

August 2019, SUMMARY

Featured Article : Hotel Interior History

(Page 52)

This article focusses on interior design of hotel among various commercial contract designs including boutique, cafe, and office, published in Shotenkenchiku magazine. The hotel interiors represent zeitgeist eloquently. Since 1960s, Japan has promoted building hotels as a national policy. In 1980s, a lot of foreign-owned hotel rushed to Japan with so-called bubble economy. This article covers overview of hotel design from 1960s through today, hotel journalist's report, chronology, interviews with six designers.

ARMANI/GINZA TOWER

(Page 78)

ARMANI/GINZA TOWER (estd 2007) was currently remodeled to have an accessory section on the ground floor, ladies' and men's on the second and third, and ARMANI/SALONE on the fourth. Each story lets the natural light in and is decorated with beige, green, and pale blue marble and silk wall papers harmoniously.

The opening is decorated with mother of pearl and the atmosphere is filled with warmth and coolness of ARMANI aesthetic.

Designer : Giorgio Armani + Stores/Hotels & Restaurants Design Team

ROKU OSAKA

(Page 123)

This is the third one of ROKU store. As the floor area is 200 square meters and the ceiling height is 4.3 meter, the store is designed like a street-level store although it is located in a shopping complex. Encircled utterly by solid wood walls, the store does not look so closed, rather demonstrating its existence and stimulating shoppers' curiosity. When you enter the space within the walls, you will find a park-like open space, which makes shoppers comfortable and relaxed.

Designer : DAIKEI MILLS

PERSONAL ORDER

by Salon du reDESIGN Closet.net

(Page 141)

Located in an oblong site in a department store, this alteration shop emphasizes the latest digital technology, connecting three functional areas, reception, sawing studio, and cafe with a roaster, facing common space. Visitors can see through the whole of the interior where craftsmen work vividly. Each area uses each different material to show the role of the area. Diagonal lines are impressive and often used on walls and the facade and it reminds us of textures of clothes.

Designer : Ryo Matsui Architects

Branding of Multi-Store Development of Boutiques

(Page 150)

This article, in terms of presentation and design format, illustrates the design of multi-developing stores. Designer duo I IN;Yohei Terui and Hiromu Yuyama designed N+, presenting brand color blue facade and impressive use of cross-shaped lamps. Masahiro Yoshida, design firm KAMITOPEN uses steel pipes hanger racks around the interior of shop LEPSIM upon a brand concept "simple". Here also a report on Isamu Kitsutani, president of KITZ, who has experience of directing multi-store development.

STAR JEWELRY the shop NAGOYA

(Page 166)

Flagship shop of STAR JEWELRY is located in Nagoya, using classical elements like symmetric compositions and arches, to show hard modernity and delicate period elegance. As they deal small products, the showcases were forethoughtfully designed with its fine legs, indirect lighting, and effective graphics, giving a feeling of floating and gracefulness.

Designer : plastac

PELLICO Tokyo Midtown Hibiya

(Page 176)

PELLICO, Venice-based shoes brand, is known as its elegant and sophisticated colors and shapes and the brand store interior looks simple and upgraded, making a superb backdrop of the shoes. Compositions of curve lines and pale colors creating rhythm in the space. It is located in a corner of the second floor of Tokyo Midtown Hibiya, with attractive traffic lines for shoppers, sharing a public space smoothly. The store also has an area for repairing named "Atelier PELLICO da EARTH".

Designer : upsetters architects

GALAXY Harajuku

(Page 193)

Galaxy, global brand of smartphone and digital equipment, opened the greatest shop and showroom in the world, representing the world of Galaxy through the interior environment from the basement to the sixth story. The first story is a community square, showing a movie of product design, for a new line of products. The second story is a cafe making the most of light and shadow. The basement and the floor above the third are space for visitors to experience the devices and technology of the brand. The environment is simple, hard, and exciting.

Designer : Kubota Architects & Associates

CONTENTS

August 2019

SPECIAL FEATURE

通巻800号 特別企画／ホテルで振り返る、インテリアデザイン史

- 54 [特別寄稿1] ホテルジャーナリストが振り返る
(1960年代～1990年代)
社会の発展が後押しした、国内ホテルの黎明期
文◎永宮和美
- 56 [記事] 写真で振り返る、ホテル年表&
設計者インタビュー
北原 進、浦 一也、深津泰彦、若狭明宏、小坂 竜、寶田 陵
取材・文◎梶原博子 高柳 圭
- 73 [特別寄稿2] トラベルジャーナリストが振り返る
(2000年～2019年)
世界がつながり多様化する、21世紀型ホテルの基盤
文◎寺田直子

