

January 2020, SUMMARY



Digital Technology Changes Design (Page 60)

Electronic payment gradually makes our society cashless today. It is not rare for shop staff to use even AR/VR or IoT. Such technology is not for lighting our wallets nor heightening the exclusive users. New technology brings about new ideas. Like the internet does so, new communication technology will drastically change social structure. Designer and architects should keep eyes on new technology in terms of spatial design.

BUNKITSU Roppongi (Page 114)

This book store is very unique for it needs admission fee and users can stay there all day drinking free coffee or green tea. The store stocks about 30,000 copies of books and they stock and sell only copy of each book or magazine. The interior is suitable for the store business concept that book stores urge bookworm's serendipity with books and it stimulates the creative reading time. The store has a sheer white monthly exhibition room near the entrance. Once you step up the stairs, you enter the paid zone. The floor is pink mortar. There are a cafe, a room for book selection, a study-like reading room, and a laboratory, enriching your reading time.
Designer : Smiles:

OGAKI BOOKSTORE KYOTO (Page 126)

This book shop is located on the first floor of SUINA Muromachi, commercial complex in Shijo-karasuma, Kyoto. The complex building was born as an exchange center of an economic organization to support companies in Kyoto and young people who plan to set up business in Kyoto, spreading flesh information about business in Kyoto.
OGAKI BOOKSTORE is not just a big book shop and includes nine eateries, food shop, and flower shop using the half of the floor area. The project was planned to make customers feel trend of the times. Spatial zoning effectively echoes to category of the books.
Designer : GYOKEN

GRAND CINEMA SUNSHINE (Page 146)

A new big cinema complex opened in Ikebukuro, downtown Tokyo. The building has twelve theaters in five design themes; Academy Award, Festival International du Film de Cannes, Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, Internationale Filmfestspiele Berlin, and the timeless. Each theater has each different decoration like posters and nameplates representing famous movie titles. Today we can enjoy movie on smart phones and the cinema complex should make itself a place for movie culture exchange to promote the industry.
Designer : TAKENAKA

KYOTO MINAMI KAIKAN ART HOUSE (Page 162)

A project of relocation and renovation of fifty five years old movie theater in Kyoto includes three theaters; the main one in traditional style and one as so-called "black box" experimental style and one as simple viewing room. The architect, considering the evacuation flow, made the maximum space for the movie viewing. The existing stairs were replaced by exterior part of platform, elevator, and stairs, on the east side. Metal mesh screens of the exterior, as an iconic device, looks impressive, attracting people's attention. The ex-car-parking-lot was reproduced as a place with flower beds and benches to create an urban labyrinthian atmosphere in which passers-by unintentionally would feel like to explore.
Designer : Tato Architects

TAKAMASA KAMETANI OFFICIAL KEIBA SALON (Page 172)

Keiba Salon was designed to promote horse racing and to entertain horse race fans. Yoshio Oda, producer of this project made environmental concept on his view of the world. The focal point of the interior is 100inch wide big monitor which anyone in any position at this salon even on stepped floor can see. The height and position of the monitor were carefully studied on the site. Also, other audio visual equipment and machinery can deal with any races and events. A bit elegant space to enjoy watching horse race.
Designer : DESIGN LABEL

PLACE171 (Page 175)

Extended office project of real-estate consulting company makes a community space for various people to co-work and to socialize here to give new values. Now it works as a nice environment for free address work and events. Only a desk and a chair with a classic telephone are set up in a reception area and visitors are to use a hidden door leading to a cave-like bar lounge. Deep blue ceiling and floor excite the mood for meetings and desk works. Contrastively, a back room is open with a nice view and can be used as dining room, representing hybrid aesthetics and balanced world.
Designer : GARDE

SHISEIDO GLOBAL INNOVATION CENTER S/PARK (Page 195)

As a new research base, this laboratory of SHISEIDO opened in Minatomirai area in Yokohama. Both of the first and the second story are open to the public and have various environmental contrivances for interaction between researchers and visitors. On the first floor, you can make their own cosmetics at S/PARK Beauty Bar. On the second floor, you see experiencing exhibits at S/PARK Museum. Visitors notice a lot of flying-paper-like thin curved lighting fixtures on the walls which represent energy of ideas of researchers of the company. Visitors get inspiration about beauty and cosmetics through the environmental design of this facility.
Designer : nendo + onndo

