

## ●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

## ●媒体概要

創刊 …………… 1956年8月  
発行部数 …………… 60,000部  
販売方法 …………… 全国書店販売  
定価 …………… 1,944円(税別)  
製本・開き …………… あじろとじ・左開き

## ●読者層

建築・店舗設計事務所 …… 46.7%  
店舗設計施工会社 …… 26.5%  
建設会社 …………… 8.5%  
小売店・飲食店 …………… 7.2%  
その他 …………… 11.1%

取り扱い広告代理店

## 株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL : 03-3363-5760

大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL : 06-6251-6523

<http://www.shotenkenchiku.com>

## 広告企画書

2019年7月27日発売号

Advertising Project Proposal

August 2019

# 8

# 商店建築

SHOTENKENCHIKU

## 8月号のラインナップ

## 800号記念 ブランドストーリー シート系建材

# 広告企画書

Advertising Project Proposal

## ● 広告企画

### シート系建材

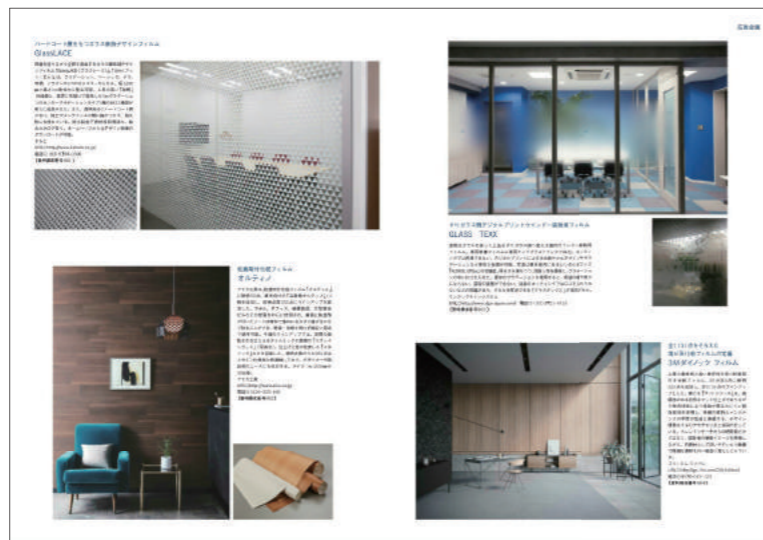
空間やファサードを彩るシート状素材の魅力を紹介

壁紙、装飾用シート・フィルムなどのシート系建材は、豊富な色柄、質感、テクスチャーをそろえ、店舗や商業施設を始めとする各種施設の仕上げ材として多用されています。また、デジタル技術やインクジェット壁紙メディアなどの普及により、容易に、素早くオリジナルグラフィックを空間に取り込むことが可能となっています。さらに、不燃認定や防汚、ガラス飛散防止、遮熱といった各種機能系シート・フィルムも多々開発されています。本企画では、空間を彩るバリエーション豊かなシート系建材を施工事例とともに紹介します。

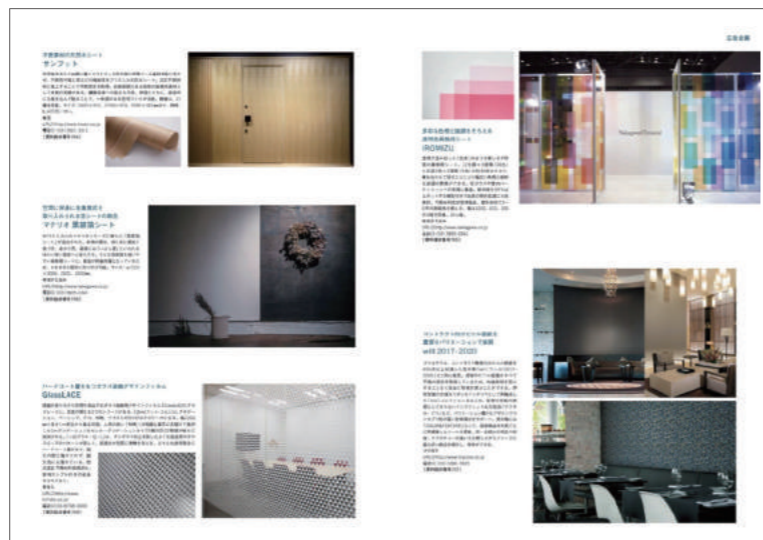
#### 広告対象製品

壁紙／装飾シート／メタリックシート／ストーンシート／突板シート／フロアシート／化粧フィルム／ガラスフィルム ほか

- 発売日 ..... 2019年7月27日
- 広告申込締切日 ..... 6月14日
- 広告原稿締切日 ..... 6月20日



掲載イメージ



掲載イメージ

### 広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3～4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1～2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。