FEATURE ARTICLE

大特集／ファッションストア
～柔らかな色彩と光とマテリアルで魅せる、ブティックの空間デザイン～

Part.1 ブティック

- 78 アルマーニ / 銀座タワー
ジョルジオ・アルマーニ + Stores/Hotels & Restaurants Design Team
- 91 エルメス ヒルトンプラザ店
RDAI
- 95 ジルサンダー ブティック 表参道
ジョン・ボーン
- 102 ハイバンダ 表参道 フラッグシップショップ
キュリオシティ
- 106 [記事] 体験をつくり出すインテリア×デジタルの仕掛け
文◎編集部
- 108 メゾンスペシャル 青山
アトマ
- 112 デサント トウキョウ
スキーマ建築計画
- 116 パレス スケートボード
ジェネラルデザイン
- 120 ナオキタキザワ フィッティングルーム
サムライ

- 123 ロク オオサカ
ダイケイミルズ
- 127 エボカ ザ ショップ 丸の内
SO,u
- 131 リンカン 新宿店
サボーズデザインオフィス
- 134 リンカン 渋谷シルバー店
サボーズデザインオフィス
- 137 ヤトラ・菓茶ミモザ
ヴォールヒュッテ／
- 141 パーソナルオーダー
by サロン・ドウ・リデザインローゼット・ドットネット
松井亮建築都市設計事務所
- 145 イサム カタヤマ バックラッシュ
イトウマサル デザインプロジェクト／セイ
- 149 [記事] ブティックの多店舗展開における
ブランディングと空間デザインフォーマット
取材・文◎佐藤千紗 梶原博子

Part.2 レザー&ジュエリーショップ

- 166 スタージュエリー 名古屋栄店
プラスチック
- 170 キナリヤ ルミネ ニュUMAN店
カミトベン一級建築士事務所
- 173 周大福 西安大悦城
One Plus Partnership
- 176 ペリーコ 東京ミッドタウン日比谷店
アップセッターズ アーキテツ
- 179 スキマ 合羽橋
鈴木工芸社
- 183 エポイ 本店
ダイケイミルズ

FOCUS

- 193 ギャラクシー 原宿
窪田建築都市研究所

COLUMN & NEWS

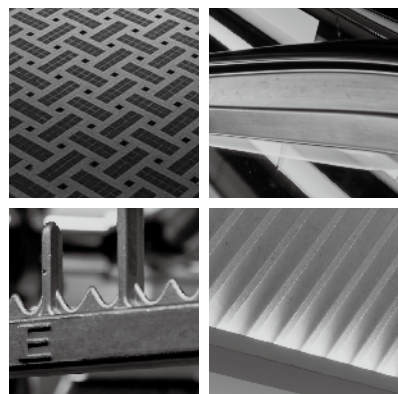
- 39 PARIS◎浦田 薫
建築遺産の価値をアップデートしながら
保存していくプロジェクト
- 41 FOOD & BEVERAGE◎坂井淳一
スライスで提案する、
生ハムの新たな楽しみ方
- 42 NEWS
旭川デザインウィーク 2019

SERIAL

- 197 商環境インタビュー 86
取材・文◎神吉弘邦
佐藤 卓
 - 203 New Definition of Design デザインの新定義 96
文◎土田貴宏
Aldo Bakker
 - 204 Lighting in the Space 明かりのある情景 44
文◎米津誠太郎
Nobi(1992)
 - 205 デザインの根っこ 15
文◎編集部
長田 篤
 - 206 日本商空間デザイン史 8
文◎鈴木紀慶
1980～95 関西vol.2
 - 208 CALENDAR & INFORMATION
 - 210 FROM EDITORS
- ※今月号の「東京ヤミ市建築史」は休載いたします

ADVERTISING

- 30 広告 Index
- 187 広告企画 「シート系建材」
- 223 誌上プレゼンテーション
「800号記念 ブランドストーリー 1」
- 287 PRODUCT INFORMATION



