

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

●媒体概要

創刊 …………… 1956年8月
発行部数 …………… 60,000部
販売方法 …………… 全国書店販売
定価 …………… 1,944円(税別)
製本・開き …………… あじろとじ・左開き

●読者層

建築・店舗設計事務所 …… 46.7%
店舗設計施工会社 …… 26.5%
建設会社 …………… 8.5%
小売店・飲食店 …………… 7.2%
その他 …………… 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL : 03-3363-5760

大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL : 06-6251-6523

<http://www.shotenkenchiku.com>

広告企画書

2018年7月28日発売号

Advertising Project Proposal
August, 2018

8

商店建築

SHOTENKENCHIKU

8月号のラインナップ

タイル・ブリック・ストーン
シート系建材

広告企画書

Advertising Project Proposal

● 広告企画

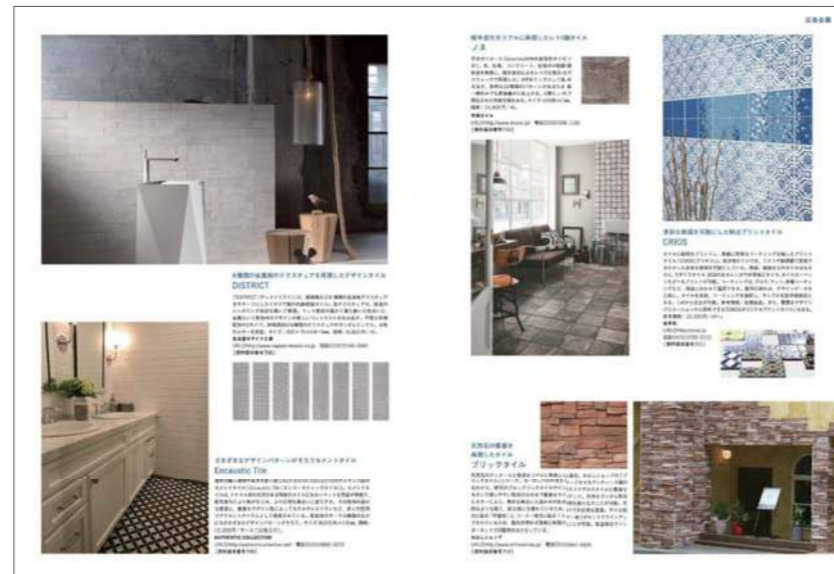
タイル・ブリック・ストーン

商業空間で使用されるタイルやレンガ、石材、石調素材を紹介

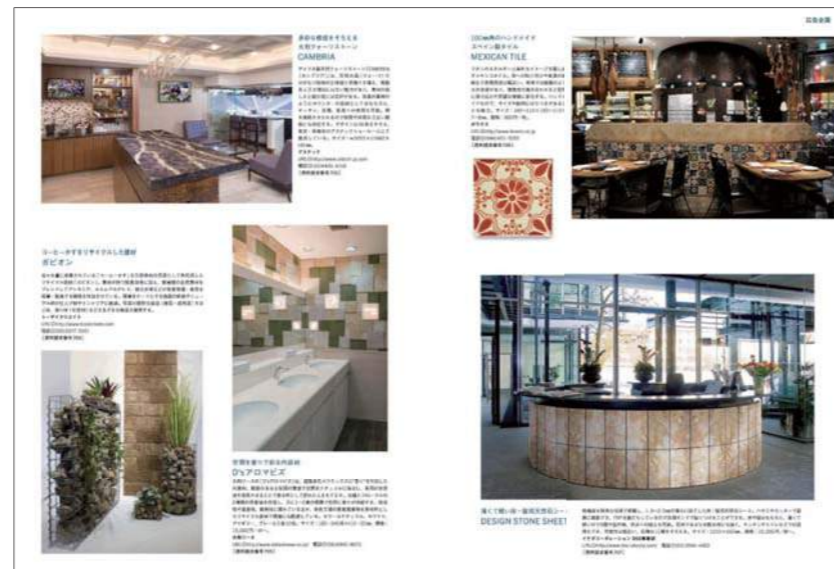
店舗空間に高級感や重厚感をもたらすタイル・ブリック・ストーン。自然が生み出す模様や色合い、光による表情の変化や経年変化による独特の風合いなど、人々を魅了するアイテムとして根強い人気があります。また、近年では技術の進歩により大型化が進むタイルやデリケートな天然素材の弱点を補った各種人工素材も、豊富なテクスチャー、施工性、不燃性、メンテナンス性など、自然素材には望めない多くの特徴を備えています。本企画では、店舗空間に調和するさまざまなタイル、レンガ、石材、石調素材の製品を施工例とともに紹介します。

広告対象製品

外装タイル/内装タイル/レンガ/レンガタイル/テラコッタタイル/アンティーク調レンガ & ブリック/モザイクタイル/ガラスタイル/メタリックタイル/プリントタイル/プラスチックタイル/スレートタイル/砂岩調タイル/塩ビタイル/機能タイル/陶板/石材/天然石/天然大理石/御影石/大谷石/人造石/人造大理石/擬岩/スレート/洗い出し/アンティークストーン/積石/石調素材/石調仕上げ材・装飾材/デザインパネル/クォーツストーン/セラミック ほか