### 誌上プレゼンテーションとは？

誌上プレゼンテーションでは、専門スタッフによる各社への取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や各社の企業姿勢などを記事(有料)として掲載する特別協賛広告企画です。写真は、ご提供いただいた製品・納入写真を使用します。紹介用記事は、弊社にて取材の上作成します。



## ● 特別協賛広告企画:誌上プレゼンテーション

### 800号記念 ブランドストーリー

スポンサー企業の魅力を歴史と共に振り返り、空間デザインのために培ってきたノウハウや製品の情報を紹介

1956年の創刊以来、月刊「商店建築」は2019年8月号をもって通巻800号を迎えます。通巻800号にあたり、誌面を飾っていただいた広告、および出稿スポンサー各社への感謝を申し上げるとともに、さらなる各社の発展のために、各ブランドの歴史を誌上プレゼンテーションとして掲載します。専門のライターが各社のご担当者にブランドストーリーをヒアリングし、記事にまとめます。ブランドは製品でも企業としてでも掲載可能です。歴史の長いブランドであれば過去の広告や写真などと組み合わせて訴求することもできます。『商店建築』2019年8月号誌面のほか、商店建築社運営のWEB媒体『id+』(<https://www.shotenkenchiku-plus.com/>)にも掲載します。詳細は別紙企画書をご覧ください。

#### 掲載スペースおよび料金

1ページ：250,000円 (ページあたりの掲載写真・図3点まで、複数ページ対応可能)

- ※取材・執筆・レイアウト料込み
- ※企業ロゴ掲載可能
- ※写真や図は御支給いただけます。別途料金で撮影・挿図作成可能

### 今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
9月号	8月28日	7月16日	7月19日	透明・透光素材 装飾部材
10月号	9月28日	8月16日	8月20日	1/8 ページ広告企画「店舗建材・設備ガイド 2019 秋」 音響設備・映像装置(※) タイル・ブリック・ストーン

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します



掲載イメージ(1P)

# 商店建築

# 8

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

## 創刊 800 号記念 特別企画

### 「“ホテル” で振り返るインテリアデザイン史」

小誌『月刊 商店建築』は、1956 (昭和 31) 年に創刊してから、今月号で創刊 800 号を迎えます。そこで、創刊 800 号記念特集を 2 号に渡ってお届けします。第一弾は、「“ホテル” で振り返るインテリアデザイン史」。ホテルの空間デザインを通して、1960 年代から今日までの商業空間デザイン史を振り返ります。ホテルは、商業空間の「総合芸術」です。飲食、物販、ラウンジ、居室、水まわりといった、あらゆる要素を含むホテルという業態には、商業空間デザインの時代性が色濃く反映されます。京王プラザホテル、赤坂プリンスホテル、パークハイアットホテルなど、時代を象徴する多数のホテルでインテリアデザイン史を振り返ります。

## 業種特集

### 「ブティック」

「洋服が売れない時代」と言われます。それでも、ある一定数の人々は、洋服を買います。そして、洋服に夢や自己意識を投影して、好みの洋服を身にまといます。では、どんな空間ならば、人は洋服を買いたくなるのか。そして、各ファッションブランドの世界観を体現するには、どんな空間デザイン戦略が必要なのか。ブティックの最新事例を通してお見せします。「ジヨルジオ・アルマーニ」「JIL SANDER」といった海外ブランドの国内店から、「イッセイミヤケ」「ナオキタキザワ」といった日本ブランド、そして、そごう西武のパーソナルオーダー店まで、ファッションを取り扱う店舗を一挙に掲載します。

## 特集

### 「ファッション系ショップ ～バッグ&アクセサリー」

業種特集「ブティック」に合わせて、バッグとアクセサリーに関する最新ショップも特集します。アクセサリーショップの空間では、商品にふさわしい華やかさとともに、ギャラリーのようにゆっくり商品を見られる落ち着いた雰囲気も求められます。また、カバンを取り扱う専門店では、光や、背景の色を考慮しながら、商品が映える空間づくりが求められます。そうしたファッション系ショップのデザインをお楽しみください。

## 「日本商空間デザイン史」

デザイン批評家で編集者の鈴木紀慶氏が、「1980年以降」を対象に、店舗インテリアデザインの歴史を書き起こしていきます。1980年までのインテリアデザイン史は、同氏や他の研究者やデザイナーが執筆しています。しかし、それ以降の歴史はまだあまり整理されていません。そうした未踏の領域へ、史的視点から切り込んでいきます。

## 「東京ヤミ市 建築史 ～マーケットと横丁の起源を歩く」

私たちは今、横丁でお酒を飲んだり、細い路地と小さな無数の店が絡み合う界隈性あるエリアを歩き、「なんだか、ちょっと怪しげ。でも人間味を感じるし、居心地がいい」なんて言いながら、楽しんでいます。このようなエリアを都市史研究家の石樽督和氏と歩き、フィールドワークします。そして、同氏から史実に基づくレクチャーも行います。