

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

●媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 60,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

●読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
店舗設計施工会社 26.5%
建設会社 8.5%
小売店・飲食店 7.2%
その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL : 03-3363-5760

大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL : 06-6251-6523

<http://www.shotenkenchiku.com>

広告企画書

2018年1月27日発売号

Advertising Project Proposal

February, 2018

2

商店建築

SHOTENKENCHIKU

2月号のラインナップ

自然を演出する設備機器

インテリアアイテムとしての照明器具

広告企画書

Advertising Project Proposal

● 広告企画

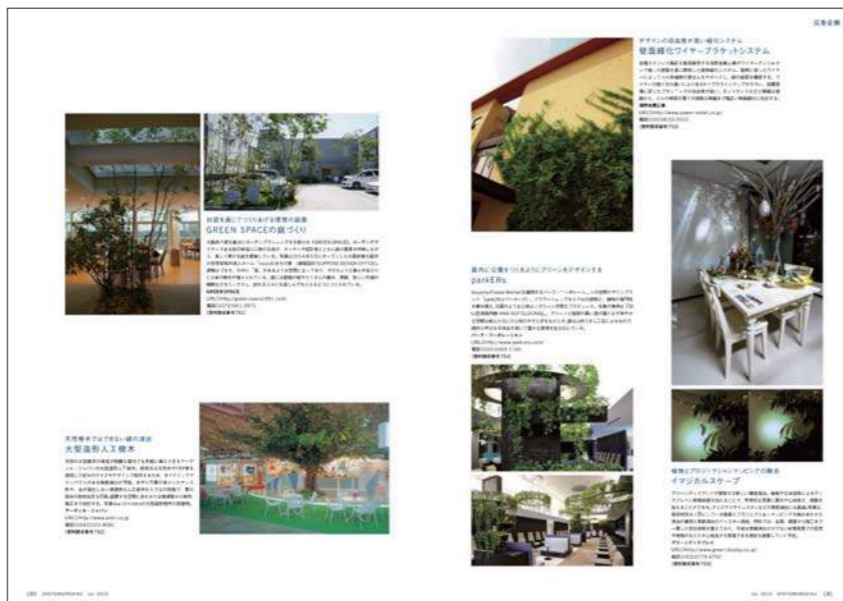
自然を演出する 設備機器

水・植物・炎など誰もが心地よさを感じる自然の要素を再現する設備機器を紹介

水や植物、炎といった自然要素を空間に取り入れることで、人々に癒しや安らぎ、温もりを与えるだけでなく、アイキャッチとしても効果的で五感に訴えかける演出ができます。水や炎の動きを生み出す演出装置、美しい景観を演出できる壁面緑化、また猛暑を和らげる霧発生装置や空間を優しく仕切るウォーターカーテン、空間や人を温める暖炉などは視覚的な効果に加え、優れた機能性も兼ね備えています。本特集では水や植物、炎を再現した自然を演出するさまざまな設備機器や演出方法を紹介します。



- 発売日 2018年1月27日
- 広告申込締切日 12月15日
- 広告原稿締切日 12月20日



対象製品 水：水槽／噴水／ウォーターパール／せせらぎ／霧／エアレーション水槽／ウォーターカーテン／水景(つくばい、人工池、人工滝)／水中・水槽照明 植物：プランター／壁面・屋上緑化／コンテナグリーン／灌水システム 炎：かがり火／暖炉／薪ストーブ／電気式暖炉 ほか

広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。



● 広告企画

インテリアアイテム としての照明器具

空間デザインの主役になる存在感のある照明器具を紹介

店舗・商業施設において、デザイナーズプロダクトやシャンデリアなど、器具自体に存在感のある照明器具が見直されています。照明器具の形状をデザイン的に特化させたデザイナーズプロダクトは、手づくりの一品物から、誰もが知る定番モデルまでさまざまな製品があり、近年では光源のLED化により小型で繊細な製品が開発され、上質な光で空間を彩ります。また、クリア白熱球を模したLED電球から発せられる暖かみのある光は、レトロ感溢れる空間づくりに貢献します。本特集では、デザイン性に優れた照明器具の製品情報を紹介します。

対象製品 シャンデリア／オブジェ照明／デザイン照明／アンティーク照明 ほか



今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
3月号	2月28日	1月15日	1月19日	ガラス・アクリル素材 ビンテージ感を演出する建材&設備(※) ジャパニッシュほか展示会直前情報
4月号	3月28日	2月15日	2月20日	1/8ページ「店舗建材&設備ガイド2018春」 メタリック素材 ダイナミックデザイン

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

商店建築

2

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

新作

「ドーバーストリートマーケット、 トレーディング ミュージアム コム デ ギャルソン」

※新作「ドーバーストリートマーケット、トレーディングミュージアムコムデギャルソン」は、前号（2018年1月号）で予定しておりましたが、諸事情により2月号に変更になりました。

罨種特集 1

「カジュアルダイニング」

都市部を中心に人気の業態、カジュアルダイニングを特集します。カジュアルで入店しやすく、夜の客単価が3,000～5,000円程度、しかも、料理が美味しいカジュアルダイニングです。プリンスホテルに付帯した大型レストラン、タイル貼りの壁面がにぎわいを生み出すアジアンビストロなど、選りすぐって掲載します。

罨種特集 2

「物販専門店」

器や時計の専門店、大型雑貨店、そしてマスキングテープの専門店など、各種のショップを厳選して掲載します。商品を引き立てるシンプルな空間構成によるショップや、回遊性のある空間づくりで来店者の滞在時間を延ばす雑貨店。来店者と商品とのハッピーな出会いを誘発する空間デザインを紹介します。

特別企画

「新時代スモーキング空間～商業空間の分煙を考える～」

昨今、タバコ問題に関して議論される機会が増えてきました。2020年の東京五輪・パラリンピックも意識し、国や自治体が動き始めています。飲食店を中心とした商業空間では、分煙や喫煙スペースにおいて、どのような工夫と配慮が必要なのでしょう。最新のケーススタディーとレポートで探ります。また、大きなトレンドとなりつつある電子タバコについても、その専門店の作り方を紹介します。

空間と家具

- 空間の「家具」を紡ぐ 家具の作り方 -

空間デザイナーからの依頼を受け、特注家具を製作する家具デザイナーにインタビューを行う連載企画。家具製作者は空間イメージに何を感じ、どのように「空気」を生み出す家具をつくっていくのか。コメント、図面、写真を織り交ぜて探っていきます。

商環境グラフィックス

主に海外のグラフィカルな商空間のデザインをビジュアルから読み解く連載企画。

NEW Definition of Design デザインの新定義

インテリアデザイン、建築、プロダクト、アートなど領域にとられずに制作を手掛ける国内外のデザイナーに、ものづくりの思想を聞きます。

商空間オピニオン

店舗オーナーや設計者、施工に携わるプロフェッショナルなど、店づくりにたずさわるさまざまな方に商空間デザインに対するリアルな声を聞きます。