本誌に使用されている図面表記の略号

AC	空調機	Air Conditioner
BC	ボトルクーラー	Bottle Cooler
BS	ビールサーバー	Beer Server
BY	バックヤード	Backyard
CH	天井高さ	Ceiling Height
CL	天井基準面	Ceiling Line
CR	クロークルーム	Cloak Room
COT	コールドテーブル	Cold Table
CT	カウンター	Counter
DCT	ディッシュアップカウンター	Dish up Counter
DD	ドリンクディスペンサー	Drink Dispenser
DS	ダクトスペース	Duct Space
DSP	ディスプレイスペース／ ディスプレイステージ	Display Space／ Display Stage
DT	ディスプレイテーブル	Display Table
DW	ダムウエーター／リフト	Dumbwaiter／Lift
ES	エスカレーター	Escalator
EV	エレベーター	Elevator
F	冷凍庫	Freezer
FR	フィッティングルーム	Fitting Room
FL	フロアレベル	Floor Level
GAT	ガステーブル	Gas Table
GL	基準地盤面	Ground Level
GT	グリストラップ	Grease Trap
Hg	ハンガーラック	Hanger
IM	製氷器	Ice Maker
M	鏡	Mirror
M・WC	男子用便所	Men's Water Closet
PA	音響機器(室)	Public Address(Room)
PS	パイプシャフト	Pipe Shaft
PT	包装台	Package Table
R/RCT	レジスター／ レジカウンター	Register, Cashier／ Cashier Counter
RF	冷蔵庫	Refrigerator
RFR	冷凍冷蔵庫	Freezer & Refrigerator
S	シンク	Sink
SC	ショーケース	Show Case
Sh	棚	Shelf
SP	スピーカー	Speaker
SPC	サンプルケース	Sample Case
ST	ステージ	Stage
SS	サービスステーション	Service Station
SW	ショーウィンドー	Show Window
T	テーブル	Table
VM	自動販売機	Vending Machine
WT	作業台・調理台	Work Table, Worktop
W・WC	女子用便所	Women's Water Closet

本誌に使用されている材料仕様の略号

AEP	アクリルエマルジョンペイント	Acrylic Emulsion Paint
CB	コンクリートブロック	Concrete Block
CL	クリアラッカー	Clear Lacquer
DL	ダウンライト	Down light
EP	合成樹脂エマルジョンペイント	Emulsion Paint
FB	フラットバー	Flat Bar
FIX	はめ殺し	Fixed Fitting
FL	蛍光灯	Fluorescent Lamp
FRP	ガラス繊維強化プラスチック	Fiberglass Reinforced Plastic
HQI	高効率ランプ	Hight Quality Intensity Lamp
HL	ヘアライン仕上げ	Hair-line Finish
IL	白熱灯	Incandescent Light(Lamp)
JB	ジェットバーナー仕上げ	Jet Burner Finish
LED	発光ダイオード	Light Emitting Diode
LGS	軽量鉄骨	Light Gauge Steel
MDF	中密度繊維板	Medium Density Fiber Board
OP	オイルペイント	Oil Paint
OS	オイルステイン	Oil Stain
OSB	構造用合板／木片圧縮合板	Oriented Strand Board
PB	石膏ボード	Plaster Board, Gypsum Board
PL	プレート／平板	Plate
RC	鉄筋コンクリート	Reinforced Concrete
SOP	合成樹脂調合ペイント	Synthetic Oil Paint
SRC	鉄骨鉄筋コンクリート	Steel Framed Reinforced Concrete
ST	鉄	Steel
SUS	ステンレス	Stainless Steel
t	厚さ	Thickness
UC	ウレタンクリア仕上げ	Urethane Clear Finish
UCL	ウレタンクリアラッカー	Urethane Clear Lacquer
UL	ウレタンラッカー	Urethane Lacquer
UV	紫外線強化塗装	Ultraviolet Coat
VP	ビニルペイント	Vinyl Paint
W	木造	Wood
@	ピッチ	Pitch
φ	直径	Diameter

商店建築 第64巻8号
 2019年8月1日 毎月1回1日発行
 編集発行人／村上 桂
 発行所／株式会社商店建築社◎
 本社／東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4階
 〒160-0023
 販売部・総務部 ☎03(3363)5770代
 広告部 ☎03(3363)5760代
 愛読者係 ☎03(3363)5910代
 編集部 ☎03(3363)5740代
 支社／大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28
 リーストラクチャー 西心斎橋 〒542-0086
 ☎06(6251)6523
 E-mail salesdpt@shotenkenchiku.com(販売)
 info@shotenkenchiku.com(編集)
 URL http://www.shotenkenchiku.com
 定価2,100円 本体1,944円
 年間購読料／25,200円(税込み国内のみ)

STAFF
 編集長／塩田健一
 副編集長／車田 創
 編集／玉木裕希 伊藤梨香 柴崎慎大
 平田 悠
 DTPデザイン／宇澤佑佳(SOY)
 広告／三木亨寿 田村裕樹 岡野充宏
 小杉匡弘 村上桂英
 販売／工藤仁樹 山脇大輔
 愛読者係／関根裕子
 経理／村上琴里
 支社／武村知秋(広告)
 アート・ディレクション／BOOTLEG
 レイアウトデザイン／BOOTLEG + 宇澤佑佳
 印刷／図書印刷株式会社



2019.8
 Vol.64 No.8

表紙写真／ホテル年表より(P.52～)

※ 図本誌を無断で複製複製(電子化を含む)することは、著作権法上の例外を除き、禁じられています。本誌をコピーされる場合は、事前に日本複製権センター(JRRC)の許諾を受けてください。また本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても一切認められておりません。
 JRRC(http://www.jrcc.or.jp eメール:info@jrcc.or.jp ☎03-3401-2382)