

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

●媒体概要

創刊 …………… 1956年8月
発行部数 …………… 60,000部
販売方法 …………… 全国書店販売
定価 …………… 1,944円(税別)
製本・開き …………… あじろとじ・左開き

●読者層

建築・店舗設計事務所 …… 46.7%
店舗設計施工会社 …… 26.5%
建設会社 …………… 8.5%
小売店・飲食店 …………… 7.2%
その他 …………… 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL : 03-3363-5760

大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL : 06-6251-6523

<http://www.shotenkenchiku.com>

広告企画書

2018年6月28日発売号

Advertising Project Proposal
July, 2018

7

商店建築

SHOTENKENCHIKU

7月号のラインアップ

“木” 大全
外構設備

広告企画書

Advertising Project Proposal

● 広告企画

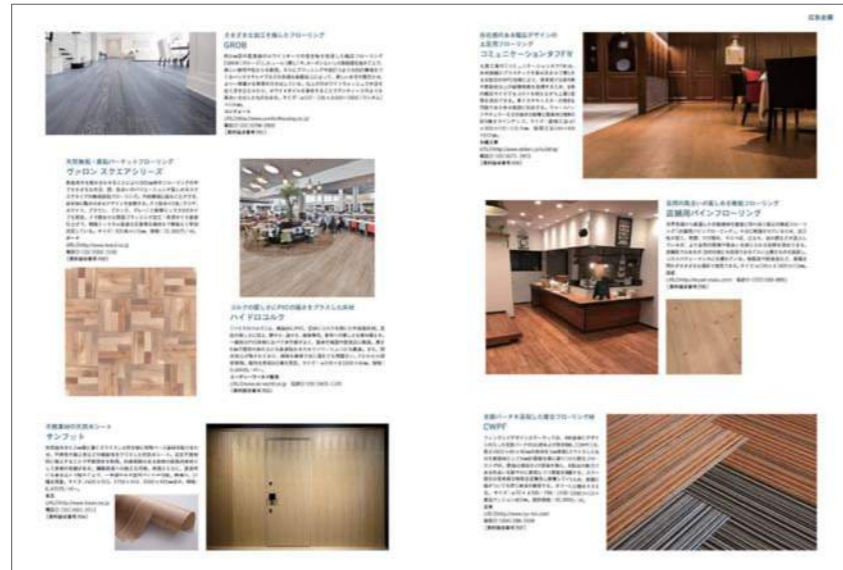
“木”大全

幅広く活用できる木製建材や木目を表現した素材を紹介

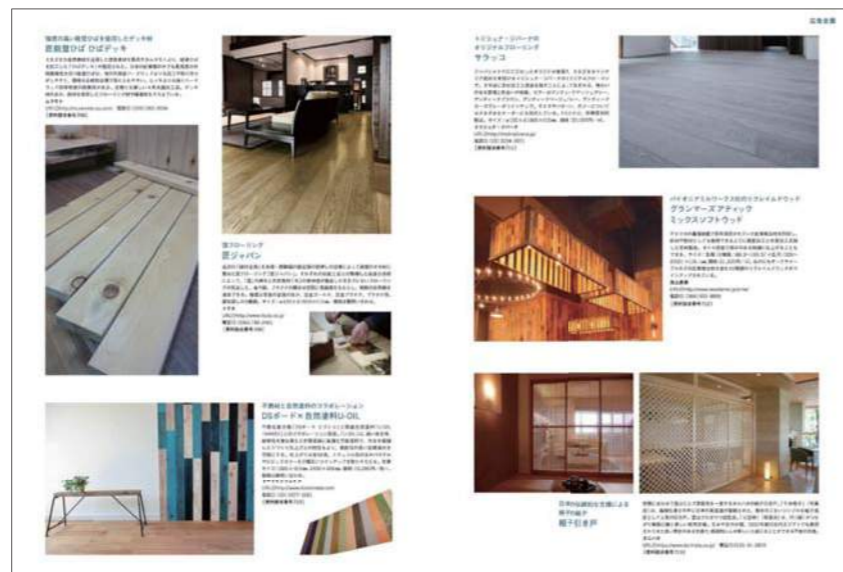
日本人にとって古くから慣れ親しんできた素材である木材。木の温もりや香り、質感は流行に左右されることなく、いつの時代も変わらぬ魅力を持っています。近年特に需要が増している宿泊施設やカフェ、和食店などにとっては不可欠の素材であり、その表現方法で空間の印象が決定づけられるといっても過言ではありません。メーカーや商社は国内外から多彩な樹種をそろえるとともに、最先端の処理技術を施した木製・建材を用意し、より広い用途での使用を可能にしています。本企画では導入事例とともに、木材を生かした各種建材や加工技術を紹介します。



