

広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円		297×210mm
記事対向1頁	490,000円		297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円		272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

(プロダクトファイルを除く)

※記事中縦1/3頁はプロダクトファイル、トピックス記事内(後付)に掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 60,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
店舗設計施工会社 26.5%
建設会社 8.5%
小売店・飲食店 7.2%
その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<http://www.shotenkenchiku.com>

商店 建築

SHOTENKENCHIKU

11 月号
November.
2017

2017年10月28日発売号

広告企画書
Advertising
Project
Proposal

広告企画

塗装・塗材

トイレ&パウダールーム

プロダクトファイル

チェア&ソファ

広告企画書

【今号の進行スケジュール】 ●発売日 2017年10月28日 ●広告申込締切日 9月15日 ●広告原稿締切日 9月20日

広告企画 塗装・塗材

左官やデコラティブペイントなど、塗装技術や塗材を紹介

塗材の色や艶、コテ・刷毛・ローラーなどの塗り方、そして照明の当たり方や照度、色温度などを加味することで、壁面の印象や見え方は大きく変わります。表情や風合いの良さに加え、調湿・防臭・耐火性などに優れた自然塗材も根強い人気があります。また、疑似仕上げ、エイジング、スペシャルフィニッシュといったデコラティブペイントも非日常性や物語性を空間に与える室内装飾として、来店者に格別のインパクトやヒーリング効果をもたらすことができます。本特集では、アースカラー、メタリック系、パール系、和の表情や重厚な質感を表現する漆喰やエイジングなど、近年のトレンドを反映したさまざまな塗料、左官材などの塗材から塗装技術まで、施工事例とともに紹介します。



※掲載イメージ

対象製品

塗料／塗材／左官材／漆喰／珪藻土／デコラティブペイント／特殊塗装技術／エイジング加工／メタリック塗装／錆仕上げ／壁画 ほか

【Product File】

チェア&ソファ

店舗に導入されるチェア、ソファを紹介

飲食店において、椅子はその店のイメージを決定する重要なアイテムのひとつです。椅子のデザインによってその店の空間コンセプトが表現され、座り心地によって顧客を迎える気持ちが表現されます。また、宿泊施設などにお

いては、顧客にゆったりとしたくつろぎの時間を提供するソファは欠かせないアイテムです。特集では、「チェア&ソファ」をテーマに、家具メーカーおよび、ショップオリジナルの製品を紹介します。

対象商品

木製チェア／曲げ木椅子／ラタンチェア／スチールチェア／アルミチェア／ソファ／ラウンジチェア／スツール／カウンターチェア／オブジェチェア／和風椅子／屋外用チェア ほか



広告企画とは？



▲月刊商店建築 誌面掲載例

広告企画では、毎月テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3〜4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1〜2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

Product Fileとは？



▲月刊商店建築 誌面掲載例

プロダクトファイルでは、号毎に決められたテーマに沿った最新の製品情報を1ページあたり6点のスペースで紹介いたします。掲載内容は、製品写真(1点)、製品紹介文(200字以内)、会社情報、資料請求番号を掲載します。

特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション

「トイレ&パウダールーム」

快適なトイレ空間づくりに役立つ設備や建材を記事形式で紹介

店舗・商業施設はもちろん、交通施設など幅広いパブリックスペースにおいて、快適なトイレ&パウダールームが数多く設置されています。メーカー各社からは、デザイン性や機能性に優れた衛生陶器・水栓金具・手洗いボウル・ミラーなどの設備機器のほか、トイレ空間ならではの機能を付加した建材も発売されています。本企画では、心地よいトイレとパウダールームの空間づくりに役立つ各種製品をメーカー各社へのインタビューにより記事形式で掲載します。

対象製品

水栓金具／洗面ボウル／洗面カウンター／ミラー／ハンドドライヤー／ペーパーホルダー／収納棚／ベビーベッド・チェア／温水洗浄便座／トイレブース／内装用建材／消臭・芳香設備／擬音装置／スポット暖房装置／ユニバーサルデザイントイレ／省エネ設備 ほか

協賛スペースおよび料金

1ページ:200,000円(写真2〜3点使用) 1/2ページ:100,000円(写真1〜2点使用)

*写真は、ご提供いただいた製品写真や施工例写真を使用します。

*紹介用記事は、弊社にて作成します。



※掲載イメージ(1ページ)

【今後の予定企画】

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画	Product File
12月号	11月28日	10月16日	10月20日	ファサード&サイン コントラクトファニチャー メーカーズガイド(※)	装飾建材
1月号	12月28日	11月15日	11月20日	店舗建材&設備総特集 2018 id,job連動 人材募集特集 SHOP&SHOWROOM GUIDE 2018	

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

商店建築

11

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

衆種特集

「カフェ大特集」

毎回、好評をいただいているカフェ特集。今回は、スターバックスコーヒーの注目店とスターバックスの関係者への取材を始め、ソフトクリームカフェ、ジェラートカフェ、ベーカリーカフェ、和カフェなど、個性的なカフェも掲載します。さらに、「ショップ融合型のカフェ」として、自転車ショップ、ブティック、書店などと融合した複合型のカフェを5店舗ほど掲載予定です。ここ数年、カフェは、単体での出店だけでなく、こうしたショップに併設される形でも出店が非常に増えています。その際のポイントは、カフェとショップにどのように連続性や相乗効果を持たせるかです。事例を通して、ポイントを体感してください。

特別企画

「地域の魅力を発信する施設デザイン」

近年、商業空間デザイナーの活動の場は、拡大しています。物販店や飲食店の設計だけでなく、地方の行政組織と組み、店舗デザインのスキルを生かした町の活性化プロジェクトに参画したり、地方の駅前に町のシンボルとなる広場を設計したり。また、その地域を代表する特産品を扱うショップの事例も掲載予定です。特に若手のデザイナーや建築家が、いま、公共的なプロジェクトへの関心を強く持っています。そうした時代性を反映したプロジェクトをまとめてレポートします。

エレメント特集

「トイレ&パウダールーム」

毎年恒例のエレメント特集「トイレ&パウダールーム」。今年もやります。商業施設において、トイレやパウダールームは一見「裏方」のような空間と思われがちですが、実は、その店の印象を左右する重要な要素。最新の事例と記事で、トイレの設計ポイントをお伝えします。お見逃しなく！

空間と家具

- 空間の「家具」を紡ぐ 家具のつくり方 -

空間デザイナーからの依頼を受け、特注家具を製作する家具デザイナーにインタビューを行う連載企画。家具製作者は空間イメージに何を感じ、どのように「空気」を生み出す家具をつくっていくのか。コメント、図面、写真を織り交ぜて探っていきます。

商環境グラフィックス

主に海外のグラフィカルな商空間のデザインをビジュアルから読み解く連載企画。

NEW Definition of Design デザインの新定義

インテリアデザイン、建築、プロダクト、アートなど領域にとられずに制作を手掛ける国内外のデザイナーに、ものづくりの思想を聞きます。

商空間オピニオン

店舗オーナーや設計者、施工に携わるプロフェッショナルなど、店づくりにたずさわるさまざまな方に商空間デザインに対するリアルな声を聞きます。