掲載イメージ



- 発売日 2018年7月28日
- 広告申込締切日 6月15日
- 広告原稿締切日 6月20日

広告企画とは？

広告企画では、毎月テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

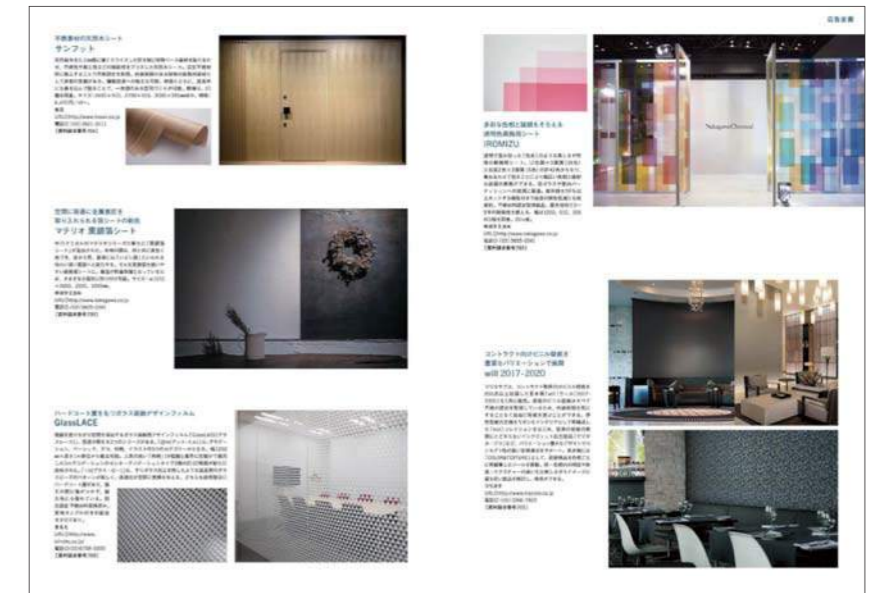


● 広告企画

シート系建材

床シートや機能性シート素材、デジタル技術を用いた壁紙などを紹介

壁紙や装飾シート、フィルムなどのシート系建材は、店舗や商業施設の仕上げ材として、空間の印象を決める重要な役割を担っています。豊富な色柄や質感、テクスチャーが魅力で、印刷技術や製造技術の進歩により、木材や石材、革といった自然素材を忠実に再現した製品などが増えています。また、デジタル技術やインクジェット壁紙メディアなどの普及により、容易に、素早くグラフィックを空間に取り込むことも可能となっています。さらに、不燃認定や防汚、ガラス飛散防止、遮熱といった各種機能を備えた製品もそろっています。本企画では、店舗や商業施設の空間を彩るシート系建材を施工例とともに紹介します。



掲載イメージ

広告対象製品

壁紙/装飾シート・フィルム/メタリックシート/ストーンシート/突板シート/フロアシート/ガラスフィルム/ファブリック ほか

今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
9月号	8月28日	7月17日	7月20日	透明・透光素材 商業施設のグリーンデザイン
10月号	9月28日	8月17日	8月20日	1/8 ページ広告企画「店舗建材・設備ガイド 2018 秋」 音響・映像装置(※)

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

商店建築

8

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

特集①

「進化し大型化するフードホール」

複合的な飲食業態「フードホール」が、進化しています。フードホールとは、複数の飲食店が集合したフードコートに進化形と言えます。飲食店と食品系のショップが曖昧な境界線で仕切れ、渾然一体となり、一つのフロアを構成しています。多くのフードホールでは、各飲食店が専有席を持つと同時に、共用席も用意されています。今回は、「日比谷フードホール」や「京都タワーサンド フードホール」など大型のものを中心に、大阪の新プロジェクトなども掲載予定です。フードホールには、「カジュアルさ」「境界の曖昧さ」「賑わいづくり」といった現代の店舗づくりにおけるキーワードが詰まっています。お見逃しなく。

特集②

「カジュアルレストラン」

多様な席バリエーションが秀逸なスパニッシュレストラン、大きなカウンター席で賑わうニューヨーク発のカフェダイニング、コスメショップに併設されたレストランなど、カジュアルなレストランを多数掲載します。賑やかで入店しやすい雰囲気をどう生み出すのか。カジュアル業態ながら、居心地をどう確保するのか。そして、その店の業態や個性をどんな内装デザインによって表現するのか。そのあたりに注目して誌面をつくっていきます。

特集

「人を呼び込むブックセンター ～その機能とゾーニング」

ミッドタウン日比谷の中に開業した「日比谷セントラルマーケット」など、まだ少数ながら、複合型の書店が目立ってきました。書店は、もはや書籍や雑誌だけ売っているのは、集客することが難しい時代です。書店運営者は、ショップ、コワーキングスペース、カプセルホテルなどの機能を融合させることで、書店に人を呼び込む工夫をしています。どのような機能を融合させ、それらの機能をどのように配置するか。そうした観点から、写真と図面で仕掛けを解明していきます。

マネジメント&コーチング から学ぶ、強いデザイン事務所 のつくり方

良い仕事をするために、設計事務所をどのようなチームにつくり上げていけばよいのか。企業でマネジメントコーチを務める大家拓氏からチームマネジメントの要点を学びます。

WORLD RESORT STYLE ～ヨーロッパリ ゾートスポット探訪記～

世界を飛び回るフォトジャーナリストの斎藤正洋氏が、地中海を旅し、リゾートスポットをめぐる。「リゾートライフ」を可能にするものは何かを探ります。

Master of Wine Studentが教える、ワイン との付き合い方 ～斉藤ゆき の Radical Logical Wine～

ワインの世界は、奥が深い。世界最高峰の資格「マスターオブワイン」を目指す斉藤ゆきさんが、レストランのメニューに載せるべきワインとの付き合い方を、さまざまな角度からレクチャーします。