

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

●媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 60,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

●読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
店舗設計施工会社 26.5%
建設会社 8.5%
小売店・飲食店 7.2%
その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL: 03-3363-5760
大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL: 06-6251-6523
<http://www.shotenkenchiku.com>

広告企画書

2017年12月28日発売号

Advertising Project Proposal
January, 2018

1

商店建築

SHOTENKENCHIKU

1月号のラインアップ

店舗建材&設備総特集 2018

id,job 連動 人材募集特集

SHOP&SHOWROOM GUIDE 2018

広告企画書

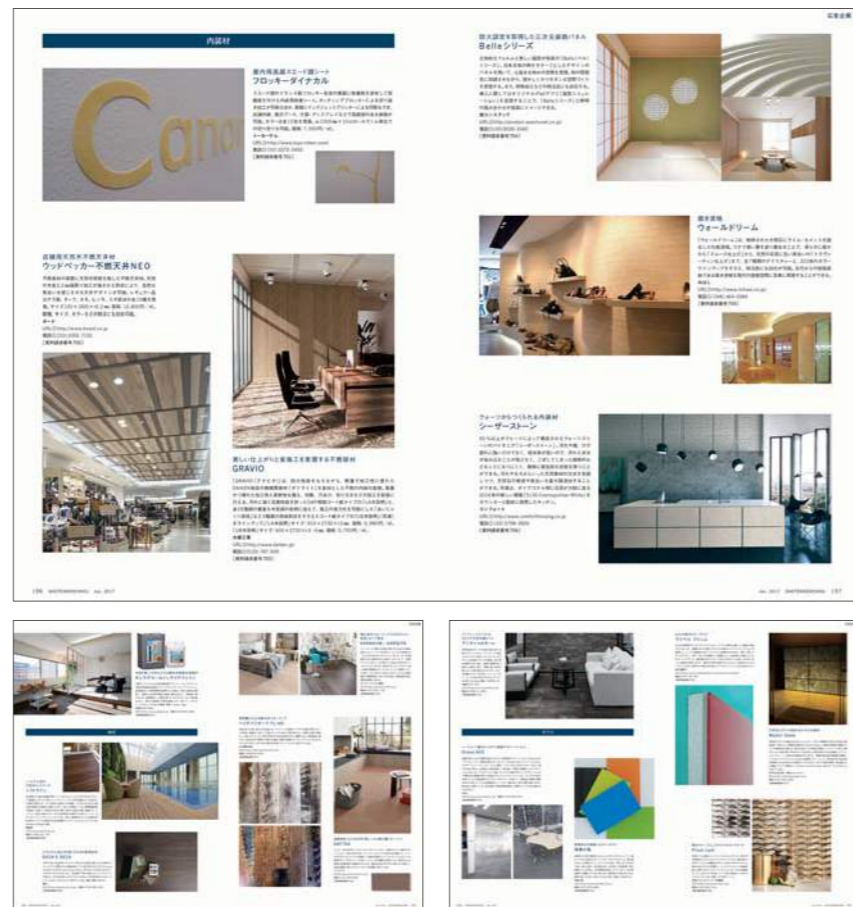
Advertising Project Proposal

● 広告企画

店舗建材& 設備総特集 2018

メーカー各社の新たな店舗用建材や設備をジャンル別に紹介

国内外の人の行き来が活発になりつつある今日、人々が集う商業施設のデザインやホスピタリティーの重要性は増すばかりです。商業施設を構成する建材や設備のメーカー各社も製品開発を積極的に進めており、その特性や能力の向上のスピードには目を見張るものがあります。本企画では最新の店舗用建材や設備をジャンルに分けて掲載し、施工事例やディテールをわかりやすくご紹介いたします。



対象商品 壁材：シート/パネル/タイル/レンガ/漆喰/左官材/塗装/化粧板 床材：フローリング/タイル/シート/カーペット/畳 装飾材：オーナメント/モールド/特殊塗装/ファブリック/装飾金物/組子 透明素材：ガラス/アクリル/和紙/メッシュ/パンチングメタル 店舗設備：ディスプレイ/空調設備/防犯設備/演出照明/サイン 環境演出：音響/映像/水景演出/グリーン/プランター ほか

