

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

●媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 60,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

●読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
店舗設計施工会社 26.5%
建設会社 8.5%
小売店・飲食店 7.2%
その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL: 03-3363-5760
大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL: 06-6251-6523
<http://www.shotenkenchiku.com>

広告企画書

2018年12月28日発売号

Advertising Project Proposal
January 2019

1

商店建築

SHOTENKENCHIKU

1月号のラインアップ

店舗建材&設備 総特集 2019

展示会プロダクトレポート

id,job 連動 人材募集特集

SHOP&SHOWROOM GUIDE 2019

広告企画書

Advertising Project Proposal

● 広告企画

店舗建材&設備 総特集 2019

メーカー各社の新たな店舗用建材や設備をジャンル別に紹介

東京オリンピック・パラリンピックを翌年に控え、人々が集う商業施設のデザインやホスピタリティーの重要性は増すばかりです。商業施設を構成する建材や設備のメーカー各社も製品開発を積極的に進めており、その特性や能力の向上のスピードには目を見張るものがあります。本企画では最新の店舗用建材や設備をジャンルに分けて掲載し、施工事例やディテールをわかりやすくご紹介いたします。

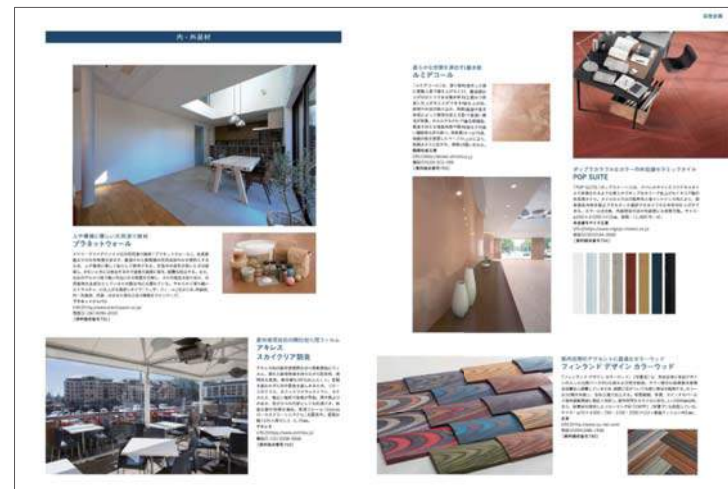
● 『商店建築』付録

SHOP&SHOWROOM GUIDE For Professional 2019

“本物”を体験できるショールームの応援企画

店舗や商業施設を始めとする空間を構成する建材や設備についての最新製品情報が集まるショップ&ショールーム情報を集めて特別編集。『商店建築』誌に挟み込むブックインブック方式で制作します。ショップやショールームを開設されている企業様にご利用しやすいよう、特別な協賛広告料金を設定しています。弊社運営サイト「インテリアデザインプラス」との連動企画も実施。詳しくは、別紙企画書をご覧ください。

- 発売日 2018年12月28日
- 広告申込締切日 11月15日
- 広告原稿締切日 11月20日



掲載イメージ

広告対象製品

壁材：シート/パネル/タイル/レンガ/漆喰/左官材/塗装/化粧板 床材：フローリング/タイル/シート/カーペット/畳 装飾材：オーナメント/モールディング/特殊塗装/ファブリック/装飾金物/組子 建築金物：ドアノブ/レバーハンドル/ヒンジ/スイッチプレート 透明素材：ガラス/アクリル/和紙/メッシュ/パンチングメタル 店舗設備：ディスプレイ/空調設備/防犯設備/建築照明/演出照明/サイン/厨房設備 環境演出：音響/映像/水景演出/グリーン/プランター ほか



掲載イメージ(1ページ)



掲載イメージ(1/2ページ)



掲載イメージ(1/4ページ)

