

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

●媒体概要

創刊 …………… 1956年8月
発行部数 …………… 60,000部
販売方法 …………… 全国書店販売
定価 …………… 1,944円(税別)
製本・開き …………… あじろとじ・左開き

●読者層

建築・店舗設計事務所 …… 46.7%
店舗設計施工会社 …… 26.5%
建設会社 …………… 8.5%
小売店・飲食店 …………… 7.2%
その他 …………… 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL : 03-3363-5760

大阪支社 / 〒542-0086 大阪府中央区西心斎橋1-9-28 TEL : 06-6251-6523

<http://www.shotenkenchiku.com>

広告企画書

2019年5月28日発売号

Advertising Project Proposal
June 2019

6

商店建築

SHOTENKENCHIKU

6月号のラインナップ

最新照明器具特集

Wall & Ceiling

グリーンデザイン(増刊「GREEN is」連動広告企画)

広告企画書

Advertising Project Proposal

● 広告企画

最新照明器具特集

心地よい空間づくりに役立つ各種照明器具を紹介

照明に使用される光源がLEDに代わって数年が経ちました。当初は“省エネ”“高効率化”が目立っていましたが、光の質の向上や、器具の小型化やコードレス化、さらには“調光”“調色”などの制御機能が発達し、まさに円熟期を迎えています。一方で、白熱球のフィラメントを再現した管球や、レトロ感あふれるフォルムの器具なども注目されるようになってきました。特集では、3月開催のライティングフェアで発表された製品のトレンドをレポート記事として掲載するほか、メーカー各社の照明器具を集めた製品紹介記事を掲載します。

- 発売日 2019年5月28日
- 広告申込締切日 4月15日
- 広告原稿締切日 4月19日



掲載イメージ

広告対象製品

ダウンライト/スポットライト/ベースライト/デザイン照明器具/カラーライティング/LED 管球/調光器 ほか

● 増刊『GREEN is』連動広告企画

商業施設のグリーンデザイン

インドアグリーン、壁面緑化など“緑”の演出事例、設備、工法やプランターなどを紹介。

人々が集う商業施設では業種業態を問わずグリーンが存在意義が日々高まっています。商業施設はモノの売買をするだけでなく、地域のコミュニティとしての機能も備える必要があります。グリーンや庭、ランドスケープなどは、そうした機能を補助しつつ、その場での癒しの効果をもたらします。本企画では、商業施設向けのグリーン関連製品やグリーンにまつわるサービスなどを施工例とともに紹介します。



