

## 広告企画書

2018年4月28日発売号

Advertising Project Proposal  
May. 2018

# 商店建築

SHOTENKENCHIKU

### ●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

### ●媒体概要

創刊 …………… 1956年8月  
発行部数 …………… 60,000部  
販売方法 …………… 全国書店販売  
定価 …………… 1,944円(税別)  
製本・開き …………… あじろとじ・左開き

### ●読者層

建築・店舗設計事務所 …… 46.7%  
店舗設計施工会社 …… 26.5%  
建設会社 …………… 8.5%  
小売店・飲食店 …………… 7.2%  
その他 …………… 11.1%

取り扱い広告代理店

### 株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL: 03-3363-5760

大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL: 06-6251-6523

<http://www.shotenkenchiku.com>

### 5月号のラインナップ

Floor Design

カウンター素材

展示会プロダクトレポート

# 広告企画書

Advertising Project Proposal

## ● 広告企画

# Floor Design

店舗や各種施設向けの床材を紹介

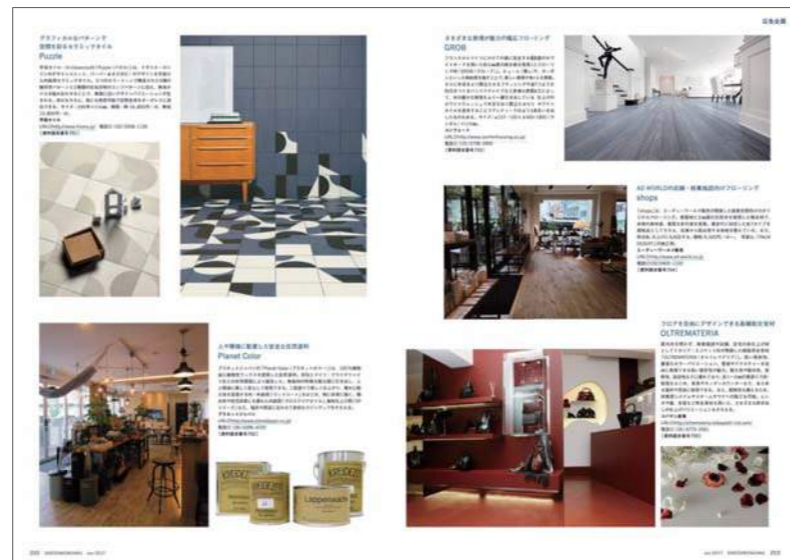
店舗の仕上げの大半の面積を占める床。床のデザインは使用される床材の色や柄など視覚的に空間のイメージを決めるとともに、足裏で感じる素材感によってその店舗や施設のグレードを表現します。本企画では「Floor Design」と銘打ち、各種新製品の施工例を中心に、製品ディテールを併記した特集とします。

### 対象製品

フローリング/古材/塩ビ系床材/シート材/カーペット/リノリューム/タイル/畳/石材/コルク/塗床材/デッキ材/光床/強化床ガラス/セメント材/デザインコンクリート ほか

- 発売日 ..... 2018年4月28日
- 広告申込締切日 ..... 3月15日
- 広告原稿締切日 ..... 3月20日

## ● 特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション



## 広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。



## 誌上プレゼンテーションとは？

誌上プレゼンテーションは、専門スタッフによる各社への取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や各社の企業姿勢などを記事(有料)として掲載する特別協賛広告企画です。写真は、ご提供いただいた製品・納入写真を使用します。紹介用記事は、弊社にて取材の上作成します。



## ● 広告企画

# カウンター素材

薄型大判タイル、人工大理石、メラミン化粧板、天然木などのカウンター素材を紹介

飲食店、レセプション、パウダースペースなど、さまざまなシーンで使われるカウンター素材。面材の大型化によるダイナミックで存在感のある事例も増えています。新たなトレンドとして定着しつつある“薄型大判タイル”、多彩な色柄や素材感の表現などで進化を続ける“人工大理石”や“メラミン化粧板”、水晶が持つ光沢や質感、強度を備えた“クォーツストーン”、寿司店や割烹、バーなどで使用される無垢の一枚板カウンターは、機能性はもちろんのこと、空間の雰囲気づくりに欠かせない存在と言えます。本企画では、業種や使用シーンによって適材適所が求められるさまざまなカウンター素材や面材を施工例とともに紹介します。