広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。



● 特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション

展示会プロダクトレポート

2018年11月20日~22日に東京ビッグサイトで開催される「Japan Home & Building Show 2018」「S-design 店舗・商業空間デザイン展2018」に出展される企業を対象にした誌上プレゼンテーションを実施します。展示会中にブースを取材し、展示製品やサービス、ブースの様子を記事形式で掲載します。展示会後に誌面化することで、来場者に出展内容を再認知させ、出展効果を高めることができます。詳細は別紙企画書をご参照ください。



掲載イメージ(1ページ)

● 人材募集特集 2019

月刊『商店建築』+ id,job連動企画

インテリアデザイン業界に特化した求人サイト『id,job(インテリアデザインジョブ)』と、月刊『商店建築』が連動した求人広告特集です。2018年10月15日~11月24日までに『id,job』へお申込みを頂いた各社の告知を、月刊『商店建築』2019年1月号の誌面で無料掲載します。また、建築や店舗設計を手掛ける各社に、デザインや施工監理の業務について取材した付帯記事も掲載します。詳しくは、別紙企画書をご覧ください。



今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
2月号	1月28日	12月14日	12月20日	アート&ペイント(※) 共用部&レストスペースの家具・設備
3月号	2月28日	1月15日	1月21日	ガラス・アクリル素材 アンティーク&ビンテージ家具・建材・設備(※) ジャパンショップほか展示会直前情報

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

商店建築

1

月号

カフェやホテルなどの商業施設はもちろん、オフィスや公共施設など人々が集うあらゆる場所で“居心地の良さ”が重視されるようになりました。2019年『商店建築』は、心地良さを体感できる空間づくりのノウハウを発信します。

編集・予定企画

連載・予定企画

新年特別企画

「After 2020 ～どうなる、商業空間のこれから」

日本ではこの数年、「2020年」を一つの合言葉に、メディアでも街でも、各所で盛り上がりを見せています。オリンピックにも後押しされ訪日外国人は増加し、ホテルの新築&リニューアルが隆盛を極めています。では、2020年を過ぎた後、日本の商業空間づくりは、どんな方向に進んでいくのでしょうか。「地方」「テクノロジー」「はたらく環境」「ファッションの行方」などをテーマにして、これからの商業空間の行方を、識者やデザイナーとともに考えます。

新作

「とらや 赤坂店」

今年9月、東京・赤坂に「とらや赤坂店」が開業しました。敷地は東京オリンピックが開催された1964年から「とらや」が本社と店舗を構えてきた重要な場所です。設計は建築家の内藤廣氏。ショップ、茶寮（カフェ）、ギャラリーで構成されています。

業種特集 1

「物販専門店」

眼鏡店、雑貨店、香水ショップなど最新のショップデザインを一挙に紹介します。ここ数年、素材や仕上げにこだわり、手づくりや素朴さを感じさせるクラフト感を重視した傾向はまだ続いており、そうしたテイストを持つ専門店を多めに掲載します。また、「VMD（商品の見せ方）」が興味深いショップも掲載予定です。

業種特集 2

「クリニック大特集」

高齢化の進行や予防医療への意識向上に伴って、医療機関でも秀逸なデザインの空間が次々生み出されています。デンタルクリニック（歯科）を中心に、心療内科、胃腸器内科、健康診断専門クリニックと多岐にわたり掲載します。

マネジメント&コーチングから学ぶ、強いデザイン事務所のつくり方

良い仕事をするために、設計事務所をどのようなチームにつくり上げていけばよいのか。企業でマネジメントコーチを務める大家拓氏からチームマネジメントの要点を学びます。

WORLD RESORT STYLE ヨーロッパリゾートスポット探訪記

世界を飛び回るフォトジャーナリストの齋藤正洋氏が、地中海を旅し、リゾートスポットをめぐる。「リゾートライフ」を可能にするものは何かを探ります。

Master of Wine Student が教える、ワインとの付き合い方 ～ 斉藤ゆきの Radical Logical Wine～

ワインの世界は、奥が深い。世界最高峰の資格「マスターオブワイン」を目指す斉藤ゆきさんが、レストランのメニューに載せるべきワインとの付き合い方を、さまざまな角度からレクチャーします。