

広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円		297×210mm
記事対向1頁	490,000円		297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円		272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

(プロダクトファイルを除く)

※記事中縦1/3頁はプロダクトファイル、トピックス記事内(後付)に掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 60,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
店舗設計施工会社 26.5%
建設会社 8.5%
小売店・飲食店 7.2%
その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<http://www.shotenkenchiku.com>

商店 建築

SHOTENKENCHIKU

12

月号

December.
2017

2017年11月28日発売号

広告企画書
Advertising
Project
Proposal

広告企画

ファサード&サイン
コントラクトファニチャー メーカーズガイド
ディスプレイ器具

プロダクトファイル

装飾建材

広告企画書

【今号の進行スケジュール】 ●発売日 2017年11月28日 ●広告申込締切日 10月16日 ●広告原稿締切日 10月20日

■ 広告企画 ファサード&サイン

顧客を惹きつけるファサード&サインのための素材を紹介

商業施設においてファサード&サインは、顧客を誘導する装置として重要な役割を担っています。一方で、街の景観を構成する要素でもあり、さまざまな配慮や創意工夫が要求されます。特集では、店舗の外装を彩るファサードデザイン、サインデザインのための素材を紹介します。



対象製品

サイン：看板/インクジェットプリンタ/発光パネル/装飾シート/大型プロジェクター/グラフィックシート 照明機器：LED照明器具/スポットライト/導光板/発光素材 外装材：タイル/レンガ/天然石/人造石/サイディング/シート材/塗装材 ほか

【Product File】

装飾建材

空間のイメージづくりに役立つ装飾建材を紹介

国、地域や時代によって存在する伝統的な装飾様式の部材を始め、装飾部材には空間イメージを決定する圧倒的な力があります。近年では立体的な装飾を施した面材による壁面の装飾も多くなっています。特集では、空間イメージの決め手となる各種装飾部材を紹介します。



対象製品

装飾建材・建具・部材・木彫製品/装飾パネル・レリーフ/モールディング・ボーダー・額縁/欄間/ライムストーン等のレリーフ加工 ほか

【今後の予定企画】

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
1月号	12月28日	11月15日	11月20日	店舗建材&設備 総特集 id,job連動 人材募集特集 SHOP&SHOWROOM GUIDE For Professional
2月号	1月27日	12月15日	12月20日	自然を演出する設備機器 インテリアアイテムとしての照明器具

広告企画とは？



▲月刊商店建築 誌面掲載例

広告企画では、毎月テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

Product Fileとは？



▲月刊商店建築 誌面掲載例

プロダクトファイルでは、号毎に決められたテーマに沿った最新の製品情報を1ページあたり6点のスペースで紹介します。掲載内容は、製品写真(1点)、製品紹介文(200字以内)、会社情報、資料請求番号を掲載します。

特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション

1.「コントラクトファニチャー メーカーズガイド」

店舗や商業施設、宿泊施設などで使用する業務用家具メーカーを紹介

昨今、訪日外国人の増加や2020年東京オリンピックの開催による需要増を見据えて、宿泊施設の新築・リニューアルが盛んに行われています。このような状況のもとコントラクトファニチャーもますます需要が高まっています。本企画では、商業・宿泊施設、飲食店で使用されるテーブルやチェア、ソファなどを製造・販売するメーカー各社へのインタビューで各種製品のメリットを記事形式で掲載します。

対象製品

ソファ/チェア/テーブル/スツール/ベッド/サイドボード ほか



※掲載イメージ(1ページ)

2.「ディスプレイ器具」

商品を引き立てるディスプレイ関連製品の最新情報を紹介

ディスプレイ器具や、ショーケースは、商品を見やすく展示し、魅力的にみせる役割を担っています。最近では、多彩なアタッチメントや機能を備えて売り場の空間全体を構成するようなディスプレイシステムや、ワイヤーディスプレイなどによる高級感のある売り場づくり等も注目されます。本企画では、ディスプレイのための各種製品、サービスをメーカー各社へのインタビューにより記事形式で掲載します。



対象製品

パネルディスプレイシステム/ワイヤーディスプレイシステム/棚システム/マネキン/ショーケース/棚板/ショッピングカート ほか

協賛スペースおよび料金

1ページ：200,000円(写真2~3点使用) 1/2ページ：100,000円(写真1~2点使用)

*写真は、ご提供いただいた製品写真や施工例写真を使用します。 *紹介用記事は、弊社にて作成します。

商店建築

12

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

業種特集 ① 「ブティック」

最新のアパレルショップを一挙に掲載します。メガブランドの最新ショップ、カフェ併設型のブティック、洗濯サービスのための空間を前面に見せるジーンズショップ、カジュアルなオーダースーツの店など、注目のファッション系店舗を集めました。また、イッセイミヤケの最新店も、数店舗をまとめて掲載予定です。「服が売れない」と言われる今の時代に、ブティックの設計においてどのような工夫が可能なのか、誌面で紹介していきます。

業種特集 ② 「居酒屋」

和風の居酒屋をまとめて掲載します。鍋料理の店、創作料理の店などを集めました。大きな船を店内にしつらえ特別感を生み出したり、屋外に開き、賑やかさを店外に伝えるなど、各店に工夫が凝らされています。

業種特集 ③ 「今どきのゴルフ場クラブハウス」

「今の若い世代は、ゴルフをしなくなった」、皆さんもまわりでそんな声を聞いたことがあるのではないのでしょうか。そんな時代にも、クラブハウスや宿泊スペースを上質な空間にリニューアルして、集客をはかっているゴルフ場があります。そのようにして、ベテランプレイヤーの客単価を上げたり、若い世代の心を掴み、来やすい雰囲気をつくったり、ゴルフ場が進化中です。厳選した事例をご覧ください。

特別企画 「ファサード&サイン」

毎年恒例の人気企画「ファサード&サイン」。ファサードは、まさに店の顔。お客様が店内に足を踏み入れるかどうかの最初のアプローチは、ファサードデザインによって行うしかありません。店の業態や世界観を伝えるファサードで、いかに通行人にメッセージを届けるか。最新のファサードとサインの事例を紹介します。

空間と家具 - 空間の「家具」を紡ぐ 家具のつくり方 -

空間デザイナーからの依頼を受け、特注家具を製作する家具デザイナーにインタビューを行う連載企画。家具製作者は空間イメージに何を感じ、どのように「空気」を生み出す家具をつくっていくのか。コメント、図面、写真を織り交ぜて探っていきます。

商環境グラフィックス

主に海外のグラフィカルな商空間のデザインをビジュアルから読み解く連載企画。

NEW Definition of Design デザインの新定義

インテリアデザイン、建築、プロダクト、アートなど領域にとらわれずに制作を手掛ける国内外のデザイナーに、ものづくりの思想を聞きます。

商空間オピニオン

店舗オーナーや設計者、施工に携わるプロフェッショナルなど、店づくりにたずさわるさまざまな方に商空間デザインに対するリアルな声を聞きます。