

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

●媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 60,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

●読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
店舗設計施工会社 26.5%
建設会社 8.5%
小売店・飲食店 7.2%
その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL : 03-3363-5760

大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL : 06-6251-6523

<http://www.shotenkenchiku.com>

広告企画書

2019年4月27日発売号

Advertising Project Proposal

May 2019

5

商店建築

SHOTENKENCHIKU

5月号のラインナップ

Floor Design

外構設備

総合展示会プロダクトレポート

広告企画書

Advertising Project Proposal

● 広告企画

Floor Design

店舗や各種施設向けの床材を紹介

店舗の仕上げの大半の面積を占める床。床のデザインは使用される床材の色や柄など視覚的に空間のイメージを決めるとともに、足裏で感じる素材感によってその店舗や施設のグレードを表現します。本企画では「Floor Design」と銘打ち、各種新製品の施工例を中心に、製品ディテールを併記した特集とします。

広告対象製品

フローリング／古材／塩ビ系床材／シート材／カーペット／リノリウム／タイル／畳／石材／コルク／塗床材／デッキ材／光床／強化床ガラス／セメント材／デザインコンクリート ほか

- 発売日 2019年4月27日
- 広告申込締切日 3月15日
- 広告原稿締切日 3月20日



● 特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション（申込締切:2019年2月25日）

総合展示会プロダクトレポート

2019年3月5日～8日に東京ビッグサイトで開催される「街づくり・店づくり総合展示会」（JAPAN SHOP、建築建材展、ライティング・フェアなど）に出展される企業を対象にした誌上プレゼンテーションを実施いたします。展示会会期中にブースを取材させていただき、展示製品やサービス、ブースの様子などをレポート記事として掲載いたします。展示会後に誌面でアピールすることで、来場者の貴社認知を再認識させ、出展効果を高めることができます。つきましては、当該企画へのご協賛をご検討賜りますようお願いいたします

詳細は別紙企画書をご参照ください。

協賛スペースおよび料金

カラー 1P: 200,000円(写真3点使用) カラー 1/2P: 120,000円(写真2点使用)

*写真撮影、取材、原稿作成含む *写真やテキストの著作権は商店建築社に帰属します

※掲載イメージ(カラー1P)



広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3～4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1～2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。



誌上プレゼンテーションとは？

誌上プレゼンテーションは、専門スタッフによる各社への取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や各社の企業姿勢などを記事(有料)として掲載する特別協賛広告企画です。写真は、ご提供いただいた製品・納入写真を使用します。紹介用記事は、弊社にて取材の上作成します。



● 広告企画

外構設備

洗練されたデザインと機能性を兼ね備えた外構用設備を紹介

カフェやカジュアルレストランのテラス席や大型SC、アウトレットモールなどに代表されるように、施設の内部だけではなく外回りの環境デザインがいきとどいた店舗・商業施設が近年では多く見受けられます。商業施設のみならず、駅前広場や公園といった多くの人が往来する公共の場でも人や環境に配慮されたデザインがなされるようになってきました。特集では、優れた環境デザインを実現する各種設備・ツールを紹介します。



広告対象製品

開口部用建材
 テント／オーニング／スライディングドア／シースルーシャッター／ガラス支持システム ほか

環境演出ツール
 ガーデンファニチャー／ストリートファニチャー／ベンチ／パラソル／自動販売機／ダストボックス／車止め／遊具／サイクルスタンド ほか

外構用建材・資材
 床用タイル／着色舗装材／デッキ材／型押しコンクリート／舗石／インターロッキングブロック／透水性舗装材／木製ブロック／各種舗装材 ほか

今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
6月号	5月28日	4月15日	4月19日	最新照明器具特集 Wall & Ceiling グリーンデザイン(増刊「Green is」連動企画)
7月号	6月28日	5月15日	5月20日	”木”大全 新卒・第2新卒向け 企業プレゼンテーション(id,job 連動企画)(※)

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

商店建築

5

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

業種特集

「ホテル大特集」

ここ2年ほど、毎回大反響をいただいている「ホテル特集」。

沖縄の大型リゾートホテル、小田原の会員制ホテル、京都や愛媛・今治市の個性派ホテル、都市型のコンパクトホテルなど、多様な宿泊施設を一挙に掲載します。また、中国やドバイの最新ホテルも掲載予定のほか、「地域に泊まり、文化を体験するホテル」と題して、“地域に根ざして泊まる”感覚で、そのエリアの文化や町並みを楽しみながら宿泊施設するための仕掛けにあふれたホテルも集めます。

まだまだ、日本全国で「ホテル数が足りない」とも言われ、次々とホテルの新築やリニューアルが進む一方で、付加価値を持たないホテルや、低価格競争に巻き込まれコモディティ化したホテルは、苦戦を強いられつつあります。

ホテル空間において、デザインでいま重要なのは、「ここでしかできない宿泊体験」をいかに提案するかです。それは、街に開かれたパブリックラウンジでも良いし、歴史的な建築物を活かした時間性と素材感あふれる空間体験でも良い。アートや料理に関する体験でも良いでしょう。

多くの人が気軽に国内外を出張や旅行で飛び回るようになった現在、空間戦略を含めて、宿泊客に付加価値体験を提供していく必要があります。

その最新事例を写真だけでなく、図面も充実させた誌面を制作します。

大反響が予想される5月号を、どうぞお楽しみに！

「1980年以降のインテリアデザイン史」(仮題)

デザイン批評家で編集者の鈴木紀慶氏が、「1980年以降」を対象に、店舗インテリアデザインの歴史を書き起こしていきます。1980年までのインテリアデザイン史は、同氏や他の研究者やデザイナーが執筆しています。しかし、それ以降の歴史はまだあまり整理されていません。そうした未踏の領域へ、史的視点から切り込んでいきます。

「ヤミ市から見る盛り場の変遷 ～横丁、マーケット、界限性の歴史を歩き直す」(仮題)

私たちは今、横丁でお酒を飲んだり、細い路地と小さな無数の店が絡み合う界限性あるエリアを歩き、「なんだか、ちょっと怪しげ。でも人間味を感じるし、居心地がいい」なんて言いながら、楽しんでいます。このようなエリアを都市史研究家の石樽督和氏と歩き、フィールドワークします。そして、同氏から史実に基づくレクチャーも行います。