

July 2012, SUMMARY

TOKYO SKYTREE®

(Page 54)

Tokyo Skytree is a broadcasting tower in Oshiage & Narihira-bashi, a downtown in Tokyo, reaching a height of 634 meters, as the highest in the world. It is composed of lower level, TOKYO SKYTREE Tembo deck (340~350 meters above the ground) and TOKYO SKYTREE Tembo corridors (445~450 meters). Express elevators take you to the level of 350 meters above the ground immediately to get panoramic views of Tokyo.

The interior is modernized Edo-period style gives overriding priority to the views. Visitors, on a special deck one hundred meters above the viewing deck can experience heavenly feeling, looking out over the horizontal line. The white color of the tower change expresses with the transition of the time from morning till night. The highest point of the tower represents the center core symbolically and dramatically.

Designer : NIKKEN SEKKEI NIKKEN SPACE DESIGN

TOKYO SOLAMACHI®

(Page 73)

Tokyo Solamachi is a lower commercial complex building of Tokyo Skytree with 312 tenants including restaurants, shops, and showrooms. The building is composed of East building, West building and tower building and their environmental designs are based upon old Japanese downtown which is called "shitamachi" to call Ueno and Asakura wards. The ground floor of the East building is based on Nakamise Street in Asakusa and the fourth floor used traditional wooden construction and the fifth floor wood lattice. The second and the third floor of the West building hold a food court Tabeterasu for which art director Tycoon Graphics and illustrator MIC*ITAYA worked as the painter of wall paintings there.

Designer : NIKKEN SEKKEI NOMURA

TOKYU PLAZA OMOTESANDO HARAJUKU

(Page 94)

Tokyu Plaza Omotesando Harajuku opened on a cross road of Omotesando Street and Meiji-dori street in Harajuku, one of the most fashionable and trendiest areas in Tokyo. In this fashionable building, there are 27 tenants and among the core tenants are American Eagle Outfitters and Tommy Hilfiger, and The Shelter Tokyo on three floor levels. To get higher rent fee from the tenants, the shopping spaces on three floor levels were to have their entrances on street sides. On the roof top garden, there are a casual dining bills and Starbucks coffee for people to enjoy fresh air. Architect Hiroshi Nakamura and general construction company Takenaka worked for this establishment. The focal points of this building are a floating-roof garden and kaleidoscope-like mirrored entrance. Referring to experience for enjoy sunbeams streaming through leaves of boulevard trees, this building shows integration of outside and inside. The mirrored entrance intensify the bustle of the neighborhood to make itself as a new sight-seeing spot in Tokyo.

Designer : Hiroshi Nakamura + TAKENAKA CORPORATION

SHIBUYA HIKARIE

(Page 118)

This commercial complex opened in April in front of the East exit of Shibuya station, on the site of former Tokyu-bunka-kaikan building. It is composed of offices, shops, theater, etc. The exterior facade looks stack of boxes in different size. The building is connected to the station by a bridge and the building has a so-called urban core void from the third basement to the fourth floor interlinked by escalators. It is 36m high and 27m wide. Ring-shaped digital signages surround the core to invite people. From the third to the fifth, ShinQs occupies, from sixth to seventh tenant a lot of restaurants. The eleventh floor is Sky lobby, considered as the second ground floor from and people from here access to offices and musical theater Theatre Orb. The eighth floor for creative people and there is an event space COURT in the center and the notable tenants include D&DEPARTMENT, Tomio Koyama Gallery and share office MOV.

Designer : NIKKEN SEKKEI + Tokyu Architects & Engineers

Armani Hotel Milano

(Page 142)

In autumn in 2011, Armani Hotel Milano opened on Via Manzoni 31, in a famous fashionable area and the location is also the center of Quadrilatero della Moda.

For Armani, this hotel is the second one following the first one in Burj Khalifa in Dubai and it is operated by Armani Hotel & Resorts, which was established by Giorgio Armani and Emaar Properties, the biggest real estate developer in the Middle East. The number of guest room is 95. A gorgeous lounge and restaurant commands nice panoramic views of Milano, serving customers superb Italian cuisine and wine. Color scheme is champagne gold and leather and fabric parts are elegantly used. Back-lit onyx boards are attractive. Armani/Spa, on the ninth floor, has 24-hours sports gym and swimming pool. Also, business center is on the same floor.

Designer : Giorgio Armani

Roca London Gallery

(Page 154)

Designed by Zaha Hadid Architects, the Roca London Gallery, a showroom of a bathroom brand, is located in Chelsea Harbour and is 1,100m² in size. The facade has a series of openings to show the effect of water erosion and a white interior filled with drops of light acting as the backbone of the Roca London Gallery. These drops of water connect the different areas of the space which are part of the Roca London Gallery itself. Three almost organic portals open up this space to the city.

