

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

●媒体概要

創刊 …………… 1956年8月
発行部数 …………… 60,000部
販売方法 …………… 全国書店販売
定価 …………… 1,944円(税別)
製本・開き …………… あじろとじ・左開き

●読者層

建築・店舗設計事務所 …… 46.7%
店舗設計施工会社 …… 26.5%
建設会社 …………… 8.5%
小売店・飲食店 …………… 7.2%
その他 …………… 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL: 03-3363-5760

大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL: 06-6251-6523

<http://www.shotenkenchiku.com>

広告企画書

2019年3月28日発売号

Advertising Project Proposal

April 2019

4

商店建築

SHOTENKENCHIKU

4月号のラインアップ

店舗建材・設備ガイド 2019 春

メタリック素材

コントラクトファニチャー

広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 2019年3月28日
- 広告申込締切日 2月15日
- 広告原稿締切日 2月20日

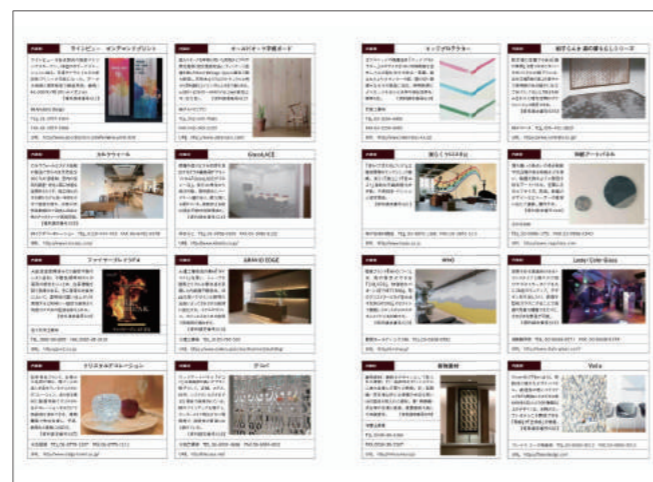
●1/8ページ広告企画

店舗建材・設備ガイド2019 春

カラー1/8ページのフォーマットで建材・設備の最新情報を紹介



誌面掲載フォーマット例(実寸)



2018年10月号の誌面

スポンサー各社様の最新製品情報をカテゴリーに分け、カラー1/8ページをフォーマットとした広告を掲載します。また、『商店建築』ホームページ上の、「id+(インテリア デザイン プラス)」にも掲載します。詳細は別紙企画書をご覧ください。

今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
5月号	4月27日	3月15日	3月20日	Floor Design 外構設備 総合展示会プロダクトレポート(※)
6月号	5月28日	4月15日	4月19日	最新照明器具特集 Wall & Ceiling グリーンデザイン(増刊「GREENing」連動企画)

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

広告企画とは?

広告企画では、毎月テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。



誌上プレゼンテーションとは?

誌上プレゼンテーションでは、専門スタッフによる各社への取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や各社の企業姿勢などを記事(有料)として掲載する特別協賛広告企画です。写真は、ご提供いただいた製品・納入写真を使用します。紹介用記事は、弊社にて取材の上作成します。



●広告企画

メタリック素材

金属特有の素材感によって空間に彩りを加える建材を紹介

多様な加工技術によって表情が変化する金属・金属調の建材。美しい煌めきやクールな印象を与える金属特有の素材感、店舗の床や天井、壁などの広い面積に用いることで印象が大きく変わります。インダストリアルデザインにはロートアイアンや粗めの加工を施した金属が多く見られ、洗練された和風空間には金箔や緑青などがアクセントに効いてきます。そうした最新の施工事例とともにさまざまなメタリック素材を紹介します。



掲載イメージ

対象製品

金属パネル各種 / 錆加工パネル / 金属シート・フィルム / メタリックタイル / 金・銀箔 / メッシュ素材 / ロートアイアン / バンチングメタル / チェーン / 金属塗装 / 金属保護塗装 ほか

