

広告企画書

2020年4月28日発売号

Advertising Project Proposal
May 2020

商店建築

SHOTENKENCHIKU

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

●媒体概要

創刊 …………… 1956年8月
発行部数 …………… 32,000部
販売方法 …………… 全国書店販売
定価 …………… 1,944円(税別)
製本・開き …………… あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所 …………… 18.1%
インテリアデザイン事務所 …… 13.4%
店舗設計施工業 …………… 11.6%
建築業(一式) …………… 10.6%
店舗設計事務所 …………… 8.3%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL : 03-3363-5760

大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL : 06-6251-6523

<https://www.shotenkenchiku.com>

5月号のラインアップ

Floor Design

展示会プロダクトレポート

広告企画書

Advertising Project Proposal

● 広告企画

Floor Design

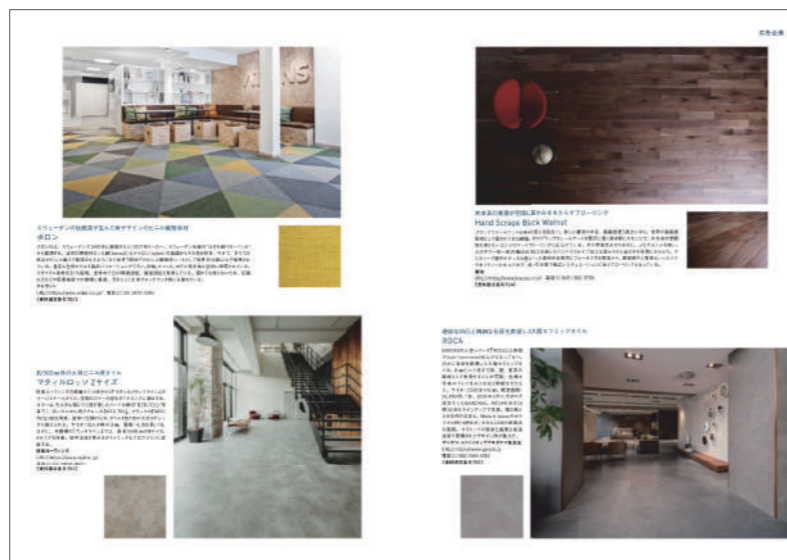
店舗や各種施設向けの床材を紹介

床は、店舗や各種施設などの大半の面積を占め、訪れる人々の印象を大きく左右します。美しい木目のフローリングやタイル、カーペット、石材などの定番素材を始め、機能性や施工性を高めたものも数多く見られます。また、床のデザインは使用される床材の色や柄など視覚的に空間のイメージを決めるとともに、足裏で感じる素材感によってその店舗や施設のグレードを表現します。本企画では「Floor Design」と銘打ち、各種新製品の施工例を中心に、製品ディテールを併記した特集とします。

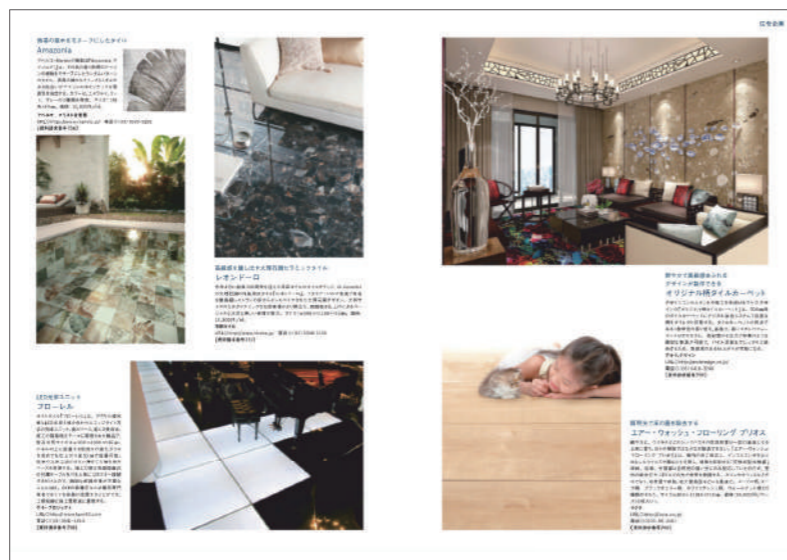
広告対象製品

フローリング／古材／塩ビ系床材／シート材／カーペット／リノリューム／タイル／畳／石材／コルク／塗床材／デッキ材／光床／強化床ガラス／セメント材／デザインコンクリート ほか

