

NEW STANDARD HOTEL

特別企画
商店建築 増刊

- コロナ禍の先を見据えたホテルデザイン -

コロナ禍に苛まれる現在、月刊『商店建築』内でホテル特集を企画することは難しい状況にあります。ただ、増刊『GOOD DESIGN HOTEL』シリーズは今も販売実績を重ねていることを踏まえると、ニーズは変わらずにあるものと思われます。また、東京オリンピックの開催を見据え、すでにオープンしたホテルにも魅力的なものも多く存在します。

そこで、当該誌は増刊の体裁を取り、ウィズコロナやアフターコロナを見据えたホテルデザインを巻頭特集とし、ほかに月刊『商店建築』で掲載を予定していたホテル 20 件を掲載します。その 20 件については主に一棟貸しやスイートルームなど、他者との接触が少ないものや、ラウンジなどをコワーキングスペースとして開放するホテルなど、現在の世情を反映したものを掲載します。

本誌はデザイナーのみならず、ホテル開業希望者やリニューアルを検討する運営者、また一般のホテル愛好家などを対象とし、実務に即した一冊とします。ぜひ、企画趣旨をご理解いただき、広告出稿をご検討ください。

【スケジュール】

●発売日
2021年1月15日

●広告申込締切
2020年11月15日

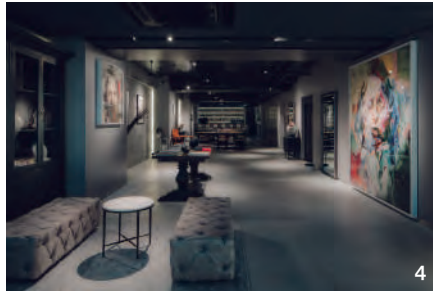
●広告原稿締切
2020年11月20日

【広告料金】

掲載スペース	サイズ(天地×左右mm)	カラー	モノクロ
表4	275×195 mm	500,000円	
表2・表3	297×210 mm (断ち切り)	450,000円	
1ページ	297×210 mm (断ち切り)	400,000円	200,000円
1/2ページ	132×185 mm (枠付サイズ)	200,000円	100,000円

*広告料金には別途消費税がかかります。

*初版のみ掲載いたします(海外版および増刷時には掲載いたしません)。



【掲載物件一例】

1. ふふ 奈良／TKN・ARCHITECT
2. 品川プリンスホテル アネックスタワー ロビーフロア
3. b hotel 小町(広島)／CAPD
4. node hotel(京都)／竹内誠一郎建築研究所
5. THE LIVELY 麻布十番／DESIGN STUDIO CROW

【本文構成】

巻頭記事「コロナ禍に見た、既存ホテルの改善点」

デザイナー3名による座談会。彼らがこれまで手掛けてきたホテルを振り返って、ロビーラウンジやレストラン、客室、サービスの改善点を見出していく。

事例紹介「コロナ禍の先を見据えたホテル」

ウィズコロナ／アフターコロナの観点において、どのような強みを持っているのかを項目ごとに分類しながら20事例を紹介。

- ・接触の機会が少ない一棟貸し宿泊施設、滞在型ラグジュアリーホテル
- ・フロントなどの接触サービスを最小限としたセルフサービス型ホテル
- ・ラウンジをコワーキングスペースとして開放するなどのビジネス客対応型ホテル
- ・小規模で、宿泊以外のサービスに重きを置くコンセプト型ホテル

写真、図面、解説原稿、設計・営業データを交えた誌面構成。特に客室図面に注力し、寸法や注釈などを記載。

※詳細な掲載物件はお問い合わせください

【概要】

発行／2021年1月15日 全国書店売り 体裁／A4判・オールカラー・本文144P 発行部数／20,000部 予価／3,000円(税別)

株式会社商店建築社 広告部

本社 〒160-0023
東京都新宿区西新宿7-5-3
TEL(03)3363-5760
FAX(03)3363-5768

大阪支社 〒542-0086
大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28
TEL(06)6251-6523
FAX(06)6251-6460

取り扱い広告代理店