●特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション

コントラクトファニチャー

店舗や宿泊施設、オフィスなどで使用する業務用家具メーカーを紹介

インバウンドの需要も見込んだホテル開発が活発化するなか、差別化を図るためにホテル共用部や客室の家具には高いクオリティが求められます。店舗やオフィスにおいても空間に合わせた品質と使い心地が今まで以上に必要となり、コントラクトに特化したファニチャーの需要がますます高まっています。本企画では、商業・宿泊施設、オフィス、飲食店で使用されるテーブルやチェア、ソファなどを製造・販売するメーカー各社へのインタビューで各種製品のメリットを記事形式で掲載しま



掲載イメージ

対象製品

ソファ / チェア / テーブル / スツール / ベッド / サイドボード ほか

掲載スペースおよび料金

1ページ：200,000円 (写真2~3点使用)
1/2ページ：120,000円 (写真1~2点使用)

*写真は、ご提供いただいた製品写真や施工例写真を使用します。
*紹介用記事は、弊社にて取材のうえ作成します。

商店建築

4

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

罫種特集 1 「オフィス」

ここ数年、「オフィス空間は、必要経費ではなく、投資である」という発想が、経営者や企業上層部に根付きつつあります。社外に対して自社のイメージをどう見せるかという「アウトブランディング」はもちろん、近年では、従業員の満足度や生産性の向上、離職低減にもつながる、社内に対しての「インナーブランディング」効果を期待して、企業がオフィスづくりに力を入れています。また、IT関連の企業においては、チーム編成が激しく変化したり、数年後の社員数が予測できないといった事情から、シェアオフィスを活用したり、家具レイアウトを工夫した可変的なオフィスをつくるケースも見られます。今回は、「大型企業オフィス」「シェアオフィス」「プレゼンテーションルーム」「余白と家具で構成する可変的なオフィス」など、細かいテーマに分けて取材する予定です。最前線のオフィス空間づくりをご覧ください。

罫種特集 2 「いまどきのキッズスペース」 ～保育園、幼稚園、こども園～

少子化なのに、いや少子化だからこそ(?)、いま、子供のための空間に工夫が凝らされています。保育園、幼稚園、こども園といった子供のための空間を、店舗デザイナーや若手建築家が設計するケースが増えてきました。人をワクワクさせる仕掛けや、カラーやグラフィックをふんだんに用いた明るく楽しい空間。それは、もともと空間デザイナーが得意としているデザイン手法でもあります。子供を楽しませるそんな空間デザインをまとめて紹介します。

罫種特集 3 「ウエディングチャペル&バンケット」

ウエディング施設らしい豪華さや迫力に加えて、近年では、カフェのようなカジュアルで気楽な雰囲気や、表面的でない「歴史性」も求められています。非日常的な空間でありながら、決してテーマパークのように表層的にならず、いかにリラックス感や本物感を演出していくか。今回は、新築のウエディングチャペルやバンケットの他、京都の伝統建築を再生したウエディング施設や、ドレスサロン、ウエディングサロンなど、最新プロジェクトを一挙に紹介します。

新連載企画

「1980年以降のインテリアデザイン史」(仮題)

デザイン批評家で編集者の鈴木紀慶氏が、「1980年以降」を対象に、店舗インテリアデザインの歴史を書き起こしていきます。1980年までのインテリアデザイン史は、同氏や他の研究者やデザイナーが執筆しています。しかし、それ以降の歴史はまだあまり整理されていません。そうした未踏の領域へ、史的視点から切り込んでいきます。

「ヤミ市から見る盛り場の変遷 ～横丁、マーケット、界隈性の歴史を歩き直す」(仮題)

私たちは今、横丁でお酒を飲んだり、細い路地と小さな無数の店が絡み合う界隈性あるエリアを歩き、「なんだか、ちょっと怪しげ。でも人間味を感じるし、居心地がいい」なんて言いながら、楽しんでいます。このようなエリアを都市史研究家の石樽督和氏と歩き、フィールドワークします。そして、同氏から史実に基づくレクチャーも行います。