掲載イメージ

広告対象製品

植栽/壁面緑化/屋上緑化/造園/ランドスケープデザイン/人工芝/フェイクグリーン/造花/プランター/グリーンレンタル/ポタニカルショップ ほか

広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

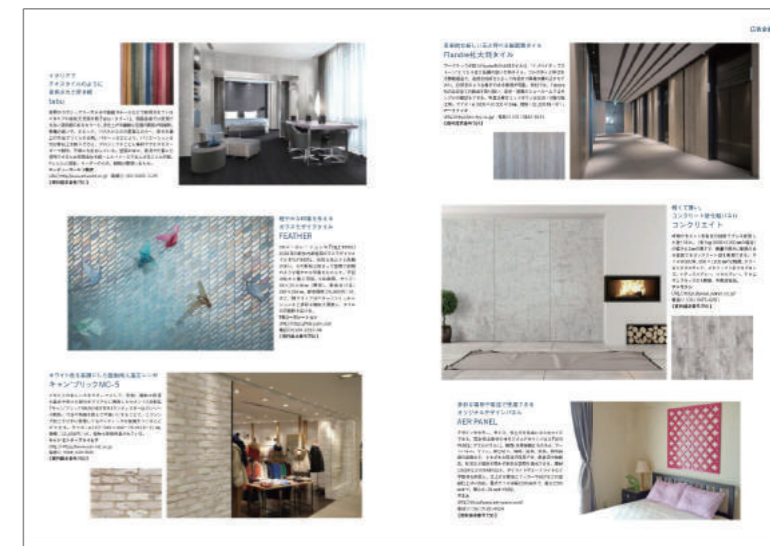


● 広告企画

Wall & Ceiling

壁紙・モザイクタイル・天井材など、壁や天井を彩る素材を施工例とともに紹介

商業空間における壁面や天井は、施設の印象を大きく左右します。空間における面積が大きいことはもちろん、来客者が目を配る範囲に存在するため、必然的に視覚認知のほとんどを占めることになります。当然、店舗設計者は壁面や天井の素材、仕上がり、演出や機能性を踏まえて設計します。なじみ深い壁紙やタイル、漆喰、シートなどは高い機能性を備え、快適な室内空間をもたらします。また今日では演出照明やデジタルサイネージなどの機器との連動や、世界でその店にしかないアートワークなど撮影されることを前提とした表現も目立ちます。本企画ではさまざまな壁面・天井の素材を施工例とともに紹介します。



掲載イメージ

広告対象製品

各種パネル材/タイル/シート/壁紙/アートワーク/塗装材/漆喰/梁/膜天井システム/ロックウール吸音板/天井ルーバー/システム天井 ほか

今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
7月号	6月28日	5月15日	5月20日	”木”大全 新卒・第2新卒向け 企業プレゼンテーション(id.job連動企画) (※)
8月号	7月27日	6月14日	6月20日	800号記念! ブランドストーリー (※) シート系建材

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

商店建築

6

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

新作 「スターバックス リザーブ ロースタリー 東京」

日本初、世界で5店舗目となる「スターバックスリザーブロースタリー」が、2019年2月28日に東京・中目黒で開業しました。最大の特徴は、巨大な焙煎機。ここは焙煎工房であり、工房の片隅で出来たてのコーヒーを楽しむという店です。焙煎された珈琲豆が、透明チューブで運ばれ、店内の吹き抜けを行き交う。まさに「コーヒーのワンダーランド」です。人の流れや街の雰囲気を一変させる、新たなランドマークが誕生しました。

業種特集① 「カフェ大特集」

オフィス街のキオスクと一体化したコーヒースタンドや、街にはみ出し、その佇まいが街を「good place」にしてくれるようなカフェなど、最新事例を一挙に掲載します。そして、「アラビカ」「ブルーボトル」など、有名ブランドの最新店も掲載予定です。まだまだ止まらない、カフェの勢い。雰囲気づくり、素材選び、街との繋がり方。この3つにポイントを絞って、じっくりご覧ください！

業種特集② 「バー ~ワインバー・ビアバー・ラウンジ」

ワインバー、ビール専門のカジュアルなバー、大人のラウンジなど、バー空間をまとめて掲載予定です。樹木の陰で飲むような落ち着いた銀座のビアバー、賑わいが店の外へとはみ出すよう丁寧にハイカウンターをデザインしたビアバー、そして、色気とラグジュアリーを追求したバーラウンジなど、お酒を楽しませる最新の空間デザインをお届けします。

小特集 「ちょい呑み研究」

今は、「居酒屋でゆっくり腰を据えて飲む」という時代ではありません。早く、気軽に、カジュアルに。それが、現代のお酒を楽しむスタイルです。そのような店を設計するために、空間デザインで何ができるのか。それは主に、「敷居の低さ」を演出し、入店しやすくすること。賑わいを生み出すプランニング。そして、立ち飲みでも、ある水準の居心地の良さや機能性を持った什器デザインです。貴重な平面図や断面図を解析しながら、「ちょい呑み」空間の設計手法をお伝えします。

「1980年以降のインテリアデザイン史」(仮題)

デザイン批評家で編集者の鈴木紀慶氏が、「1980年以降」を対象に、店舗インテリアデザインの歴史を書き起こしていきます。1980年までのインテリアデザイン史は、同氏や他の研究者やデザイナーが執筆しています。しかし、それ以降の歴史はまだあまり整理されていません。そうした未踏の領域へ、史的視点から切り込んでいきます。

「ヤミ市から見る盛り場の変遷 ~横丁、マーケット、界限性の歴史を歩き直す」(仮題)

私たちは今、横丁でお酒を飲んだり、細い路地と小さな無数の店が絡み合う界限性あるエリアを歩き、「なんだか、ちょっと怪しげ。でも人間味を感じるし、居心地がいい」なんて言いながら、楽しんでます。このようなエリアを都市史研究家の石樽督和氏と歩き、フィールドワークします。そして、同氏から史実に基づくレクチャーも行います。