

広告媒体資料

商店建築 増刊

Commercial Space Lighting

vol.3



商業施設での重要性が高まり続けるライティング・デザインの状況を踏まえ、2016年に発行された増刊号「Commercial Space Lighting」の第3号。月刊「商店建築」に掲載した物件に新規取材物件を加え、ライティングデザイナーや空間デザイナー、商業施設に関わる方々のためのライティング・デザインを掲載します。また、国内外で実績を重ねるデザイナーへのインタビュー記事も前号以上のボリュームで掲載し、照明計画のトレンドや、デザイナーの考え方がわかる一冊となっております。企画趣旨をご理解の上、広告の出稿をご検討賜りますようお願い申し上げます。

【スケジュール】

- 発売日
2018年7月30日
- 広告申込締切
2018年6月15日
- 広告原稿締切
2018年6月20日

【広告料金】

掲載スペース	サイズ(天地×左右mm)	カラー	モノクロ
1ページ	297×210 mm (断ち切り)	400,000円	200,000円
1/2ページ	132×185 mm (枠付サイズ)	200,000円	100,000円

*広告料金には別途消費税がかかります。

*初版のみ掲載いたします(海外版および増刷時には掲載いたしません)。

【本文構成】

1. 巻頭特集「香港から見えるライティング・デザイン」

香港を拠点にライティングを手掛ける植村純二氏(Lighting Workshop)、盛世匡氏(studio ARRT)、田中康一氏(LIGHTLINKS)にインタビュー。

2. 空間デザインを昇華する照明計画

レストランやブティック、ホテル、大型商業施設など、多種多様な業態の照明計画を掲載。「DINING & BAR TABLE 9 TOKYO」ほか

3. コンセプトを表現する特注照明

空間コンセプトを表現するためにつくられたオリジナル照明器具を紹介。「青柳総本家 KITTE名古屋店」ほか

4. デザインと職人技で作り出すライティング・プロダクト

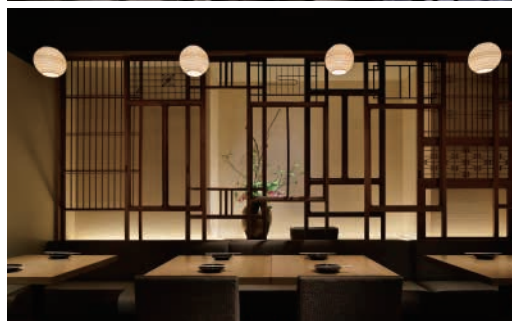
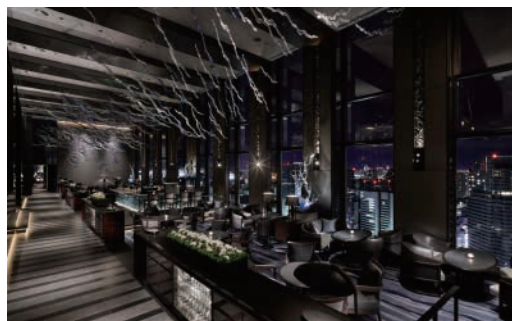
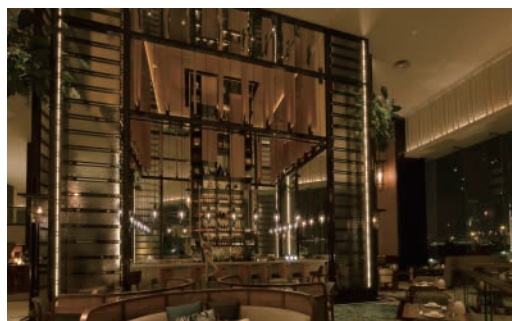
プロダクトデザイナーやライフスタイルショップによってつくられた照明器具をピックアップ。

5. 街並みに問いかけるファサード・ライティング

規模を問わず、街並みを踏まえてデザインされたファサード・ライティングを掲載。「PABLO 京都八坂神社前店」ほか

6. 光を交えたインスタレーション

光を軸に構成されたインスタレーション・アートを紹介。アーティストへのインタビューを通して、制作の意図を掲載。「ISLAND LUMINA」ほか



【概要】

発行／2018年7月30日 体裁／A4判・オールカラー・本文128P 発行部数／20,000部 予価／3,500円(税別)

株式会社商店建築社 広告部

本社 〒160-0023
東京都新宿区西新宿7-5-3
TEL(03)3363-5760
FAX(03)3363-5768

大阪支社 〒542-0086
大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28
TEL(06)6251-6523
FAX(06)6251-6460

取り扱い広告代理店