

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

●媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 60,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

●読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
店舗設計施工会社 26.5%
建設会社 8.5%
小売店・飲食店 7.2%
その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL : 03-3363-5760

大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL : 06-6251-6523

<http://www.shotenkenchiku.com>

広告企画書

2018年10月26日発売号

Advertising Project Proposal
November 2018

11

商店建築

SHOTENKENCHIKU

11月号のラインアップ

塗装・塗材

トイレ&パウダールーム

広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 2018年10月26日
- 広告申込締切日 9月14日
- 広告原稿締切日 9月20日

●広告企画

塗装・塗材

左官やデコラティブペイントなど、
塗装技術や塗材を紹介

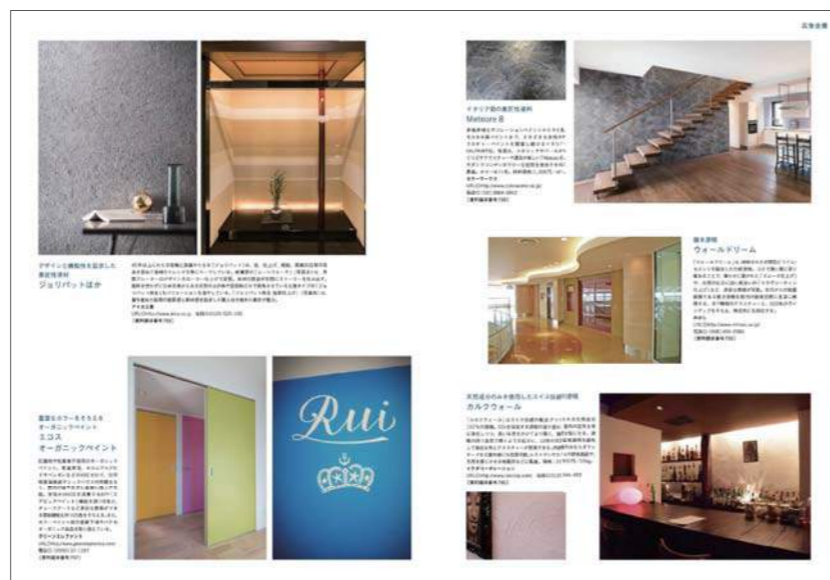
塗材の種類や塗り方、照明の当たり方や照度・色温度によって、空間の印象や見え方は大きく変わります。昨今、高い意匠性に加え、耐久性・防水性・施工性・汎用性などに優れた新しい塗材や左官材も増えています。また、人や環境に優しい自然塗料も根強い人気があります。さらに、疑似仕上げ、エイジング、スペシャルフィニッシュといったデコラティブペイントも非日常性や物語性を演出する室内装飾として、来店者にインパクトやヒーリング効果をもたらします。本企画では、アースカラー、メタリック系、パール系、和の表情や重厚な質感を表現する漆喰やエイジングなど、近年のトレンドを反映したさまざまな塗料、左官材などの塗材から塗装技術まで、施工事例とともに紹介します。

広告対象製品

塗料/塗材/左官材/漆喰/珪藻土/デコラティブペイント/特殊塗装技術/エイジング加工/メタリック塗装/錆仕上げ/壁画 ほか



掲載イメージ



掲載イメージ

広告企画とは？

広告企画では、毎月テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。



●広告企画

トイレ& パウダールーム

編集企画「トイレ特集(仮題)」連動広告企画

デザイン性、機能性に優れた最新の
設備機器を紹介

2020年東京オリンピック・パラリンピック開催に向け、また、海外からの旅行者の増加を受けて、店舗・商業施設はもちろん、交通施設を始めとする幅広いパブリックスペースにおいて、快適なトイレ&パウダールームが数多くできてきました。メーカー各社からは、デザイン性や機能性に優れた衛生陶器・水栓金具・手洗いボウル・ミラーなどの設備機器が発売されています。本特集では、トイレとパウダールームの最新設備機器を取り上げ、設計者・店舗オーナーへの資料とします。



掲載イメージ

広告対象製品

水栓金具/洗面ボウル/洗面カウンター/ミラー/ハンドドライヤー/ペーパーホルダー/収納棚/ベビーベッド/チェア/温水洗浄便座/トイレブース/内装用建材/消臭・芳香設備/音装置/暖房装置/ユニバーサルデザイントイレ/省エネ設備 ほか

今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
12月号	11月28日	10月15日	10月19日	ファサード&サイン

商店建築

11

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

業種特集 1 「カフェ」

ここ数年、カフェの勢いは止まりません。美味しいコーヒーを提供するだけでなく、極上の居心地や世界観を提供するカフェが次々と全国に増えています。今回は、建設中の国立競技場近くにある「スポーツと和菓子」をテーマにした期間限定カフェや、スターバックス、ブルーボトルコーヒーといった人気カフェブランドの新店舗も掲載予定です。特に、京都では町家を改装したカフェも目立ちます。

業種特集 2 「フードストア」

パン屋、和菓子店、洋菓子店など、食品系の物販店の特集です。サードウェーブコーヒーに代表されるカフェ業界のムーブメントだけでなく、クラフト系の食品ブームは、ビールやチョコレートの世界にも広がっています。最近、特に目立っているクラフト系のフードストアは、ベーカリーです。コンセプトチャルな空間で販売するそんな店が増えています。ベーカリーも含めた、フードストアをまとめて掲載します。

特集 1 「トイレ特集」

飲食店や大型商業施設において、トイレやパウダールームは、その店の雰囲気を印象づける重要な要素です。商業空間のトイレには、ショッピングや食事で高まっている来店者の高揚感を断ち切ってしまう工夫をすることが重要です。店の雰囲気やデザインコンセプトをトイレにまで連続させるようなデザイン的な工夫が求められます。話題の大型施設など、最新事例を掲載予定です。

特集 2 「商業ビルの計画」

規模はさまざまですが、いま、共通して求められることは、共用空間とテナントの境界線を曖昧化するなどして、入店しやすい工夫を凝らすことです。そして、個別の店舗を融合し、フロアとしての一体感・連続感を生み出すこと。そうした環境づくりが、空間デザイナーに求められています。最新プロジェクトから選りすぐってお届けします。

マネジメント&コーチングから学ぶ、強いデザイン事務所のつくり方

良い仕事をするために、設計事務所をどのようなチームにつくり上げていけばよいのか。企業でマネジメントコーチを務める大家拓氏からチームマネジメントの要点を学びます。

WORLD RESORT STYLE ヨーロッパリゾートスポット探訪記

世界を飛び回るフォトジャーナリストの斎藤正洋氏が、地中海を旅し、リゾートスポットをめぐる。「リゾートライフ」を可能にするものは何かを探ります。

Master of Wine Student が教える、ワインとの付き合い方 ~ 斉藤ゆきの Radical Logical Wine~

ワインの世界は、奥が深い。世界最高峰の資格「マスターオブワイン」を目指す斉藤ゆきさんが、レストランのメニューに載せるべきワインとの付き合い方を、さまざまな角度からレクチャーします。