● 求人広告特集 2018

月刊『商店建築』+ id,job連動企画

インテリアデザイン業界に特化した求人サイト『id,job (インテリアデザインジョブ)』と、月刊『商店建築』が連動した求人広告特集です。2017年10月15日～11月24日までに『id,job』へお申込みを頂いた各社の告知を、月刊『商店建築』1月号の誌面で無料掲載します。また、建築や店舗設計を手掛ける各社に、デザインや施工監理の業務について取材した付帯記事も掲載します。詳しくは、別紙企画書をご覧ください。



- 発売日 2017年12月28日
- 広告申込締切日 11月15日
- 広告原稿締切日 11月20日

広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3～4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1～2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。



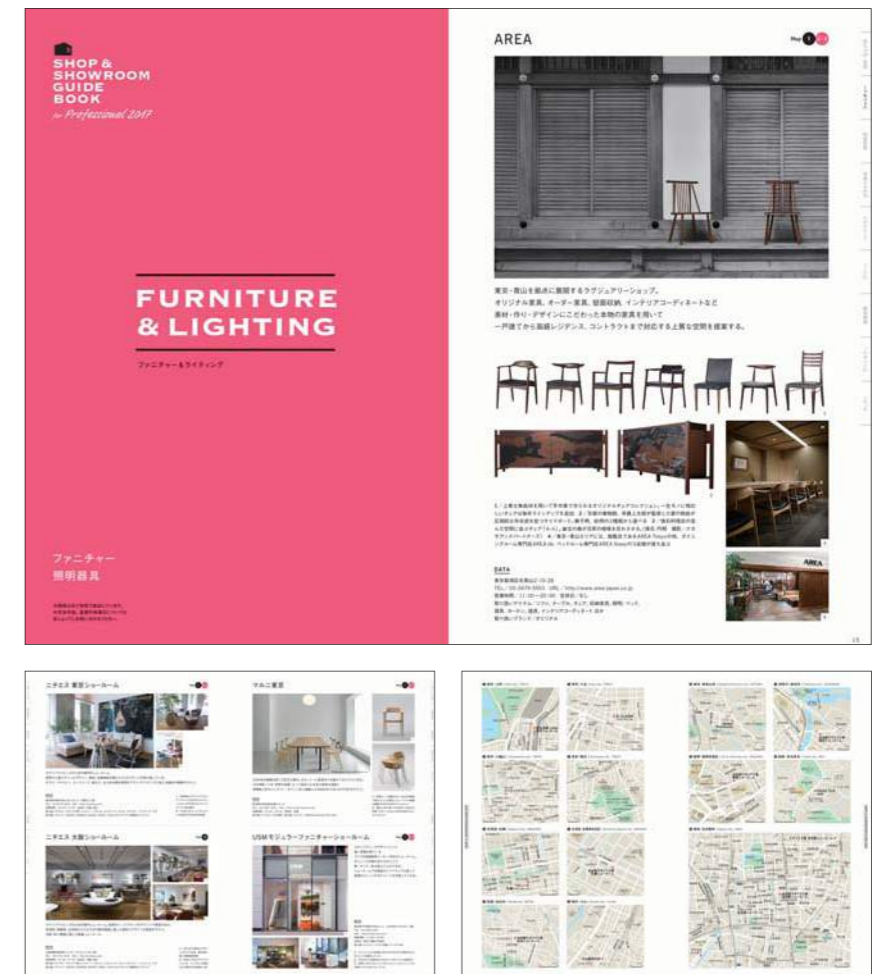
● 『商店建築』挟み込み付録

SHOP & SHOWROOM GUIDE

For Professional 2018

“本物”を体験できるショールームの応援企画

店舗や商業施設を始めとする空間を構成する建材や設備についての最新製品情報が集まるショップ&ショールーム情報を集めて特別編集。『商店建築』誌に挟み込むブックインブック方式で制作します。ショップやショールームを開業されている企業様をご利用しやすいよう、特別な協賛広告料金を設定しています。詳しくは、別紙企画書をご覧ください。