Designer : Zaha Hadid Architects

Custom-made Furniture and Design of Fixtures

(Page 161)

This article featured ten cases of interiors where they used attractive elements for showroom, medical facility, wedding hall, shopping mall and others. Here are also details drawings, sketches, and something to show design/construction process. At the end of the article, intriguing interviews with people in section of contract of IDEE, Complex Universal Furniture Supply, and Cassina IXC. They talked about point of quality and control of their merchandises.



NEW SHOP & ENVIRONMENT 新作

- 54 東京スカイツリー®
日建設計 日建スペースデザイン
- 73 東京ソラマチ®
日建設計 乃村工藝社
- 92 [記事] 墨田の街とつながる施設づくり
乃村工藝社・平田裕二氏、タイクーングラフィックス・鈴木直之氏に聞く
文◎編集部
- 94 東急プラザ 表参道原宿
NAP建築設計事務所 + 竹中工務店
- 116 [記事] 商業施設が育む「ボトムアップの公共性」
中村拓志氏 (NAP建築設計事務所) に聞く
取材・文◎神吉弘邦 (エディター)
- 118 渋谷ヒカリエ
日建設計・東急設計コンサルタント共同企業体
- 140 [記事] 新しい「渋谷」をつくるリーディングプロジェクト
文◎編集部
- 142 アルマーニ ホテル ミラノ
ジョルジオ・アルマーニ
- 153 [記事] アルマーニ流のホスピタリティーを供する場所
取材・文◎米津誠太郎 (デザインジャーナリスト)
- 154 ロカ ロンドンギャラリー
ザハ・ハディッド・アーキテクト

SPECIAL FEATURE 特集／オリジナル家具と什器のデザイン

- 162 青山見本帖
トネリコ
- 167 ビア バス ストップ ミュージアム
ミリグラムスタジオ
- 170 八芳園 白鳳館
橋本夕紀夫デザインスタジオ
- 172 シンワ メディカル リゾート
橋本夕紀夫デザインスタジオ
- 175 アトレ四谷
ジェイアール東日本建築設計事務所+江原俊裕
- 178 スカイチャペル
乃村工藝社
- 179 セ・デパーチャーズ 翼の教会
インフィクス
- 180 ソラマチ タベテラス
乃村工藝社
- 181 NTT 虎ノ門ビル
NTTファシリティーズ
- 183 [記事] オリジナル家具のつくり方
メーカー3社に聞く
取材・文◎塩野哲也 (エディター)

FOCUS

- 204 千駄木 ふくの湯
今井健太郎建築事務所
- 208 鷺の家
柿谷耕司アトリエ
- 212 カイハウス
ナツメモミチ
- 215 マジックストア 表参道
トラフ建築設計事務所

COLUMN & NEWS

- 31 MATERIAL◎浦田薫
ガラスをめぐるヨーロッパ企業のデザイン戦略
- 33 FOOD & BEVERAGE◎子安大輔
「夜のサードプレイス」という価値
- 35 CIVIC DESIGN◎百瀬伸夫
商業の社会的使命を考える「店舗学」
- 36, 39, 40 NEWS
JAMIN PUECH20周年記念展「chambre 7385 svp」／
堀木エリ子展 和紙から生まれる祈り／light+building 2012

SERIAL

- 218 New Definition of Design デザインの新定義11
取材・文◎土田貴宏
ダフナ・ラウレンス
- 219 社会を変えるデザインキーワード 15
取材・文◎高橋正明
ストーリー・ウィーヴィング
- 220 仕上げの美学7
取材・文◎加藤純 写真◎白鳥美雄
和紙
杉原商店 杉原吉直
- 222 工場へ行こう! 31
取材・文◎塩野哲也
深川のガラス、木彫、染め
- 225 インテリアデザイン事務所に入りたいあなたにおくる
就職読本7
取材・文◎編集部
新人デザイナーの仕事内容とは?
- 226 CALENDAR & INFORMATION
- 228 TOPICS & FROM EDITORS

ADVERTISING

- 22 広告Index
- 187 広告企画 オリジナルで製作する家具
- 191 広告企画 グリーン&プランター
- 197 広告企画 アクアデザイン
- 243 PRODUCT INFORMATION
Product File “コントラクトファニチャー”／Topics／Shop & showroom

