

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

●媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 60,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

●読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
店舗設計施工会社 26.5%
建設会社 8.5%
小売店・飲食店 7.2%
その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL: 03-3363-5760

大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL: 06-6251-6523

<http://www.shotenkenchiku.com>

広告企画書

2018年3月28日発売号

Advertising Project Proposal

April, 2018

4

商店建築

SHOTENKENCHIKU

4月号のラインナップ

メタリック素材

店舗建材・設備ガイド 2018 春

「目指せ!! 有名インテリアデザイナー(仮題)」

広告企画書

Advertising Project Proposal

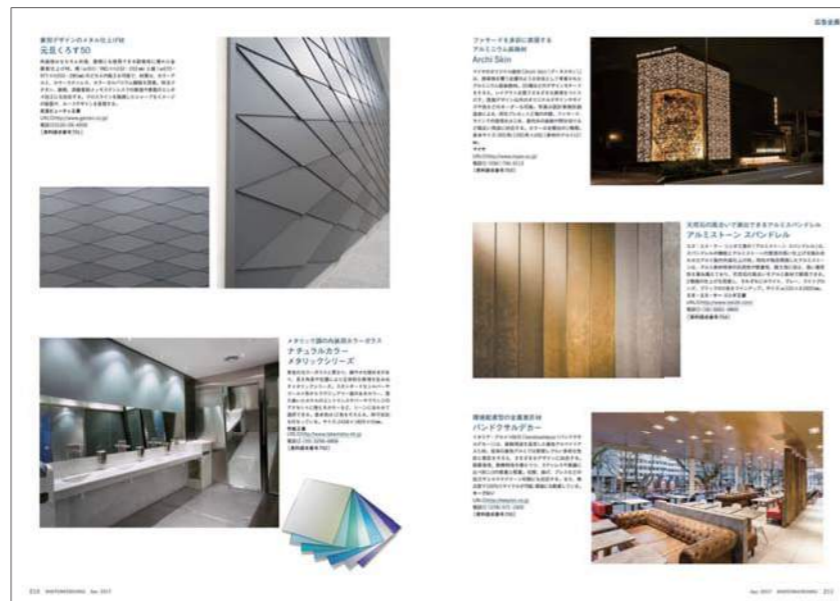
● 広告企画

- 発売日 2018年3月28日
- 広告申込締切日 2月15日
- 広告原稿締切日 2月20日

メタリック素材

店舗空間の印象を決定づける多彩な金属素材を紹介

美しい煌めきやクールな印象を表現するために欠かせない金属・金属調の建材。床や天井、壁など広い面積に用いることで店舗の印象を決定づけるとともに、家具の素材やサインなどのポイントでの使用においても存在感を放ちます。はやりのインダストリアルデザインにはロートアイアンや粗めに加工された金属がよく見られ、洗練された和風空間には金箔や緑青などがアクセントに効いてきます。そうした最新の施工事例とともにさまざまなメタリック素材を紹介いたします。



誌面掲載イメージ

対象製品

金属パネル各種／鍍加工パネル／金属シート・フィルム／メタリックタイル／金・銀箔／メッシュ素材／ロートアイアン／パンチングメタル／チェーン／金属塗装／金属保護塗装 ほか

