

## 広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円		297×210mm
記事対向1頁	490,000円		297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円		272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

(プロダクトファイルを除く)

※記事中縦1/3頁はプロダクトファイル、トピックス記事内(後付)に掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

## 媒体概要

創刊 ..... 1956年8月  
発行部数 ..... 60,000部  
販売方法 ..... 全国書店販売  
定価 ..... 1,944円(税別)  
製本・開き ..... あじろとじ・左開き

## 読者層

建築・店舗設計事務所 ..... 46.7%  
店舗設計施工会社 ..... 26.5%  
建設会社 ..... 8.5%  
小売店・飲食店 ..... 7.2%  
その他 ..... 11.1%

取り扱い広告代理店

## 株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760  
大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523  
<http://www.shotenkenchiku.com>

# 商店 建築

SHOTENKENCHIKU

10<sup>月号</sup>

October.  
2017

2017年9月28日発売号

広告企画書  
Advertising  
Project  
Proposal

広告企画

「店舗建材・設備ガイド 2017 秋」  
タイル・ブリック・ストーン  
音響・映像装置

プロダクトファイル

暖房設備

# 広告企画書

【今号の進行スケジュール】 ●発売日 2017年9月28日 ●広告申込締切日 8月15日 ●広告原稿締切日 8月21日

## 広告企画 タイル・ブリック・ストーン

商業空間で使用されるタイル・レンガ・石材・石調素材を紹介

店舗空間に高級感や重厚感をもたらすタイル・ブリック・ストーン。自然が生み出す模様や色合い、光による表情の変化や経年変化による独特の風合いなど、人々を魅了するアイテムとして根強い人気があります。また、近年では技術の進歩により大型化が進むタイル、デリケートな天然素材の弱点を補った各種人工素材も、豊富なテクスチャー、施工性、不燃性、メンテナンス性など、天然素材には望めない多くの特徴を備えています。本企画では、店舗空間に調和するさまざまなタイル、レンガ、石材、石調素材の製品を施工例とともに紹介します。



### 対象製品

外装タイル／内装タイル／レンガ／レンガタイル／テラコッタタイル／アンティーク調レンガ&ブリック／モザイクタイル／ガラスタイル／メタリックタイル／プリントタイル／プラスチックタイル／スレートタイル／砂岩調タイル／塩ビタイル／機能タイル／陶板／石材／天然石／天然大理石／御影石／人造石／人造大理石／擬岩／スレート／洗い出し／アンティークストーン／積石／石調素材／石調仕上げ材・装飾材／デザインパネル ほか

## 特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション

### 「音響・映像装置」

“音”と“映像”を扱う企業と製品を記事形態で紹介

店舗や商業施設において、音響設備はBGMやアナウンス用途のみならず、居心地の良い上質な空間や雰囲気をつくる重要な要素となっています。また、ファサード演出やインタラクティブな空間演出、各店舗への誘導、イベント発信など、映像やデジタルサイネージの重要性も高まっています。本企画では、音響設備や防音設備、映像装置、デジタルサイネージ関連など、メーカー各社へのインタビューで各種製品のメリットを記事形式で掲載します。

### 対象製品

各種スピーカー／アンプ／防音材・設備／デジタルサイネージ／プロジェクター／スクリーン／コンテンツ制作 ほか

### 協賛スペースおよび料金

1ページ：200,000円（写真2～3点使用） 1/2ページ：100,000円（写真1～2点使用）

\*写真は、ご提供いただいた製品写真や施工例写真を使用します。 \*紹介用記事は、弊社にて作成します。



※掲載イメージ(1ページ)

### 広告企画とは？



▲月刊商店建築 誌面掲載例

広告企画では、毎月テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3～4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1～2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

### Product Fileとは？



▲月刊商店建築 誌面掲載例

プロダクトファイルでは、号毎に決められたテーマに沿った最新の製品情報を1ページあたり6点のスペースで紹介いたします。掲載内容は、製品写真(1点)、製品紹介文(200字以内)、会社情報、資料請求番号を掲載します。

## 1/8ページ 広告企画

### 「店舗建材・設備ガイド2017 秋」



「店舗建材・設備ガイド2016 秋」より抜粋

カラー1/8ページのフォーマットで建材・設備の最新情報を紹介

スポンサー各社様の最新製品情報をカテゴリーに分け、カラー1/8ページをフォーマットとした広告を掲載します。また、『商店建築』ホームページ上の、「id+(インテリア デザイン プラス)」(<https://www.shotenkenchiku-plus.com>)にも掲載します。