CONTENTS

January 2020

NEW YEAR SPECIAL

新年特別企画／デジタルテクノロジーは商空間デザインを変えるか

- 62 [インタビュー]ノイズ、グルーオン 豊田啓介氏
社会は変わる。その時、空間づくりはどうあるべきか
 - 67 [レポート]ノムラボ
イノベーションラボ「NOMLAB」が描く
「人が集まる未来」の風景
 - 70 [コラム]カフェ体験に付加価値をもたらす
新たなテクノロジー
 - 74 [レポート]竹中工務店
ワークプレイスプロデュース本部の挑戦
センシング技術が生み出すイノベーション型オフィス
 - 78 [レポート]丹青社
未来の店舗体験と店づくりを効率化する
ファッションテック&人口統計テクノロジー
 - 81 [トピックス]無人AI決済店舗は
人材不足時代の救世主になるか
 - 86 [インタビュー]ドミノアーキテクト 大野友資氏
質感を持った情報空間「BABEL」が設計の可能性を広げる
 - 90 [トピックス]未知なものと向き合う、
これからの建築・デザイン教育
 - 93 [インタビュー]ヴィルド 秋吉浩気氏
流通と職能のデザインが次世代の建築家像を提示する
- 取材・文◎加藤純 坂井淳一 難波工乙

FEATURE ARTICLE

業種特集／人が集まる「居場所」としての複合書店&映画館

- 100 言几又・迈科中心旗舰店
アイケイジ
- 107 前檐
アイケイジ
- 112 [記事]ブランディング力を秘めた複合書店が
エリアの価値を高める
文◎編集部
- 114 文喫 六本木
スマイルズ 日展
- 120 江別 蔦屋書店
CCCクリエイティブ
- 126 大垣書店 京都本店
業態開発研究所
- 133 [レポート]読書を軸にライフスタイルを提案する
台湾発複合ブックストア
文◎編集部
- 140 [記事]同居型書店のすゝめ
文◎編集部
- 146 グランドシネマサンシャイン
竹中工務店
- 156 ポレポレシネマズ いわき小名浜
テクスチャー デザイン オフィス
- 162 京都みなみ会館
タトアーキテクト



SPECIAL FEATURE

特集／これからは「コミュニケーション空間」の時代

- 172 亀谷敬正 競馬サロン
デザインレーベル
- 175 プレイス171
ギャルド
- 179 K11 VIPクラブハウス & コンベンションセンター
ギャルド
- 183 錦町ブンカイサン
菅原大輔建築事務所
- 189 [記事]グラデーションを持った空間が
「まちの居場所」をつくる
文◎編集部
- 192 NSKミュージアム
乃村工芸社
- 195 資生堂グローバルイノベーションセンター
(エスパーク)
nendo onndo
- 202 ルーキーカフェ
LHC

REPORT

- 206 東京デザインイベント2019
- 218 [寄稿]DESIGNART TOKYOに見る、
デザインイベントの現状
文◎土田貴宏

COLUMN & NEWS

- 39 NEW YORK◎春日淑子
スタートアップブランドを集めた
デジタル時代のデパートは
体験で楽しませる「リテールシアター」
- 41 FASHION◎野田達哉
スクスク、バルコ、フクラス、
多様な感性が交差する令和の渋谷
- 43 LONDON◎紫牟田伸子
国立公園の中に住むという未来
- 45 NEWS
未来と芸術展:AI、ロボット、都市、生命
一人は明日どう生きるのか

SERIAL

- 236 Lighting in the Space 明かりのある情景 49
文◎米津誠太郎
Alphabet of light(2016)
- 237 デザインの根っこ 20
文◎編集部
窪田茂
- 238 日本商空間デザイン史 13
文◎鈴木紀慶
2000～2016
- 240 CALENDAR & INFORMATION
- 242 FROM EDITORS

ADVERTISING

- 30 広告 Index
- 219 広告企画「店舗建材 & 設備 総特集 2020」
- 261 広告企画「建築・設計事務所 プレゼンテーション」
- 270 PRODUCT INFORMATION
Product File

本誌に使用されている図面表記の略号

AC	空調機	Air Conditioner
BC	ボトルクーラー	Bottle Cooler
BS	ビールサーバー	Beer Server
BY	バックヤード	Backyard
CH	天井高さ	Ceiling Height
CL	天井基準面	Ceiling Line
CR	クロークルーム	Cloak Room
COT	コールドテーブル	Cold Table
CT	カウンター	Counter
DCT	ディッシュアップカウンター	Dish up Counter
DD	ドリンクディスペンサー	Drink Dispenser
DS	ダクトスペース	Duct Space
DSP	ディスプレイスペース／ ディスプレイステージ	Display Space／ Display Stage
DT	ディスプレイテーブル	Display Table
DW	ダムウエーター／リフト	Dumbwaiter／Lift
ES	エスカレーター	Escalator
EV	エレベーター	Elevator
F	冷凍庫	Freezer
FR	フィッティングルーム	Fitting Room
FL	フロアレベル	Floor Level
GAT	ガステーブル	Gas Table
GL	基準地盤面	Ground Level
GT	グリストラップ	Grease Trap
Hg	ハンガーラック	Hanger
IM	製氷器	Ice Maker
M	鏡	Mirror
M・WC	男子用便所	Men's Water Closet
PA	音響機器(室)	Public Address(Room)
PS	パイプシャフト	Pipe Shaft
PT	包装台	Package Table
R/RCT	レジスター／ レジカウンター	Register, Cashier／ Cashier Counter
RF	冷蔵庫	Refrigerator
RFR	冷凍冷蔵庫	Freezer & Refrigerator
S	シンク	Sink
SC	ショーケース	Show Case
Sh	棚	Shelf
SP	スピーカー	Speaker
SPC	サンプルケース	Sample Case
ST	ステージ	Stage
SS	サービスステーション	Service Station
SW	ショーウィンドー	Show Window
T	テーブル	Table
VM	自動販売機	Vending Machine
WT	作業台・調理台	Work Table, Worktop
W・WC	女子用便所	Women's Water Closet

