

## ●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

## ●媒体概要

創刊 ..... 1956年8月  
発行部数 ..... 60,000部  
販売方法 ..... 全国書店販売  
定価 ..... 1,944円(税別)  
製本・開き ..... あじろとじ・左開き

## ●読者層

建築・店舗設計事務所 ..... 46.7%  
店舗設計施工会社 ..... 26.5%  
建設会社 ..... 8.5%  
小売店・飲食店 ..... 7.2%  
その他 ..... 11.1%

取り扱い広告代理店

## 株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL : 03-3363-5760

大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL : 06-6251-6523

<http://www.shotenkenchiku.com>

## 広告企画書

2018年8月28日発売号

Advertising Project Proposal  
September, 2018

# 9

# 商店建築

SHOTENKENCHIKU

9月号のラインナップ

透明・透光素材

商業施設のグリーンデザイン

# 広告企画書

Advertising Project Proposal

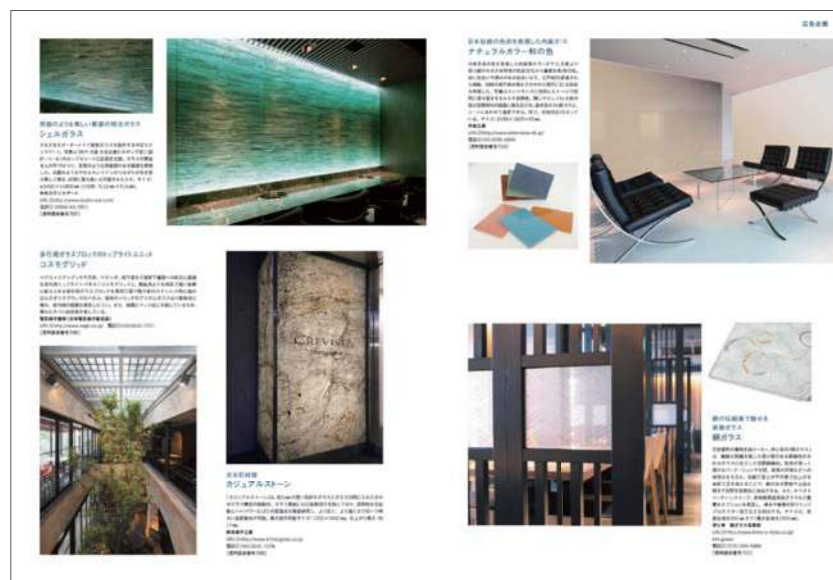
- 発売日 ..... 2018年8月28日
- 広告申込締切日 ..... 7月17日
- 広告原稿締切日 ..... 7月20日

## ●広告企画

### 透明・透光素材

光と調和するさまざまな透明・透光素材を紹介

透明・透過素材と光との組み合わせは空間演出の重要なテーマとなり、その利用はインテリアデザインの各所にみられます。特に今日ではLED光源の発展とともに、従来使用できなかったさまざまな素材を活用した製品や、新素材との組み合わせなどが増え、光の演出の選択肢が大きく広がっています。本企画では、店舗空間を構成する透明・透光素材を施工例とともに紹介します。



掲載イメージ

#### 広告対象製品

ガラス/カラーガラス/ガラスブロック/ステンドグラス/アクリル/樹脂素材/メッシュ/パンチングメタル/和紙/テキスタイル/フィルム素材/シート素材/陶器/石材/導光板/光床/光壁 ほか

