

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

●媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 60,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

●読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
店舗設計施工会社 26.5%
建設会社 8.5%
小売店・飲食店 7.2%
その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL : 03-3363-5760

大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL : 06-6251-6523

<http://www.shotenkenchiku.com>

広告企画書

2019年1月28日発売号

Advertising Project Proposal

February 2019

2

商店建築

SHOTENKENCHIKU

2月号のラインアップ

アート&ペイント

共用部&レストスペースの家具・設備

広告企画書

Advertising Project Proposal

●特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション

●発売日 2019年1月28日

●広告申込締切日 12月14日
(誌上プレゼンテーションのみ 12月5日)

●広告原稿締切日 12月20日

アート&ペイントワーク

アートやペイント、造形物など、オリジナルデザインに対応する工房や企業を紹介

アートやペイントなどオリジナルデザインによる装飾は、ショップコンセプトを表現すると同時に、訪れる人に楽しみや驚きを与える有効な手段です。擬似仕上げ、エイジング、スペシャルフィニッシュといったデコラティブペイントも非日常性や物語性を空間に与える室内装飾として、来店者に格別のインパクトやヒーリング効果をもたらすことができます。モダンな空間にワンポイントでクラシックな要素を入れる、ファサードや店内にオリジナルのアートワークを配置する、ブランドコンセプトに合った建具をワンオフで製作するなど、要所に手の込んだオリジナルを取り入れることで空間の印象は一変します。本企画では、工房や企業へのインタビューにより各社の持つ技術とその可能性について記事形式で掲載します。



掲載イメージ(1ページ)



掲載イメージ(1/2ページ)

対象

ペイント/塗装・左官/メタリック加工/ FRP・EPS 加工/アート・オブジェ製作/アイアンワーク/ステンドグラス/装飾建材/木工事/ほか

掲載スペースおよび料金

1ページ：200,000円(写真2〜3点使用) 1/2ページ：120,000円(写真1〜2点使用)

*写真は、ご提供いただいた製品写真や施工例写真を使用します。
*紹介用記事は、弊社にて取材のうえ作成します。

広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3〜4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1〜2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。



誌上プレゼンテーションとは？

誌上プレゼンテーションでは、専門スタッフによる各社への取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や各社の企業姿勢などを記事(有料)として掲載する特別協賛広告企画です。写真は、ご提供いただいた製品・納入写真を使用します。紹介用記事は、弊社にて取材の上作成します。



●広告企画

共用部&レストスペースの家具・設備

商業施設に欠かせない憩いの空間を創造する家具と設備を紹介

商業施設に賑わいを生み出すためには、施設内の共用部やレストスペースの充実が不可欠です。休憩したり、お茶を楽しんだり、読書ができるなど居心地のよい空間を設けることで人々が滞在し、商業施設の雰囲気や価値を高めてくれます。本企画では、そうした空間のための家具や設備を実例とともに紹介します。



掲載イメージ

広告対象製品

家具/オーニング/テント/カウンター/ベンチ/冷暖房設備/コンセント/グリーン/スモークブースほか

今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
3月号	2月28日	1月15日	1月21日	ガラス・アクリル素材 アンティーク&ビンテージ家具・建材・設備(※) ジャパンショップほか展示会直前情報
4月号	3月28日	2月15日	2月20日	1/8ページ「店舗建材&設備ガイド2019春」 メタリック素材 コントラクトファニチャー(※)

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

商店建築

2

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

業種特集 1

「ヘアサロン」

昨今、時代の流れを反映してラウンジのような居心地良い空間や、モルタルや鉄骨をむき出しにしたシンプルで簡素な空間が目立ちます。美容室の空間は、「人がおしゃれになる場所」、「美容師のセンスが反映された場所」のため、店内に最先端の価値観やセンスが反映されます。若手の建築設計者が手掛けた美容室や、美容室づくりのプロ集団、タカラスペースデザインが手掛けた美容室など、約15軒の美容室を掲載予定です。

業種特集 2

「和食店&蕎麦店」

今の時代は、カジュアルで日常的なインテリアデザインが志向され、高級店でも内装はカジュアルダイニングと見紛う店が目立ちます。しかし、時には重厚感と落ち着きある空間で上質な和食を食べたくなります。有名高級店のリニューアルや、中国の富裕層向け和食店など、空間デザインに工夫を凝らした和食店と合わせて、粒ぞろいの蕎麦店も掲載します。

特集 1

「ホテル併設型 料飲施設」

ホテルの低層階に併設されているレストランを取り上げます。スリランカやベトナムなど海外事例に加え、東京、金沢の事例も掲載予定です。ホテルを開発する上で、ホテルの客層や世界観に合致する飲食店を誘致、または直営することはとても重要です。空間デザイン、空間の使われ方、価格帯に注目してご覧ください。

特集 2

「自然の気持ち良さを満喫する商空間デザイン」

今、人々が求めているのは、ルーズで気楽で開放的な屋外空間のような気持ち良さです。屋外の広い芝生広場をオフィス、カフェ、ショップが囲む複合施設。芝生のようなインテリアの中で好きな本を読める多目的カフェなど、開放的な雰囲気空間デザインを紹介します。

新連載企画

「1980年以降のインテリアデザイン史」(仮題)

デザイン批評家で編集者の鈴木紀慶氏が、「1980年以降」を対象に、店舗インテリアデザインの歴史を書き起こしていきます。1980年までのインテリアデザイン史は、同氏や他の研究者やデザイナーが執筆しています。しかし、それ以降の歴史はまだあまり整理されていません。そうした未踏の領域へ、史的視点から切り込んでいきます。

「ヤミ市から見る盛り場の変遷 ~横丁、マーケット、界隈性の歴史を歩き直す」(仮題)

私たちは今、横丁でお酒を飲んだり、細い路地と小さな無数の店が絡み合う界隈性あるエリアを歩き、「なんだか、ちょっと怪しげ。でも人間味を感じるし、居心地がいい」なんて言いながら、楽しんでいます。このようなエリアを都市史研究家の石樽督和氏と歩き、フィールドワークします。そして、同氏から史実に基づくレクチャーも行います。