

広告企画書

2018年5月28日発売号

Advertising Project Proposal
June, 2018

商店建築

SHOTENKENCHIKU

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

●媒体概要

創刊 …………… 1956年8月
発行部数 …………… 60,000部
販売方法 …………… 全国書店販売
定価 …………… 1,944円(税別)
製本・開き …………… あじろとじ・左開き

●読者層

建築・店舗設計事務所 …… 46.7%
店舗設計施工会社 …… 26.5%
建設会社 …………… 8.5%
小売店・飲食店 …………… 7.2%
その他 …………… 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL : 03-3363-5760

大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL : 06-6251-6523

<http://www.shotenkenchiku.com>

6月号のラインナップ

Wall Design

最新照明器具特集

広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 2018年5月28日
- 広告申込締切日 4月16日
- 広告原稿締切日 4月20日

●広告企画

Wall Design

壁紙・左官・モザイクタイル・ペイントなど、壁を彩る素材を施工例とともに紹介

商業空間における壁面は、施設の印象を大きく左右します。空間における面積が大きいことはもちろん、来客者の目線と同じ高さに存在するため、必然的に視覚認知のほとんどを占めることとなります。当然、店舗設計者は壁面の素材、仕上がり、演出や機能性を踏まえて設計します。なじみ深い壁紙やタイル、漆喰などは高い機能性を備え、快適な室内空間をもたらします。また今日では演出照明やデジタルサイネージなどの機器との連動や、世界でその店にしかないアートワークなど撮影されることを前提とした表現も目立ちます。本企画ではさまざまな壁面のマテリアルを施工例とともにご紹介します。



対象製品

各種パネル材/タイル/シート/壁紙/アートワーク/塗装材/漆喰 ほか

今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
7月号	6月28日	5月15日	5月21日	”木”大全 外構設備
8月号	7月28日	6月15日	6月20日	タイル・ブリック・ストーン シート系建材

広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。



●広告企画

最新照明器具特集

円熟期を迎えたLED照明を始め、各種照明器具を紹介

店舗向け照明のLED化が進んで数年が経ちました。当初は“省エネ”“高効率化”を前面に出して開発されていた製品も、光の質である“演色性”や、“調光”“調色”などの機能面、さらには器具の小型化などのデザイン面が重視されるようになり、まさに円熟期を迎えています。一方で、白熱球のフィラメントを再現した管球や、レトロ感あふれるフォルムの器具なども注目されるようになってきました。特集ではメーカー各社の照明器具を集め、心地よい空間づくりに役立つ製品を紹介します。

対象製品

ダウンライト/スポットライト/ベースライト/デザイン照明器具/カラーライティング/LED 管球/調光器/有機EL ほか



商店建築

6

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

新作

「東京ミッドタウン日比谷」

今年3月、東京・千代田区有楽町に、大規模複合開発「東京ミッドタウン日比谷」がオープンします。地上35階、地下4階、延床面積約18万9000㎡。オフィスの他、シネコン、飲食店、物販店など60店の商業エリアで構成されます。ロンドンを拠点とする建築事務所「ホプキンス アーキテクト」が、建物のマスターデザインを手掛けました。境界線が無く複数の飲食店が融合しているように構成された「日比谷フードホール」。書店を展開してきた有隣堂は、ピストロ、理容室、アパレル、メガネ店、コーヒーショップなどを融合した「HIBIYA CENTRAL MARKET」を出店します。また、LEXUSの新業態「LEXUSMEETS…」は、自動車の展示だけでなくカフェや雑貨コーナーを併設。商業エリアの見どころをじっくりお見せします。

異種特集

「ホテル」

この数年、日本全国でホテル、ホステル、旅館の新築及びリニューアルが相次いでいます。もうしばらくこの勢いが続きそうです。そこで、この6月号は、「1冊まるごとホテル特集」！アパレルブランドがホテル事業に初参入した、渋谷の「コエ ホテル」、東京と大阪に同時オープンしたマリオネット系のライフスタイルホテル「モクシー」、中国に進出した無印良品による「MUJIホテル」など、話題のホテルを盛りだくさんでお届けします。見どころは、レストランやラウンジなどの共用エリアで、以下に楽しさと個性を打ち出していくか、です。

レポート

「ミラノサローネ 2018」

毎年恒例、イタリア・ミラノで開催される世界最大規模の家具見本市「ミラノサローネ」。今年もレポートします。世界の家具メーカーやプロダクトメーカーがここに照準を合わせて新製品を発表します。また、同時期にミラノ市内の随所で開催されるデザイン展やアートインスタレーションも見どころ。空間デザイナーの皆さんへの刺激やヒントになる作品を選びすぐって紹介します。

マネジメント&コーチングから学ぶ、強いデザイン事務所をつくり方

良い仕事をするために、設計事務所をどのようなチームにつくり上げていけばよいのか。企業でマネジメントコーチを務める大家拓氏からチームマネジメントの要点を学びます。

WORLD RESORT STYLE ~ヨーロッパリゾートスポット探訪記~

世界を飛び回るフォトジャーナリストの斎藤正洋氏が、地中海を旅し、リゾートスポットをめぐる。「リゾートライフ」を可能にするものは何かを探ります。

Master of Wine Studentが教える、ワインとの付き合い方 ~斉藤ゆきのRadical Logical Wine~

ワインの世界は、奥が深い。世界最高峰の資格「マスターオブワイン」を目指す斉藤ゆきさんが、レストランのメニューに載せるべきワインとの付き合い方を、さまざまな角度からレクチャーします。