## 広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

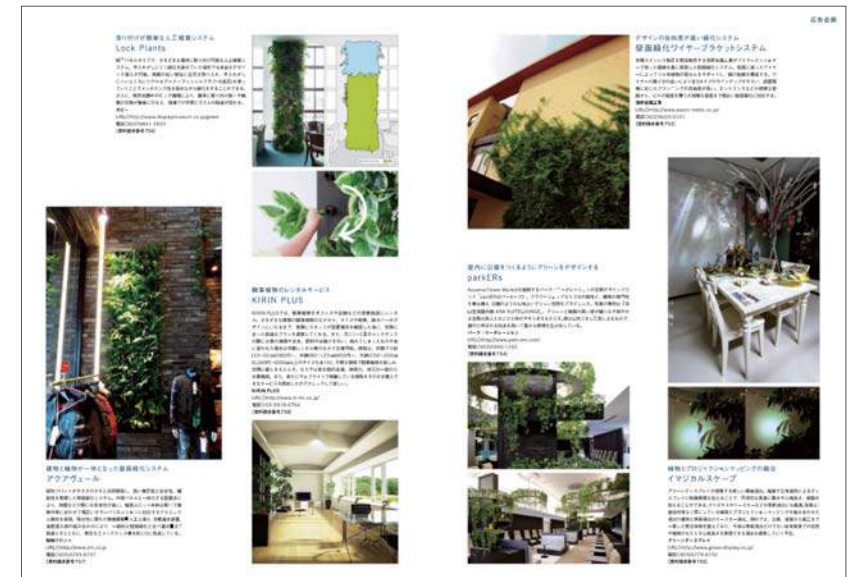


## ●広告企画

### 商業施設のグリーンデザイン

インドアグリーン、壁面緑化など“緑”の演出に役立つ設備、工法、プランターなどを紹介

人々が集う商業施設におけるグリーンの存在意義が日々高まっています。今日では商業施設はモノの売買をするだけでなく、地域のコミュニティとしての機能も備える必要があります。グリーンや庭、ランドスケープなどは、そうした機能を補助しつつ、その場での癒しの効果をもたらします。本企画では、商業施設向けのグリーン関連製品やグリーンにまつわるサービスなどを施工例とともに紹介します。



掲載イメージ

#### 広告対象製品・サービス

植栽/壁面緑化/屋上緑化/造園/ランドスケープデザイン/人工芝/フェイクグリーン/造花/プランター/グリーンレンタル/ボタニカルショップ ほか

### 今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
10月号	9月28日	8月17日	8月20日	1/8 ページ広告企画「店舗建材・設備ガイド 2018 秋」音響・映像装置(※)
11月号	10月27日	9月14日	9月20日	塗装・塗材 トイレ&パウダールーム

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

# 商店建築

# 9

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

## 特集

### 「設計料と施工費を改めて考える」

店舗のインテリアデザインにおいて、設計料と施工費はとても重要な話題です。しかし、なかなか設計者は、同業者とそうした設計料や施工費の話はしづらい。そこで、改めて第一線で活躍するインテリアデザイナーに、設計料や施工費の考え方について取材します。どのような体系で設計料を決めるか、どんなタイミングで設計料を受け取るか、施工費の妥当性をどう計るか。本音で聞きます。

## 異種特集 1

### 「肉系レストラン」

ここ数年、飲食店の中でも、肉料理の店が元気です。経済の低迷が続く20年を経て、人々は「プチ贅沢」をしたい、もっとエネルギーにいききたい、そう感じているのかもしれませんが。そこで肉を食べようと、となります。というわけで、グリルレストランや焼き肉店など、肉系のレストランを特集します。肉系レストランの設計において、食材としての肉をどうディスプレイするか。焼肉店であれば、排気フードをどうデザインに取り込むか。そのあたりの設計のポイントにも切り込みます。

## 異種特集 2

### 「ブティック大特集」

久しぶりに、ブティック大特集を企画中です。渋谷に出来た大迫力の地下ブティックや青山エリアの話題のファッション系ショップをまとめて掲載します。さらに、ファッションストアの中でも、特に隆盛著しい「ストリート系ファッションストア」も掲載します。空間デザインの掲載はもちろんのこと、ブランドのオーナーやデザイナーへのインタビューも交えて、いま最先端のファッション関係者がどんな店舗空間を志向しているのか、探っていきます。

## マネジメント&コーチングから学ぶ、強いデザイン事務所をつくり方

良い仕事をするために、設計事務所をどのようなチームにつくり上げていけばよいのか。企業でマネジメントコーチを務める大家拓氏からチームマネジメントの要点を学びます。

## WORLD RESORT STYLE ~ヨーロッパリゾートスポット探訪記~

世界を飛び回るフォトジャーナリストの斎藤正洋氏が、地中海を旅し、リゾートスポットをめぐる。「リゾートライフ」を可能にするものは何かを探ります。

## Master of Wine Student が教える、ワインとの付き合い方 ~斉藤ゆきの Radical Logical Wine~

ワインの世界は、奥が深い。世界最高峰の資格「マスターオブワイン」を目指す斉藤ゆきさんが、レストランのメニューに載せるべきワインとの付き合い方を、さまざまな角度からレクチャーします。