今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
2月号	1月27日	12月15日	12月20日	自然を演出する設備機器 インテリアアイテムとしての照明器具
3月号	2月28日	1月15日	1月19日	ガラス・アクリル素材 ビンテージ感を演出する建材&設備(※) ジャパニッシュショップほか展示会直前情報

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

商店建築

1

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

新作

「ドーバーストリートマーケット、
トレーディング ミュージアム コム デ ギャルソン」

新年企画

「Interview ホテル新規参入オーナー！
～私達はなぜホテルを始めたのか」

ここ数年、従来のホテル事業者ではなく、レストランやアパレル関連の企業がホテル運営に新規参入する事例が目立っています。これまでのホテルづくりの常識から解き放たれて、注目のホテルを生み出しています。彼らに「なぜホテル事業を始めたのか」「どんなホテル像を目指すのか」を突っ込んでインタビューします。

新年対談 & 座談会

「商空間のアイデアを公共空間に生かす」

対談では「街を活性化する空間を、いかにつくり、誰が運営するのか」、座談会では「店舗デザインの中で、駅も空港も地方ショップも変えていく」をテーマに、設計者らに語り合ってもらいます。

対談：馬場正尊氏 (open A) + 寶神尚史氏 (日吉坂事務所) 座談会：松浦竜太郎氏 (乃村工藝社) + 大野力氏 (sinato) + 真栄城徳尚氏 (UDS)

業種特集 1

「日本料理」

天ぷら、串焼き店など、最新の和食店を一挙に掲載します。普遍性のある和食店の空間デザインや、高級感のあるカウンターの演出はどのようにすればよいのか。最新店舗を写真と図面で紹介します。

空間と家具

- 空間の「家具」を紡ぐ
家具のつくり方 -

空間デザイナーからの依頼を受け、特注家具を製作する家具デザイナーにインタビューを行う連載企画。家具製作者は空間イメージに何を感じ、どのように「空気」を生み出す家具をつくっていくのか。コメント、図面、写真を織り交ぜて探っていきます。

商環境グラフィックス

主に海外のグラフィカルな商空間のデザインをビジュアルから読み解く連載企画。

NEW Definition of Design デザインの新定義

インテリアデザイン、建築、プロダクト、アートなど領域にとらわれずに制作を手掛ける国内外のデザイナーに、ものづくりの思想を聞きます。

商空間オピニオン

店舗オーナーや設計者、施工に携わるプロフェッショナルなど、店づくりにたずさわるさまざまな方に商空間デザインに対するリアルな声を聞きます。

商店建築

1

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

※2018年1月号(12月28日発売)、業種特集1「日本料理&寿司店」は、諸事情により「日本料理」に変更となりました。
また、業種特集2として「ヘアサロン&バーバー」が追加されました。(2017年10月10日付)

業種特集②

「ヘアサロン&バーバー」

ヘアサロンという業態は、長時間に渡りスタッフが接客をする、珍しい業態と言えます。そのため、人によるサービスでカバーできることが多いため、空間デザインに自由度が生まれます。更に、そこにオーナーの個性が反映されるファッションな空間です。全国の個性的な美容室を厳選しました。また、合わせてバーバー(床屋)も掲載します。

空間と家具

- 空間の「家具」を紡ぐ 家具のつくり方 -

空間デザイナーからの依頼を受け、特注家具を製作する家具デザイナーにインタビューを行う連載企画。家具製作者は空間イメージに何を感じ、どのように「空気」を生み出す家具をつくっていくのか。コメント、図面、写真を織り交ぜて探っていきます。

商環境グラフィックス

主に海外のグラフィカルな商空間のデザインをビジュアルから読み解く連載企画。

NEW Definition of Design

デザインの新定義

インテリアデザイン、建築、プロダクト、アートなど領域にとられずに制作を手掛ける国内外のデザイナーに、ものづくりの思想を聞きます。

商空間オピニオン

店舗オーナーや設計者、施工に携わるプロフェッショナルなど、店づくりにたずさわるさまざまな方に商空間デザインに対するリアルな声を聞きます。