詳細は、別紙企画書をご参照ください。

## 【Product File】

### 店舗用暖房設備

店舗に導入されるさまざまな暖房器具を紹介

店舗や商業施設において、冬場の暖房設備は温度調節プラスアルファの機能が求められます。暖炉や薪ストーブなどは、ゆらめく炎や薪の燃える臭いが五感に訴える、演出性に優れた暖房設備です。一方で、温風を出さず、静かなことが特長の輻射熱暖房機は、居心地

地が良く、シンプルなイメージの空間をつくります。さらに、テラス席や店舗入口の軒下などに設置される赤外線ヒーターは屋外においても快適な環境をつくります。本企画では、これら「店舗用暖房設備」を多数集め特徴・スペックを紹介し設計の資料とします。



### 対象製品

暖炉／薪ストーブ／輻射熱暖房設備／赤外線暖房設備／床暖房システム／暖房マット／屋外用暖房設備／スポット暖房設備 ほか

## 【今後の予定企画】

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画	Product File
11月号	10月28日	9月15日	9月20日	塗装・塗材 トイレ&パウダールーム(※)	コントラクトファニチャー
12月号	11月28日	10月16日	10月20日	ファサード&サイン	装飾建材

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します



# 商店建築

# 10

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

新作

## 「JINS 渋谷店」「JINS 原宿店」

メガネショップ「JINS (ジンズ)」の最新店2件を紹介。「渋谷店」は、ゆったりした空間の中で、販売だけでなく、アート展も開催し、文化や価値観を発信していく店舗です。「原宿店」は、モルタルと木材を基調にした空間で、そこにグラフィティも取り入れて原宿らしいストリート感覚を生み出しています。

業種特集 ①

## 「ホテル&カジュアル宿泊施設」

会員制高級ホテルから、アッパークラスの宿泊特化型ホテル、二段ベッドのドミトリーまで、時代性を映す多様な宿泊施設を掲載します。いま、宿泊客は、価格帯だけでなく、テイスト、個性、付加価値、世界観を見てホテルを選んでいきます。それらの要素は主に、空間デザインと、低層階の飲食スペースなどのコンテンツによって生み出されます。そんな視点から、トータルに満足度の高いホテルは、どんな空間なのか、誌面から読み解いてみてください。

業種特集 ②

## 「コスメ&ビューティーストア」

新しいコスメ関連の専門店を選びすぐって掲載します。デジタルアートや塗装技術などを駆使して、日本の技術を香港で発信するショップ。ヨーロッパの老舗ファーマシーのような雰囲気をもった店。そんな美しいコスメ&ビューティーストアをじっくりご覧ください。

特別企画

## 「グリーンで彩る商空間づくり最前線」

植栽、樹木、花を含めたグリーン特集。グリーンをショップやオフィスの空間デザインに取り入れることで、入店しやすい雰囲気を生み出したり、ストレス軽減効果が生まれるなど、いろいろな恩恵があります。とはいえ、「取ってつけたように」植木鉢を置くだけでは、今のお客様に訴求できません。そこで空間と一体化したグリーンの使用法を、事例とレクチャーで学んでいきましょう。お見逃しなく！

新連載企画

空間と家具

### - 空間の「家具」を紡ぐ 家具のつくり方 -

空間デザイナーからの依頼を受け、特注家具を製作する家具デザイナーにインタビューを行う連載企画。家具製作者は空間イメージに何を感じ、どのように「空気」を生み出す家具をつくっていくのか。コメント、図面、写真を織り交ぜて探っていきます。

商環境グラフィックス

主に海外のグラフィカルな商空間のデザインをビジュアルから読み解く連載企画。

NEW Definition  
of Design  
デザインの新定義

インテリアデザイン、建築、プロダクト、アートなど領域にとらわれずに制作を手掛ける国内外のデザイナーに、ものづくりの思想を聞きます。

商空間オピニオン

店舗オーナーや設計者、施工に携わるプロフェッショナルなど、店づくりにたずさわるさまざまな方に商空間デザインに対するリアルな声を聞きます。