本誌に使用されている材料仕様の略号

AEP	アクリルエマルジョンペイント	Acrylic Emulsion Paint
CB	コンクリートブロック	Concrete Block
CL	クリアラッカー	Clear Lacquer
DL	ダウンライト	Down light
EP	合成樹脂エマルジョンペイント	Emulsion Paint
FB	フラットバー	Flat Bar
FIX	はめ殺し	Fixed Fitting
FL	蛍光灯	Fluorescent Lamp
FRP	ガラス繊維強化プラスチック	Fiberglass Reinforced Plastic
HQI	高効率ランプ	High Quality Intensity Lamp
HL	ヘアライン仕上げ	Hair-line Finish
IL	白熱灯	Incandescent Light(Lamp)
JB	ジェットバーナー仕上げ	Jet Burner Finish
LED	発光ダイオード	Light Emitting Diode
LGS	軽量鉄骨	Light Gauge Steel
MDF	中密度繊維板	Medium Density Fiber Board
OP	オイルペイント	Oil Paint
OS	オイルステイン	Oil Stain
OSB	構造用合板／木片圧縮合板	Oriented Strand Board
PB	石膏ボード	Plaster Board, Gypsum Board
PL	プレート／平板	Plate
RC	鉄筋コンクリート	Reinforced Concrete
SOP	合成樹脂調合ペイント	Synthetic Oil Paint
SRC	鉄骨鉄筋コンクリート	Steel Framed Reinforced Concrete
ST	鉄	Steel
SUS	ステンレス	Stainless Steel
t	厚さ	Thickness
UC	ウレタンクリア仕上げ	Urethane Clear Finish
UCL	ウレタンクリアラッカー	Urethane Clear Lacquer
UL	ウレタンラッカー	Urethane Lacquer
UV	紫外線強化塗装	Ultraviolet Coat
VP	ビニルペイント	Vinyl Paint
W	木造	Wood
@	ピッチ	Pitch
φ	直径	Diameter

商店建築 第65巻1号
 2020年1月1日 毎月1回1日発行
 編集発行人／村上 桂
 発行所／株式会社商店建築社◎
 本社／東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4階
 〒160-0023
 販売部・総務部 ☎03(3363)5770(代)
 広告部 ☎03(3363)5760(代)
 愛読者係 ☎03(3363)5910(代)
 編集部 ☎03(3363)5740(代)
 支社／大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28
 リーストラクチャー 西心斎橋 〒542-0086
 ☎06(6251)6523
 E-mail salesdpt@shotenkenchiku.com(販売)
 info@shotenkenchiku.com(編集)
 URL http://www.shotenkenchiku.com
 定価2,138円 本体1,944円
 年間購読料／25,656円(税込み国内のみ)

STAFF
 編集長／塩田健一
 副編集長／車田 創
 編集／玉木裕希 伊藤梨香 柴崎慎大
 平田 悠
 DTPデザイン／宇澤佑佳(SOY)
 広告／三木亨寿 田村裕樹 岡野充宏
 小杉匡弘 村上桂英
 販売／工藤仁樹 山脇大輔
 愛読者係／関根裕子
 経理／村上琴里
 支社／武村知秋(広告)
 アート・ディレクション／BOOTLEG
 レイアウトデザイン／BOOTLEG + 宇澤佑佳
 印刷／図書印刷株式会社



2020.1
 Vol.65 No.1

表紙写真／
 グランドシネマサンシャイン(P.146)
 撮影／堀内広治

※ 図本誌を無断で複製複製(電子化を含む)することは、著作権上の例外を除き、禁じられています。本誌をコピーされる場合は、事前に日本複製権センター(JRRC)の許諾を受けてください。また本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても一切認められておりません。
 JRRC(http://www.jrcc.or.jp eメール:info@jrcc.or.jp ☎:03-3401-2382)