- 発売日 2020年4月28日
- 広告申込締切日 3月13日
- 広告原稿締切日 3月19日



掲載イメージ



広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。



誌上プレゼンテーションとは？

誌上プレゼンテーションは、専門スタッフによる各社への取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や各社の企業姿勢などを記事(有料)として掲載する特別協賛広告企画です。写真は、ご提供いただいた製品・納入写真を使用します。紹介用記事は、弊社にて取材の上作成します。



● 特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション (申込締切:2020年2月25日)

展示会プロダクトレポート

2020年3月3日~6日に東京ビッグサイトと幕張メッセで開催される「街づくり・店づくり総合展」(JAPAN SHOP、建築建材展、LED NEXT STAGEなど)に出展される企業を対象にした誌上プレゼンテーションを実施いたします。展示会会期中にブースを取材させていただき、展示製品やサービス、ブースの様子などをレポート記事として掲載いたします。展示会後に誌面でアピールすることで、来場者の貴社認知を再認識させ、出展効果を高めることができます。

詳細は別途企画書をご参照ください。



掲載イメージ(1ページ)



掲載イメージ(1/2ページ)

協賛スペースおよび料金

カラー1P(写真3点掲載)：250,000円 カラー1/2P(写真2点掲載)：140,000円

- *写真撮影、取材、原稿作成料含む
- *写真やテキストの著作権は商店建築社に帰属します

今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
6月号	5月28日	4月15日	4月20日	最新照明器具特集 Wall & Ceiling Design グリーン&プランター
7月号	6月27日	5月15日	5月20日	“木”大全 外構設備・建材 省施工・省力化を実現する建材・設備・サービス(※)

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

商店建築

5

月号

編集・予定企画

衆選特集

「東京オリンピック・パラリンピック直前 2号連続〈ホテル大特集〉」

～前編～ ライフスタイル発信型ホテル、カジュアルステイ

東京オリンピック・パラリンピックの開催を夏に控え、いよいよホテルの開業ラッシュがピークを迎えた感があります。そこで、月刊「商店建築」では、2号連続のホテル大特集を企画しました。5月号は、「前編」として、「ライフスタイル発信型ホテル」と「カジュアルステイ（カプセルホテル、ホステル等）」を掲載します。「ライフスタイル発信型ホテル」の章では、従来のホテル事業者やホテルブランドによるホテルではなく、一点物のワンオフで開発された個性的なホテルを中心に取材します。「カジュアルステイ」の章では、バンクベッドやカプセル型ベッドで構成された簡易宿所業態のカジュアルな宿泊施設を掲載します。

◆ただいま5月号の制作にむけて、以下のようなホテルを取材中です。

- ・築90年のビルをリノベーションし、日本橋に誕生した複合型ホテル。ショップやレストランを併設。
- ・「NATURE」をテーマにし、飲食店、物販店、ホテルが融合したライフスタイル提案型の宿泊施設。
- ・客室リノベーション。「月」「朝焼け」などをテーマにした自然環境のような空間デザイン。
- ・岡山に誕生した、建築家とアーティストの協働による独創的なホテル。
- ・富士山に見える立地で、事務所ビルを改装したホステル。

その他多数、掲載予定です。

なお、6月号「後編」で掲載する宿泊施設は、「都市型ラグジュアリー&ハイクラス」「旅館&町家リノベーション」を予定しています。

連載・予定企画

「日本商空間デザイン史」

デザイン批評家で編集者の鈴木紀慶氏が、「1980年以降」を対象に、店舗インテリアデザインの歴史を書き起こしていきます。1980年までのインテリアデザイン史は、同氏や他の研究者やデザイナーが執筆しています。しかし、それ以降の歴史はまだあまり整理されていません。そうした未踏の領域へ、史的視点から切り込んでいきます。