

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

●媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 32,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所 18.1%
インテリアデザイン事務所 13.4%
店舗設計施工業 11.6%
建築業(一式) 10.6%
店舗設計事務所 8.3%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL : 03-3363-5760

大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL : 06-6251-6523

<https://www.shotenkenchiku.com>

広告企画書

2020年10月28日発売号

Advertising Project Proposal

November 2020

11

商店建築

SHOTENKENCHIKU

11月号のラインアップ

塗装・塗材

ファサード&ルーフ

広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 2020年10月28日
- 広告申込締切日 9月15日
- 広告原稿締切日 9月18日

広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。



●広告企画

塗装・塗材

左官やデコラティブペイントなど、塗装技術や塗材を紹介

塗材の種類や塗り方、照明の当たり方や照度・色温度によって、空間の印象や見え方は大きく変わります。昨今、高い意匠性に加え、耐久性・防水性・施工性・汎用性などに優れた塗材や左官材も増えています。また、新型コロナウイルスの影響により、抗菌・抗ウイルス性塗材なども注目を集め、今まで以上に安心・安全な室内外空間の実現が求められています。さらに、疑似仕上げ、エイジング、スペシャルフィニッシュといったデコラティブペイントも非日常性や物語性を演出する室内装飾として、来店者にインパクトやヒーリング効果をもたらします。本企画では、近年のトレンドを反映したさまざまな塗料、左官材などの塗材から塗装技術まで、施工事例とともに紹介します。

広告対象製品

塗料/塗材/左官材/漆喰/珪藻土/機能性塗料/デコラティブペイント/特殊塗装技術/エイジング加工/メタリック塗装/錆仕上げ/壁画ほか



掲載イメージ



掲載イメージ

●広告企画

ファサード&ルーフ

機能性とデザインを両立させた外装建材・屋根材などを紹介

一般に外装建材・屋根材は、日射や風雪、そして塩害などから長きにわたり躯体を守る高度な耐久性が求められています。これに加え、店舗・商業施設においては、高い意匠性も求められ、“見せる”ことを意識した外装建材・屋根材が多数販売されています。また、夜間の照明演出は昼間とは異なる表情でファサードを彩ります。特集では、店舗・商業施設で使用される外装用建材・屋根材、および設備を施工例と共に紹介します。

広告対象製品

ファサード：ストアフロント/金属系サイディング/窯業系サイディング/木質系サイディング/アルミスバンドレル/押出成形セメント板/外装用金属パネル/アルミルーバー/外装用仕上げ材/壁面緑化システム ほか

ルーフ：屋根瓦/金属系屋根材/膜構造・トラス屋根/樹脂・ガラス屋根/雨樋 ほか

設備：ライトアップ用照明器具 ほか



掲載イメージ

今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
12月号	11月28日	10月15日	10月20日	トイレ&パウダールームサイン

※11月号で予定しておりました、広告企画『トイレ&パウダールーム』は、12月号(11月28日発売)に変更致します。何卒ご了承ください。