- 発売日 2018年6月28日
- 広告申込締切日 5月15日
- 広告原稿締切日 5月21日



掲載イメージ



広告対象製品

無垢材／フローリング／パネル材／装飾建材／建具／古材／突き板／木材加工技術／木目調建材／木材用塗料 ほか

広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3～4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1～2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。



● 広告企画

外構設備

美しいデザインと機能性を合わせ持つ外構用設備を紹介

テラス席を設けたカフェ・カジュアルレストランや、郊外型のアウトレットモールなどに代表されるように、店の内部だけでなく外まわりの環境デザインにも配慮がいきとどいた店舗・商業施設をよく見かけるようになりました。最近では、駅前広場を始め多くの人たちが行き来する公共の場所でも環境デザインへの配慮がなされるようになってきました。特集では、優れた環境デザインを実現する各種設備・ツールを紹介します。

広告対象製品

開口部用建材
テント／オーニング／スライディングドア／シースルーシャッター／ガラス支持システム ほか
環境演出ツール
ガーデンファニチャー／ストリートファニチャー／ベンチ／パラソル／自動販売機／ダストボックス／車止め／遊具／サイクルスタンド ほか
外構用建材・資材
床用タイル／着色舗装材／デッキ材／型押しコンクリート／舗石／インターロッキングブロック／透水性舗装材／木製ブロック／各種舗装材 ほか

今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
8月号	7月28日	6月15日	6月20日	タイル・ブリック・ストーンシート系建材
9月号	8月28日	7月17日	7月20日	透明・透光素材 商業施設のグリーンデザイン



掲載イメージ



商店建築

7

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

罫種特集① 「ベーカリー&ペイストリーショップ」

今、パン屋がアツいんです。自家製の美味しいパンやペイストリー（焼き菓子）を、シズル感とクラフト感ある空間で販売する。場合によっては、カフェと融合する。そんな店がここ数年、目立っています。ベーカリーは、多くは小さな店ですが、いざ設計しようとなると簡単ではありません。どんな素材感でまとめるか。什器のスケールはどう決めるか。パン工房を客席側に向けてどう演出するか。いくつかのポイントがあります。それらを写真と図面とレポート記事で明らかにします。

罫種特集② 「寿司店&蕎麦店」

日本人にとって非常に身近な寿司や蕎麦。今日、寿司店には、カジュアル店から高級店まで様々なグレードがあります。寿司店を設計する際、重要なのは、その店のグレードに合わせて、適切な素材やディテールを選ぶことです。高級店からカジュアル店まで、多様な寿司店といくつかの蕎麦店を、詳細な図面と共に掲載します。

特集 「セルフビルド&超コスパ施工」

この10年ほどでしょうか、店舗の工事に投資する金額は、一部の高級店を除いて、どんどん減りつつあるように感じます。特に個人的や小規模店の出店においては、いかに工事費を安く抑えるかが重要なテーマになってきます。素材の選び方を工夫したり、設計者やオーナー自らも施工に参加することで、工事費を抑制する事例が目立つようになってきました。この特集では写真中心にレポートでお見せします。

※7月号で予定をしておりまして、

特集「アウトドア&グランピング商空間」は諸事情により見送ることになりました。

マネジメント&コーチングから学ぶ、強いデザイン事務所をつくり方

良い仕事をするために、設計事務所をどのようなチームにつくり上げていけばよいのか。企業でマネジメントコーチを務める大家拓氏からチームマネジメントの要点を学びます。

WORLD RESORT STYLE ~ヨーロッパリゾートスポット探訪記~

世界を飛び回るフォトジャーナリストの斎藤正洋氏が、地中海を旅し、リゾートスポットをめぐる。「リゾートライフ」を可能にするものは何かを探ります。

Master of Wine Studentが教える、ワインとの付き合い方 ~斉藤ゆきのRadical Logical Wine~

ワインの世界は、奥が深い。世界最高峰の資格「マスターオブワイン」を目指す斉藤ゆきさんが、レストランのメニューに載せるべきワインとの付き合い方を、さまざまな角度からレクチャーします。

商店建築 7月号

編集業種特集「寿司店&蕎麦店」連動広告企画

「和の設え」



掲載イメージ

飲食店、宿泊施設に欠かせない和を演出する素材を紹介

日本人にはなじみの深い和風の建築やインテリアは、海外からのゲストにも人気があります。異国情緒を味わうとともに、靴を脱いでゆったりと寛ぐ愉しみは和の設えなしには演出できません。特に飲食店や宿泊施設、また日本文化を体験できる各種施設にはさまざまな手法で和の設えが施されています。本企画では業種特集「寿司店&蕎麦店」に合わせ、伝統的なものから、モダンなアレンジを加えたもの、最新の技術を駆使したものなど、幅広い和の素材を施工例とともに紹介いたします。

広告対象製品

建具/和紙/組子/障子/織物/染色/手水/陶磁器/盆栽/暖簾/畳/三和土/萱葺/瓦/提灯/行灯/灯籠 ほか