※4月号で予定をしておりました、広告企画「ダイナミックデザイン」は諸事情により見送ることになりました。

広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。



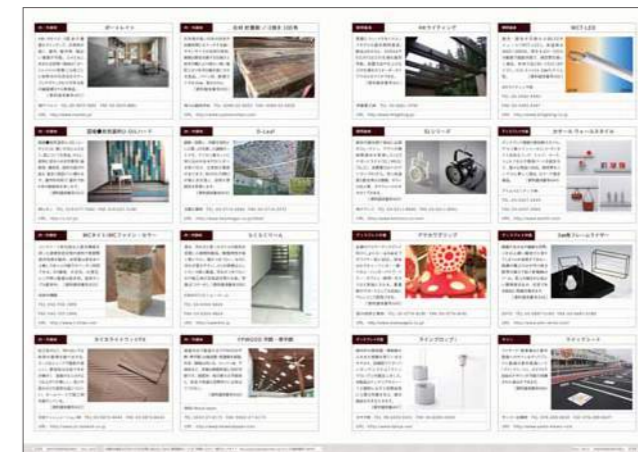
● 1/8ページ広告企画

店舗建材・設備ガイド2018春

カラー1/8ページのフォーマットで
建材・設備の最新情報を紹介



誌面掲載フォーマット例



2017年10月号の誌面

スポンサー各社様の最新製品情報をカテゴリーに分け、カラー1/8ページをフォーマットとした広告を掲載いたします。

詳細は、別紙企画書をご参照ください。

● 広告企画

「目指せ!! 有名インテリアデザイナー(仮題)」

インテリアデザイン・建築の業界に入ってくる新入社員の方への応援企画「頑張れフレッシュマン!!(仮題)」に併せて掲載する広告企画。詳しくは弊社広告部にお問合せください。

今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
5月号	4月28日	3月15日	3月20日	Floor Design カウンター素材 総合展示会プロダクトレポート(※)
6月号	5月28日	4月16日	4月20日	Wall Design 最新照明器具特集

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

商店建築

4

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

特集① 「オフィス」

近年、弊誌の特集の中でも人気が高いオフィス特集です。今回のオフィス特集では、音楽事務所のオフィス、シェアオフィス、貸会議室、そして「世界一集中できる環境を整えたコワーキングスペース」など、多様なプロジェクトを掲載します。いま、オフィスの空間デザインに多くの経営者が興味を持っている理由は、オフィスの空間を戦略的にデザインすることは、単なる必要経費ではなく「投資」であり、自社の業績や人材獲得に大きく効果を発揮すると気づき始めているからです。どんなオフィス環境であれば、社員の生産性が上がり、社内コミュニケーションが活性化し、社外へのブランディング効果があるのか。この特集からじっくり学び取ってください。

特集② 「各国料理&ファインダイニング」

インド料理、タイ料理、中国料理、イタリア料理のレストランなどを掲載します。大きな空間の中にレストラン、バー、DJブースをミックスしたインド料理店、多様な席構成とよく練られたプランニングでカジュアルさと楽しさを生み出すイタリア料理店など、見どころ満載です。また、プランニングだけではなく、業態、メニュー、価格帯に依り的確なデザインテイストで空間演出をする必要があります。それについても写真でじっくりお見せします。

レポート特集 「海外で商業デザインをするために」

この号の目玉企画の一つが、「海外で商業デザインをするために」をテーマとしたレポート系の特集です。現在の日本国内では、ホテルや飲食店の新規オープンが活況を呈しており、商業空間のデザイン市場は堅調であるかに見えます。しかし、2020年以降は、どうなるか不透明で、日本の空間デザイナーは一つの活路として海外で設計したり、海外クライアントとの仕事を獲得していく必要があるでしょう。そんな状況を見据えた特集です。海外プロジェクトでは、どんな資質やスキルが必要なのか。起こりがちなトラブルは何か。醍醐味はどこにあるのか。先達のインタビューなどを通して誌面でレポートします。

●新連載企画

マネジメント&コーチングから学ぶ、強いデザイン事務所をつくり方

良い仕事をするために、設計事務所をどのようなチームにつくり上げていけばよいのか。企業でマネジメントコーチを務める大家拓氏からチームマネジメントの要点を学びます。

WORLD RESORT STYLE ~ヨーロッパリゾートスポット探訪記~

世界を飛び回るフォトジャーナリストの齋藤正洋氏が、地中海を旅し、リゾートスポットをめぐる。「リゾートライフ」を可能にするものは何かを探ります。

Master of Wine Studentが教える、ワインとの付き合い方 ~斉藤ゆきのRadical Logical Wine~

ワインの世界は、奥が深い。世界最高峰の資格「マスターオブワイン」を目指す斉藤ゆきさんが、レストランのメニューに載せるべきワインとの付き合い方を、さまざまな角度からレクチャーします。