

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

●媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 60,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

●読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
店舗設計施工会社 26.5%
建設会社 8.5%
小売店・飲食店 7.2%
その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL: 03-3363-5760
大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL: 06-6251-6523
<http://www.shotenkenchiku.com>

広告企画書

2018年9月28日発売号

Advertising Project Proposal
October 2018

10

商店建築

SHOTENKENCHIKU

10月号のラインアップ

「店舗建材・設備ガイド2018 秋」

誌上プレゼンテーション
音響・映像装置

広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 2018年9月28日
- 広告申込締切日 8月17日
- 広告原稿締切日 8月20日

●1/8ページ広告企画

店舗建材・設備ガイド2018 秋

カラー1/8ページのフォーマットで建材・設備の最新情報を紹介

内装材 **カスタムグラフィックカーテン**

完全オリジナルのグラフィックカーテン。レストラン・ホテル・フィットネスルーム等それぞれの空間に合わせて、ご希望の絵柄・サイズ・枚数・縫製方法に沿って製作。公共施設等でも使用可能な「防災物品」としての認定を取得済み。

[資料請求番号 622]

フォトビジョン・ジャパン株式会社 TEL. 03-3522-6750 FAX. 03-3522-6755
URL <http://www.photobition.co.jp>

誌面掲載フォーマット例(実寸)

2018年4月号の誌面

スポンサー各社様の最新製品情報をカテゴリーに分け、カラー1/8ページをフォーマットとした広告を掲載します。また、『商店建築』ホームページ上の、「id+(インテリア デザイン プラス)」にも掲載します。詳細は、別紙企画書をご参照ください。

今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
11月号	10月27日	9月14日	9月20日	塗装・塗材 トイレ&パウダールーム
12月号	11月28日	10月15日	10月19日	ファサード&サイン

誌上プレゼンテーションとは?

誌上プレゼンテーションは、専門スタッフによる各社への取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や各社の企業姿勢などを記事(有料)として掲載する特別協賛広告企画です。写真は、ご提供いただいた製品・納入写真を使用します。紹介用記事は、弊社にて取材の上作成します。



●特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション

音響・映像装置

空間を構成する重要な要素“音”と“映像”を扱う企業と製品を記事形式で紹介

店舗や商業施設において、音響設備はBGMやアナウンス用途のみならず、居心地の良い上質な空間や雰囲気演出する重要な要素となっています。また、ファサード演出やインタラクティブな空間演出、各店舗への誘導、イベント発信など、映像やデジタルサイネージの重要性もますます高まっています。本企画では、音響設備や防音設備、映像装置、デジタルサイネージ関連製品など、メーカー各社へのインタビューを元に、各種製品のメリットを記事形式で掲載します。

対象製品

各種スピーカー/アンプ/防音材・設備/デジタルサイネージ/プロジェクター/スクリーン/コンテンツ制作 ほか

協賛スペースおよび料金

- 1 ページ：200,000円(写真2~3点使用)
- 1/2 ページ：120,000円(写真1~2点使用)

*写真は、ご提供いただいた製品写真や施工例写真を使用します。
*紹介用記事は、弊社にて作成します。

Bose
デザイン性と機能性を兼ね備えた革新的な高音質スピーカー「EdgeMax」

BOSEのスピーカーは、高音質を実現するために、独自の技術と材料を使用しています。EdgeMaxシリーズは、その中でも最新の技術を採用し、高音質とデザイン性を兼ね備えています。また、防音設備や映像装置など、様々な製品と連携して、最適な音響環境を提供します。

掲載イメージ(2ページ)

ピーテック
IP65をクリアしたTANNOYの防塵・防湿スピーカー

ピーテックのスピーカーは、IP65規格をクリアし、防塵・防湿性能に優れています。また、高音質を実現するために、独自の技術と材料を使用しています。また、防音設備や映像装置など、様々な製品と連携して、最適な音響環境を提供します。

掲載イメージ(1ページ)

オーラス
インテリアに馴染むスピーカーシステム

オーラスのスピーカーシステムは、インテリアに馴染むデザインを採用しています。また、高音質を実現するために、独自の技術と材料を使用しています。また、防音設備や映像装置など、様々な製品と連携して、最適な音響環境を提供します。

掲載イメージ(1/2ページ)

商店建築

10

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

特集

「オフィス」

オフィスの空間をいかにつくるか。これは、現代のビジネスシーンでとても重要なトピックになりつつあります。もはやオフィス空間は、単なるネガティブな「固定費」ではないのです。ポジティブな「クリエイティブへの投資」なのです。いま、企業が、社内の知恵や人材だけから新しいアイデアを生み出すことは、難しくなっています。しかも、市場のスピードはますます速くなるばかり。だからこそ、各企業は、社内での社員コミュニケーションはもちろんのこと、いかに社外の知恵・技術・人材を社内へ取り込んでイノベーションを起こすかに資金を投入しています。そうした背景から要請されるのは、どんな空間か。自由で、フレキシブルで、コミュニケーティブ。今回のオフィス特集も、ボリュームたっぷりでお届けします。その他、オフィス特集内で、「SNS時代のフォトスタジオ系オフィス」「賃料と入居率を上げる『オフィスサポートラウンジ』」といったテーマで、レポートも制作予定です。

特集

「音響で感じる空間デザイン」

今日、あなたが入ったお店では、BGMが流れていましたか？おそらく、日本の商業空間では、BGMがまったく流れていないケースのほうが珍しいのではないのでしょうか。そのくらい、日本は「BGM大国」です。商業空間と音響は、切っても切れない重要な関係なんです。というわけで、久しぶりに音響特集を企画しました。最新技術に基づいてどんな機器があり、それらを用いて、空間のプランニングに合致するどんな音響計画がつけられているのか。最新動向に迫ります。

マネジメント&コーチングから学ぶ、強いデザイン事務所づくり方

良い仕事をするために、設計事務所をどのようなチームにつくり上げていけばよいのか。企業でマネジメントコーチを務める大家拓氏からチームマネジメントの要点を学びます。

WORLD RESORT STYLE ~ヨーロッパリゾートスポット探訪記~

世界を飛び回るフォトジャーナリストの斎藤正洋氏が、地中海を旅し、リゾートスポットをめぐる。「リゾートライフ」を可能にするものは何かを探ります。

Master of Wine Student が教える、ワインとの付き合い方 ~斎藤ゆきのRadical Logical Wine~

ワインの世界は、奥が深い。世界最高峰の資格「マスターオブワイン」を目指す斎藤ゆきさんが、レストランのメニューに載せるべきワインとの付き合い方を、さまざまな角度からレクチャーします。