本誌に使用されている図面表記の略号

AC	空調機	Air Conditioner
BC	ボトルクーラー	Bottle Cooler
BS	ビールサーバー	Beer Server
CH	天井高さ	Ceiling Hight
CL	天井基準面	Ceiling Line
CR	クロークルーム	Cloak Room
COT	コールドテーブル	Cold Table
CT	カウンター	Counter
DCT	ディッシュアップカウンター	Dish up Counter
DD	ドリンクディスペンサー	Drink Dispenser
DJ	ディスクジョッキールーム	Disk Jockey Room
DS	ダクトスペース	Duct Space
DSP	ディスプレイスペース／ ディスプレイステージ	Display Space／ Display Stage
DT	ディスプレイテーブル	Display Table
DW	ダムウエーター／リフト	Dumbwaiter／Lift
ES	エスカレーター	Escalator
EV	エレベーター	Elevator
F	冷凍庫	Freezer
FR	フィッティングルーム	Fitting Room
FL	フロアレベル	Floor Level
GAT	ガステーブル	Gas Table
GL	基準地盤面	Ground Level
GT	グリストラップ	Grease Trap
Hg	ハンガー	Hanger
IM	製氷器	Ice Maker
M	鏡	Mirror
M・WC	男子用便所	Men's Water Closet
PA	音響機器(室)	Public Address(Room)
PS	パイプシャフト	Pipe Shaft
PT	包装台	Package Table
R/RCT	レジスター／ レジカウンター	Register, Cashier／ Cashier Counter
RF	冷蔵庫	Refrigerator
RFR	冷凍冷蔵庫	Freezer & Refrigerator
S	シンク	Sink
SC	ショーケース	Show Case
Sh	棚	Shelf
SP	スピーカー	Speaker
SPC	サンプルケース	Sample Case
ST	ステージ	Stage
SS	サービスステーション	Service Station
SW	ショーウィンドー	Show Window
T	テーブル	Table
VM	自動販売機	Vending Machine
WT	作業台・調理台	Work Table, Worktop
W・WC	女子用便所	Women's Water Closet

本誌に使用されている材料仕様の略号

AEP	アクリルエマルジョンペイント	Acrylic Emulsion Paint
CB	コンクリートブロック	Concrete Block
CL	クリアラッカー	Clear Lacquer
DL	ダウンライト	Down light
EP	合成樹脂エマルジョンペイント	Emulsion Paint
FB	フラットバー	Flat Bar
FIX	はめ殺し	Fixed Fitting
FL	蛍光灯	Fluorescent Lamp
FRP	ガラス繊維強化プラスチック	Fiberglass Reinforced Plastic
HQI	高効率ランプ	Hight Quality Intensity Lamp
HL	ヘアライン仕上げ	Hair-line Finish
IL	白熱灯	Incandescent Light(Lamp)
JB	ジェットバーナー仕上げ	Jet Burner Finish
LED	発光ダイオード	Light Emitting Diode
LGS	軽量鉄骨	Light Gauge Steel
MDF	中密度繊維板	Medium Density Fiber Board
OS	オイルステイン	Oil Stain
OSB	構造用合板／木片圧縮合板	Oriented Strand Board
PB	石膏ボード	Plaster Board, Gypsum Board
PL	プレート／平板	Plate
RC	鉄筋コンクリート	Reinforced Concrete
SOP	合成樹脂調合ペイント	Synthetic Oil Paint
SRC	鉄骨鉄筋コンクリート	Steel Framed Reinforced Concrete
SUS	ステンレス	Stainless Steel
t	厚さ	Thickness
UC	ウレタンクリア	Urethane Clear
UL	ウレタンラッカー	Urethane Lacquer
UV	紫外線強化塗装	Ultraviolet Coat
VP	ビニルペイント	Vinyl Paint
W	木造	Wood
@	ピッチ	Pitch
φ	直径	Diameter

商店建築 第57巻7号
 2012年7月1日 毎月1回発行
 編集発行人／村上 桂
 発行所／株式会社商店建築社◎
 本社／東京都新宿区西新宿7-22-36-2階
 〒160-0023
 販売部・総務部 ☎03(3363)5770(代)
 広告部 ☎03(3363)5760(代)
 SK CLUB読者係 ☎03(3363)5910(代)
 編集部 ☎03(3363)5740(代)
 支社／大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28
 リーストラクチャー 西心斎橋 〒542-0086
 ☎06(6251)6523
 E-mail salesdpt@shotenkenchiku.com(販売)
 info@shotenkenchiku.com(編集)
 URL http://www.shotenkenchiku.com
 定価2040円 本体1,943円
 年間購読料／24,480円(税込国内のみ)

STAFF
 編集長／山倉礼士
 編集／車田 創 塩田健一 高橋剛大
 高柳 圭 玉木裕希
 DTPデザイン／武田康裕 (DESIGN CAMP)
 広告／三木亨寿 田村裕樹 岡野充宏
 川上史威 坂庭友彰
 販売／工藤仁樹 主演孝貴
 SK CLUB読者係／関根裕子
 経理／村上琴里
 支社／小杉匡弘(広告)
 アート・ディレクション／ SOUP DESIGN
 レイアウトデザイン／ SOUP DESIGN+ 武田康裕
 印刷／凸版印刷株式会社



2012.7
Vol.57 No.7

表紙写真／
 Sky Restaurant 634 (MUSASHI)
 (P.64)
 撮影／浅川 敏

※ 図本誌を無断で複写複製(電子化を含む)することは、著作権法上の例外を除き、禁じられています。本誌をコピーされる場合は、事前に日本複製権センター(JRRC)の許諾を受けてください。また本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても一切認められておりません。
 JRRC (http://www.jrcc.or.jp eメール:info@jrcc.or.jp ☎:03-3401-2382)