

広告企画書

2018年11月28日発売号

Advertising Project Proposal
December 2018

商店建築

SHOTENKENCHIKU

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

●媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 60,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

●読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
店舗設計施工会社 26.5%
建設会社 8.5%
小売店・飲食店 7.2%
その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL: 03-3363-5760

大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL: 06-6251-6523

<http://www.shotenkenchiku.com>

12月号のラインアップ

ファサード&サイン

ホテル・グランピング施設向け設備

広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 2018年11月28日
- 広告申込締切日 10月15日
- 広告原稿締切日 10月19日

●広告企画

ファサード&サイン

顧客を惹きつけ、導くファサード&サインのための素材を紹介

店舗・商業施設においてファサード&サインは、その存在を顧客にアピールする重要な役割を担っています。一方で、街の景観を構成する要素でもあり、さまざまな配慮や創意工夫が要求されます。特集では、店舗・商業施設の外装を彩るファサードデザイン、人を目的地までの確に誘導するサインデザインのための素材を紹介します。



掲載イメージ

広告対象製品

外装建材各種：タイル/レンガ/天然石/人造石/サイディング/外装用シート材/塗装材
 サイン素材：看板/発光パネル/装飾シート/大型映像装置/グラフィックシート
 照明機器：フルカラー照明器具/スポットライト
 ほか



掲載イメージ

広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。



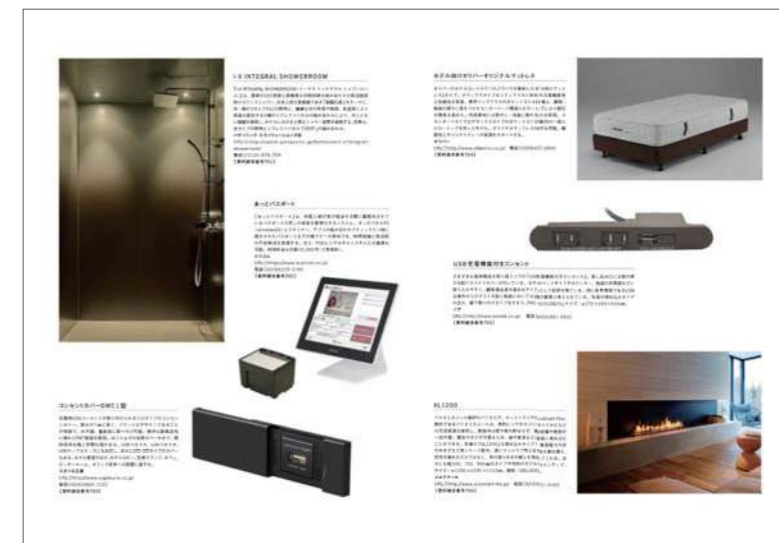
●広告企画

ホテル・グランピング施設向け設備

編集企画「ホテル・グランピング特集(仮題)」連動広告企画

快適で居心地の良いホテルやグランピング施設を実現する各種設備を紹介

2020年に開催予定の東京オリンピック・パラリンピックをはじめ、近年急増している訪日観光者に対応するべく、大都市圏を中心に全国各地でホテルや旅館など宿泊施設の新築、リニューアルが行われています。また、誰でも気軽にアウトドア&キャンプを楽しめる欧米発の「グランピング」は、大自然の中でありながら、ホテルのような快適な設備やサービスを提供する新しいキャンパスタイルとして近年話題になっています。本企画では、ベッドや業務用家具をはじめ、業務用テントやウッドデッキ、屋外用家具など、ホテルやグランピング施設で使用される設備を紹介します。



掲載イメージ

広告対象製品

ベッド/マットレス/業務用家具/バスタブ/ユニットバス/ジャグジー/プール/洗面ボウル/便器/暖房・空調設備/業務用テント/ウッドデッキ/屋外用家具/屋外照明 ほか

今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
1月号	12月28日	11月15日	11月20日	店舗建材&設備 総特集 展示会プロダクトレポート id,job 連動 人材募集特集 綴込付録「SHOP&SHOWROOM GUIDE 2019」
2月号	1月28日	12月14日	12月20日	アート&ペイント(※) 共用部&レストスペースの家具・設備

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

商店建築

12

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

新作① 「渋谷ストリーム」

新作プロジェクト1つ目は、複合開発「渋谷ストリーム」です。東急東横線が「渋谷 - 代官山」駅間を地下化したことに伴って生まれた跡地を活用したプロジェクトです。商業フロア、ホテル、ホール、オフィス（google日本法人）で構成されています。地上35階、地下4階、高さ約180m。開業日は、2018年9月13日。4階および9～13階には、昨今のトレンドに沿ったパブリックラウンジのある遊び心あふれるホテル「渋谷ストリームエクセルホテル東急」が入っています。

新作② 「ヒルトン大阪のレストランリニューアル」

もう一つの新作プロジェクトは、大阪・梅田駅前のホテル「ヒルトン大阪」における、レストランのリニューアルです。2階にある4店舗が一気にリニューアルされました。懐石・鮨「川梅」、鉄板焼き「傳火（てんか）」、グリル料理とワイン「セントラム」、ビュッフェレストラン「フォルク キッチン」です。いずれも空間デザインを手掛けたのは、橋本夕紀夫デザインスタジオ。通常、大型ホテルのレストランというのは、個々の店は閉じられた構成になっていますが、このプロジェクトでは、一人のデザイナーが4店を一度にリニューアルしたため、4店舗に連続感が出ています。開かれたカジュアルな雰囲気も非常に現代的です。

異種特集 「ホテル大特集」

近年、非常に人気の高い「ホテル特集」。羽田空港から近い神奈川県川崎市の新興開発エリアにオープンした「The Warehouse 東急REIホテル」、京都の中心エリアにオープンした「ロイヤルパークホテル京都四条」、歴史性をデザインに取り込んだ東京・新橋の「ホテル1899」など、個性豊かなホテルを多数掲載予定です。また、「付加価値」戦略で注目を集めるカプセルホテル「ナインアワーズ」も取材予定。今のホテル開発において、重要なのは、ゆったりした共用ラウンジです。ラウンジで、いかにクリエイティブで自由な雰囲気、そして個性を生み出せるか。さらに、客室のプランニングも、少しずつ着実に進化しています。

マネジメント&コーチングから学ぶ、強いデザイン事務所のつくり方

良い仕事をするために、設計事務所をどのようなチームにつくり上げていけばよいのか。企業でマネジメントコーチを務める大家拓氏からチームマネジメントの要点を学びます。

WORLD RESORT STYLE ヨーロッパリゾートスポット探訪記

世界を飛び回るフォトジャーナリストの齋藤正洋氏が、地中海を旅し、リゾートスポットをめぐる。「リゾートライフ」を可能にするものは何かを探ります。

Master of Wine Student が教える、ワインとの付き合い方 ～ 斉藤ゆきの Radical Logical Wine～

ワインの世界は、奥が深い。世界最高峰の資格「マスターオブワイン」を目指す斉藤ゆきさんが、レストランのメニューに載せるべきワインとの付き合い方を、さまざまな角度からレクチャーします。