### 対象製品

人工大理石/クォーツストーン/エンジニアードストーン/大型陶板/メラミン化粧板/無垢材/一枚板/銘木/集成材/突板/タイル/ガラス・アクリル ほか

# 展示会プロダクトレポート

2018年3月6日~9日に東京ビッグサイトで開催される「街づくり・店づくり総合展示会」(JAPAN SHOP、建築建材展、LED NEXT STAGEなど)に出展される企業を対象にした誌上プレゼンテーションを実施いたします。展示会会期中にブースを取材させていただき、展示製品やサービス、ブースの様子などをレポート記事として掲載いたします。展示会後に誌面でアピールすることで、来場者の貴社認知を再認識させ、出展効果を高めることができます。つきましては、当該企画へのご協賛をご検討賜りますようお願いいたします。

詳細は別紙企画書をご参照ください。

### 協賛スペースおよび料金

カラー1P:200,000円(写真3点使用) カラー1/2P:120,000円(写真2点使用)

\*写真撮影、取材、原稿作成含む \*写真やテキストの著作権は商店建築社に帰属します



※掲載イメージ(カラー1P)

## 今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
6月号	5月28日	4月16日	4月20日	Wall Design 最新照明器具特集
7月号	6月28日	5月15日	5月21日	”木”大全 外構設備

# 商店建築

# 5

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

## 新作 「フィルクトゥミエール」

大阪にオープンしたカフェとビューティーサロンの複合店。今の時代が求めている要素を存分に持っている店です。設計を手掛けたのは、デザイナーの柳原照弘氏。

## 罫欄特集 1 「カフェ」

大きな焙煎工房を持つカフェ、グランピングやドライブの楽しさを発信する自動車メーカーによるカフェ、スターバックスの新店舗など、話題のカフェを一気に掲載します。今や、カフェは企業やブランドが自らの世界観を表現する場としても活用される機会が増えてきました。また、カフェをデザインする際には、店内と屋外空間との連続性をいかに生み出し、それによって店内に開放感を生み出し、同時に街に対しては「このカフェができて、街が楽しくなった」と感じさせることが重要です。そうした視点で、じっくり最新のカフェ事例をご覧ください。

## 罫欄特集 2 「祈りの空間」

ここ数年、店舗デザイナーが、納骨堂、葬儀場、礼拝堂といった「祈りの空間」を設計するケースが増えてきました。高齢化社会を迎え、今後、設計依頼がますます増えるでしょう。そのための設計資料になる特集をつくります。デザイン上の重要なポイントは、「祈りの空間」としての格式や落ち着きを維持しながら、同時に、他の施設と差別化を図るためのデザイン的演出ができるかどうかです。この二つの要素のバランスに注目して、誌面をご覧ください。

## トレンッド企画 「コミュニティー型ランドリー」

いま、日本で新しいタイプのコインランドリーが増えています。例えば、カフェが併設されたランドリーでは、洗濯が終わるまでの時間に、美味しいコーヒーを片手にノマドワーキングができます。更に、大きなカフェ機能を持ち、地域のコミュニケーションの拠点となりえるランドリーも生まれています。この特集では「コミュニティー拠点」としてのランドリーの作り方を、誌面でお見せします。

## マネジメント&コーチングから学ぶ、強いデザイン事務所づくり方

良い仕事をするために、設計事務所をどのようなチームにつくり上げていけばよいのか。企業でマネジメントコーチを務める大家拓氏からチームマネジメントの要点を学びます。

## WORLD RESORT STYLE ~ヨーロッパリゾートスポット探訪記~

世界を飛び回るフォトジャーナリストの斎藤正洋氏が、地中海を旅し、リゾートスポットをめぐる。「リゾートライフ」を可能にするものは何かを探ります。

## Master of Wine Studentが教える、ワインとの付き合い方 ~斉藤ゆきのRadical Logical Wine~

ワインの世界は、奥が深い。世界最高峰の資格「マスターオブワイン」を目指す斉藤ゆきさんが、レストランのメニューに載せるべきワインとの付き合い方を、さまざまな角度からレクチャーします。