

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック(巻頭2ページ目～)	490,000円		297×210mm
記事対向1ページ	490,000円		297×210mm
1ページ	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2ページ	250,000円	95,000円	132×185mm
記事縦1/3ページ(後付)	180,000円		272×56mm

※広告料金には別途消費税がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

●媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/32,000部 販売方法/全国書店販売 定価/1,944円(税別)
製本・開き/あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所/18.1% インテリアデザイン事務所/13.4% 店舗設計施工業/11.6%
建築業(一式)/10.6% 店舗設計事務所/8.3%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社/〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社/〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<https://www.shotenkenchiku.com>

2021年



月号

SHOTENKENCHIKU 商店建築

広告企画書

月刊『商店建築』2021年7月号

2021年6月28日発売号

進行スケジュール

広告申込締切日
5月14日

▶ 広告原稿締切日
5月20日

▶ 発売日
6月28日

7月号広告企画

“木”大全

飲食店デリバリー&ピックアップ設備

※『商店建築』媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→
URL ● https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php

※編集ページ掲載予定物件はお問い合わせください。



広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 2021年6月28日
- 広告申込締切日 5月14日
- 広告原稿締切日 5月20日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：6月24日～

●広告企画

“木” 大全

空間に温かみをもたらす木の建材を紹介



MAYA 鎌倉(増刊「NEW STANDARD HOTEL」掲載) 撮影/青木勝洋

古来より建築や内装に多用されてきた木材。仕上がりの美しさや質感、香り、入手や加工のしやすさなど、多くの利点を備え、今日でも高い需要があります。特に日本ではさまざまな樹種が手に入り、また輸入材もユニークなものがそろいます。本企画では、木本来の魅力を持つ無垢材や突き板をはじめ、最先端の技術を駆使した建材や加工材などを施工例とともに紹介します。

対象製品

無垢材/複合材(集成材、合板、LVL、CLT)/突き板/パネル材/フローリング/装飾材/モールディング/建具/古材/木材加工/木材用塗料/擬木(人工木) ほか



←前回(2020年7月号)記事掲載ページ

広告企画とは?

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3～4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1～2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

広告企画内製品紹介の条件は?

広告企画の製品紹介は、当該号に純広告、モノクロ1/2ページ(広告料金：95,000円)以上の出稿スポンサーが対象になります。巻末のプロダクトインフォメーション(TOPICS、SHOP&SHOWROOM)は、広告出稿にかかわらず掲載可能です。



- ピックアッププロダクツ **NEW** 生活様式の変化に伴い注目されるテーマを設定。関連する製品を紹介します。

飲食店デリバリー & ピックアップ設備



VERVE COFFEE ROASTERS 鎌倉雪ノ下店(「商店建築」2020年9月号掲載) 撮影/佐藤振一

2020年の感染症拡大以降、外出がままならず、飲食店ではデリバリーやピックアップによる営業展開が加速しています。こうした状況はまだ続くと思われ、飲食店側にとっても、またユーザー側にとっても安全で使い勝手のよい設備は欠かせません。本企画ではメーカー各社が知恵を絞って作り出したデリバリーやピックアップのための設備を紹介します。また、製品紹介のほか、設計者による理想的なデリバリー対応の提案を掲載する予定です。

対象製品

エントランス設備/カウンター/ロッカー/パーテーション/呼び出しサービス/デジタルサイネージ/待機スペース向け設備 ほか

今後の広告企画予定

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
8月号	7月28日	6月15日	6月18日	シート系建材 グリーン&プランター
9月号	8月28日	7月15日	7月20日	透明・透光素材

企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。

商店建築 7 月号

編集・予定企画

新作 「コワーキング PANGEA」

2019年にリニューアルオープンした、東京・渋谷パルコの10階にある巨大な木製什器で構成されたコワーキングスペースを紹介。

業種特集 「グランピング&アウトドア」

アウトドアショップを始め、アウトドアブランドが運営するグランピング施設やアウトドア系コワーキング&宿泊施設、温泉付きグランピング施設などを紹介。

業種特集 「都市型ホテル」

東京・外苑前や六本木にオープンした全国チェーンのホテルや京都・大阪の外資系ホテルなど、東京・大阪・京都の宿泊特化型ホテルを紹介。

連載・予定企画

「東京歳時記」

TOKYO2020 で変わりゆく街並みを写真と俳句で辿る

「ポストショッピング空間を求めて」

これからの商業施設のつくり方を考える

「Lighting in the Space」

国内外の照明器具が使われる様々なシーンを紹介する

「商業空間は公共性を持つか」

建築家・西倉美祝氏と共に、商業空間を公共性を探る