

ADVERTISING RATES

掲載スペース	料金	サイズ(天地×左右)	枠付きサイズ(天地×左右)
表4	1,100,000円	277×220mm	
表2見開き	1,760,000円	297×460mm	
表3	660,000円	297×230mm	
目次対向(右ページ)	770,000円	297×230mm	
前付-4C 見開き2P	1,430,000円	297×460mm	
記事対向-4C 1P	660,000円	297×230mm	
4C 1P	605,000円	297×230mm	
4C 縦1/2P	330,000円		249×87mm
4C 記事中縦1/3P	308,000円		249×56mm

※価格は税込み金額です。
※広告原稿は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会策定の制作ルールに準拠したデジタルデータで入稿ください(<http://www.3djma.jp/> 参照)
※前付4C見開き2P・中付4C1P・4C記事中縦1/3Pは本数に限りがございます。
※記事中4C1Pは1ページでお申し込みください。
※原稿の内容が社会的規約に反し、また雑誌の品位を保つことができないと判断した場合、その広告の掲載をお断りすることがございます。
※本誌の編集形式に準じた純広告(図面やデータなどを掲載した物件取材形式・インタビュー形式など)の掲載はお断りすることがございます。

MECH. REQUIREMENTS

判型/A4変型(297×230mm) 発行部数/60,000部
製本・開き/あじろとじ・右開き 定価/1,894円

TIE-UP AD. 広告タイアップ料金

カラー 1P 広告料金/605,000円 制作費/330,000円
カラー 2P 広告料金/1,210,000円 制作費/660,000円

1.制作実費は1ページ330,000円。3ページ目からは1ページ220,000円(広告料金は別途)となります。
2.制作費に含まれるものは企画、取材費、原稿デザイン・制作費です。
3.スタジオ、モデル、およびヘアメイク・スタイリスト、家具リース、および搬入出、出張、その他の経費が生じる場合は実費をいただきます。
4.最初のページに「Advertisement」の文字が入ります。
5.進行スケジュールについては純広告に準じますが、撮影その他の関係上お早めにお申し込みをお願いいたします。
6.撮り下ろし写真の著作権は商店建築社・著作権はカメラマンに帰属いたします。自社のカタログ・パンフレットに使用する場合は、
有料でお貸し出しいたします。ただし、他社の出版物にはご使用はできません。
※詳細につきましてはお問い合わせ下さい

株式会社 商店建築社

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-5-3 齊藤ビル4階 Phone(03)3363-5760
〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋 1-9-28 リーストラクチャー西心斎橋 Phone(06)6251-6523
<http://www.imhome-style.com>

imhome.
high end design and lifestyle

no.113
2021. SEPTEMBER
PROJECT DATA

2021年9月号 2021年7月16日発売
広告・編集企画書

www.imhome-style.com

編集・広告企画

木 (建材・構造・家具)

森林の多い日本において、古来より発展してきた木造建築。現在ではさまざまな工法により、木造においても大空間を確保することが可能になりました。また、フローリングや内外装材を始めとする木質建材は、多くの樹種とさまざまな仕上げにより、どんなテイストの空間にもなじむ建材としてなくてはならないものです。この特集では、構造や建材、木製家具など、木を使用したさまざまな事例や製品を紹介いたします。

製品紹介
構造(木造軸組構法、在来工法、SE工法ほか)、木製フローリング材、木製サッシ、木製外・内壁材、デッキ材、木製家具 ほか



広告企画

WALL DESIGN

住まいにおいて壁は、空間を構成する要素というだけでなく、それ自身が持つ装飾性や素材感が住まいの印象を大きく左右します。ヨーロッパで人気の幾何学模様や、花、植物をモチーフにした装飾性の高い壁紙。素材や仕上げ方法によって多彩な表情を見せる塗装。キッチンや水まわり空間などで高級感を演出できるタイルなど、使う素材によってさまざまな空間の演出を可能にします。この企画では、さまざまな壁材を紹介いたします。

製品紹介
壁紙、シート、クロス、フィルム、左官材やペイントなどの塗材、タイル、ガラス、カーテン、ブラインド、サッシ、モールディング、アートフレーム、ミラー ほか



PRODUCT FILE ①

開口部・ ウインドーエレメント

「窓」は、通風や採光の確保、景色を取り込むだけでなく、住まいの質や印象を大きく左右する重要な存在です。また、インテリアに与える影響も大きく、開口の取り方はもちろん、カーテンやブラインドといった窓まわりのアイテムは、家具とのコーディネートにも深くかかわってきます。今回の特集では、窓まわりに関して、デザイン性、機能性に優れたさまざまな製品を紹介いたします。

製品紹介
窓、木製サッシ、アルミ製サッシ、ブラインド、シャッター、ガラス(カラーガラス、ペアガラス、トリプルガラス、日射調整ガラス)、カーテン ほか



PRODUCT FILE ②

HOME OFFICE

働き方改革により、いわゆる「職住接近」というスタイルが定着し、住まいにワークスペースを設置する事例が多くみられます。また、新型コロナウイルスなどの感染症対策のため、在宅ワークを余儀なくされ、急遽家具を買わなくてはならないケースも増えています。自宅で仕事するにはどのような家具を使えばよいのか。機能性だけでなく、やはりインテリアの一部として空間になじむものをセレクトしたいものです。この特集では、ホームオフィスに最適なデスクやイス、収納、照明器具などを紹介いたします。

I'm home.
www.imhome-style.com

no.113 SCHEDULE

発売日	広告申込締切日	広告原稿締切日
2021年7月16日	2021年5月25日	2021年6月8日

NEXT SCHEDULE

no.114 2021年11月号

発売日	広告申込締切日
2021年9月16日	2021年7月26日

広告企画 / ①FLOOR DESIGN
PRODUCT FILE / ①BATHROOM & TOILET ②BEDROOM