みを写真と俳句で辿る

「ポストショッピング空間を求めて」

これからの商業施設のつくり方を考える

「Lighting in the Space」

国内外の照明器具が使われる様々なシーンを紹介する

「商業空間は公共性を持つか」

建築家・西倉美祝氏と共に、商業空間を公共性を探る