

広告企画書

2018年2月28日発売号

Advertising Project Proposal
March, 2018

商店建築

SHOTENKENCHIKU

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円	——	297×210mm
記事対向1頁	490,000円	——	297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円	——	272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

●媒体概要

創刊 …………… 1956年8月
発行部数 …………… 60,000部
販売方法 …………… 全国書店販売
定価 …………… 1,944円(税別)
製本・開き …………… あじろとじ・左開き

●読者層

建築・店舗設計事務所 …… 46.7%
店舗設計施工会社 …… 26.5%
建設会社 …………… 8.5%
小売店・飲食店 …………… 7.2%
その他 …………… 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL: 03-3363-5760

大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL: 06-6251-6523

<http://www.shotenkenchiku.com>

3月号のラインナップ

ガラス・アクリル素材

ビンテージ感を演出する建材&設備

ジャパンショップほか展示会直前情報

広告企画書

Advertising Project Proposal

● 広告企画

- 発売日 2018年2月28日
- 広告申込締切日 1月15日
- 広告原稿締切日 1月19日

ガラス・アクリル素材

煌めきや透明感など多彩な表現が可能な素材を紹介

商空間に欠かせない透明感や高級感をつくりだすガラス・アクリル素材。床、壁、ファサードはもちろん、パーテーションやショーケースなど幅広く活用され、来客者の目を楽しませてくれます。耐久性や機能性に富んだ製品をはじめ、テキスタイルや突板、メタリック素材などの異素材とのミクスチャーも数多く見られます。本企画では、魅力的な店舗空間を構成するガラス・アクリル素材を施工例とともに紹介します。

対象製品

ガラス/カラーガラス/ガラスブロック/ステンドグラス/ガラスタイル/アクリル/樹脂素材/パネル材/光床/光壁 ほか



今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
4月号	3月28日	2月15日	2月20日	1/8 ページ「店舗建材&設備ガイド2018春」 メタリック素材 ダイナミックデザイン
5月号	4月28日	3月15日	3月20日	誌上プレゼンテーション 「街づくり・店づくり総合展」展示会レポート ほか

広告企画とは？

広告企画では、毎月テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。



誌上プレゼンテーションとは？

誌上プレゼンテーションでは、専門スタッフによる各社への取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や各社の企業姿勢などを記事(有料)として掲載する特別協賛広告企画です。写真は、ご提供いただいた製品・納入写真を使用します。紹介用記事は、弊社にて取材の上作成します。



● 特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション

ビンテージ感を演出する建材&設備

アンティーク、ビンテージ、インダストリアルプロダクトを扱う企業を紹介

独特の存在感を放つビンテージ製品や深い味わいを持つアンティークを取り入れた重厚な空間、鉄と木材を組み合わせたチェアやテーブル、ホーロー製の大型ランプなど、工場や倉庫用の工業部材や家具、照明を使用したインダストリアルな雰囲気の空間が増えています。本企画は、魅力的なアンティーク、ビンテージ製品を扱うメーカーや各ショップにスポットを当てた特別協賛広告企画です。当社専門スタッフが各企業の特徴を取材し、記事形態にまとめて紹介します。



対象製品

ビンテージ・アンティーク家具、照明、什器/ビンテージ・アンティーク建材、古材、レンガ/ドア・ドアノブ・レバーハンドル/インダストリアルプロダクト/リプロダクト/エイジング加工 など

掲載スペースおよび料金

1ページ：200,000円(写真2~3点使用) 1/2ページ：120,000円(写真1~2点使用)

*写真は、ご提供いただいた製品写真や施工例写真を使用します。
*紹介用記事は、弊社にて取材のうえ作成します。

● ジャパンショップほか展示会直前情報

「街づくり・店づくり総合展見どころガイド」



2018年3月6日(火)~9日(金)の4日間、東京ビッグサイトで開催される「JAPAN SHOP」「建築・建材展」を始めとする各展示会に先駆けて、出展各社の展示内容などの情報を1/8ページの特別広告枠で紹介いたします。
協賛広告料金：60,000円

詳細は別紙企画書をご覧ください。

商店建築

3

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

特別企画 1 「ビールがうまい空間デザイン」

多くの人にとって、仕事を終えてから気の置けない仲間とビールを美味しく飲む時間は、至福の時でしょう。ビールは、日本酒よりもカジュアル。でも、地ビールや海外銘柄など種類が豊富。そんなビールを中心に据えた飲食業態が、近年ますます勢いづいています。ビアレストラン、ビアガーデン、クラフトビアバー……。それらの店舗を設計する際、ビールの楽しみを来店客に体感してもらうための空間デザイン上の演出が重要です。最新事例とインタビュー記事で、ビール専門店における設計のコツをお届けします。

特別企画 2 「クラフトギャラリーショップ」

「クラフトギャラリーショップ」、聞き慣れない業態の名称かもしれません。それは、新しい種類のお店です。強い審美眼で選定された器、調理器具、雑貨、生活道具といった商品を売るお店。そうしたモノの力で雰囲気を生み出していくお店です。「現代の民藝」のためのスペースと言っても良いかもしれません。店の世界観がはっきりしている。そして、商品がゆったり置かれていて、あまり“商売っ気”を感じさせない。だからショップでありながら、ギャラリーのような雰囲気が漂っています。今のトレンドと言えるそんなショップを特集します。

衆議特集 「フードショップ」

洋菓子店、和菓子店、ベーカリー、そして老舗乾物店まで、最新の食品系物販店をまとめて掲載します。見どころは、商品（食品）を引き立てる背景となりながら、同時に強いブランディング効果を発揮するような空間を、いかに設計するかです。掲載店舗の中には、例えば、食品の調理風景を見せたり、商品を連想させるオリジナルの壁面パネルを壁一面に貼ったりと、デザイン上の様々な工夫が見られます。また、フードショップにおいて重要な什器についても、詳細図面を掲載する予定です。

●新連載企画

マネジメント・コーチングから学ぶ、強いデザイン事務所をつくり方

良い仕事をするために、設計事務所をどのようなチームにつくり上げていけばよいのか。企業でマネジメントコーチを務める大家拓氏からチームマネジメントの要点を学びます。

WORLD RESORT STYLE ~ヨーロッパリゾートスポット探訪記~

世界を飛び回るフォトジャーナリストの斎藤正洋氏が、地中海を旅し、リゾートスポットをめぐる。「リゾートライフ」を可能にするものは何かを探ります。

Master of Wine Student が教える、ワインとの付き合い方 ~斉藤ゆきの Radical Logical Wine~

ワインの世界は、奥が深い。世界最高峰の資格「マスターオブワイン」を目指す斉藤ゆきさんが、レストランのメニューに載せるべきワインとの付き合い方を、さまざまな角度からレクチャーします。