

## 広告料金表抜粋

| 掲載スペース       | カラー      | モノクロ     | サイズ(天地×左右mm) |
|--------------|----------|----------|--------------|
| 第1ブロック       | 490,000円 |          | 297×210mm    |
| 記事対向1頁       | 490,000円 |          | 297×210mm    |
| 1頁           | 450,000円 | 185,000円 | 297×210mm    |
| 1/2頁         | 250,000円 | 95,000円  | 132×185mm    |
| 記事中縦1/3頁(後付) | 180,000円 |          | 272×56mm     |

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

(プロダクトファイルを除く)

※記事中縦1/3頁はプロダクトファイル、トピックス記事内(後付)に掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

## 媒体概要

創刊 ..... 1956年8月  
発行部数 ..... 60,000部  
販売方法 ..... 全国書店販売  
定価 ..... 1,944円(税別)  
製本・開き ..... あじろとじ・左開き

## 読者層

建築・店舗設計事務所 ..... 46.7%  
店舗設計施工会社 ..... 26.5%  
建設会社 ..... 8.5%  
小売店・飲食店 ..... 7.2%  
その他 ..... 11.1%

取り扱い広告代理店

## 株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760  
大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523  
<http://www.shotenkenchiku.com>

# 商店 建築

SHOTENKENCHIKU

# 9

月号

September.  
2017

2017年8月28日発売号

広告企画書  
Advertising  
Project  
Proposal

広告企画

透明・透光素材  
商業施設のグリーンデザイン

プロダクトファイル

ドアノブ&レバーハンドル



# 広告企画書

【今号の進行スケジュール】 ●発売日 2017年8月28日 ●広告申込締切日 7月14日 ●広告原稿締切日 7月20日

## ■ 広告企画 透明・透光素材

店舗演出の可能性を高める透明・透光素材を紹介

商業空間において、光をどのように演出するかは、光源と照射先の間に入る透明・透光素材で空間の印象は大きく変わります。特に今日ではLED光源の発展とともに、従来使用できなかったさまざまな素材を活用した製品や、新素材との組み合わせなどが増え、光の演出の選択肢が大きく広がっています。本企画では、店舗空間を構成する透明・透光素材を施工例とともに紹介します。



### 対象製品

ガラス／カラーガラス／ガラスブロック／ステンドグラス／アクリル／樹脂素材／メッシュ／パンチングメタル／和紙／テキスタイル／フィルム素材／シート素材／陶器／石材／導光板／光床／光壁 ほか

## 【Product File】

### ドアノブ&レバーハンドル

機能性・デザイン性ともに優れ、空間を引き立てるドアノブ&レバーハンドルの最新製品情報を紹介

ドアノブやドアハンドルには、ドアを確実かつ安全に開閉できる機構・形状など機能性はもちろん、視覚的には空間全体を引き立て、店舗のコンセプトを端的に表現する素材やデザインであることが求められています。本企画

では、店舗・商業施設はもちろん、オフィス・住宅において空間の印象をグレードアップさせるような質の高い「ドアノブ&レバーハンドル」の製品を集め建築家・インテリアデザイナーの設計実務の資料となるよう紹介します。

### 対象商品

ドアノブ  
ドアレバー  
ドアハンドル  
つまみ  
引き手  
ドアノッカー  
ほか



### 広告企画とは？



▲月刊商店建築 誌面掲載例

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

### Product Fileとは？



▲月刊商店建築 誌面掲載例

プロダクトファイルでは、号毎に決められたテーマに沿った最新の製品情報を1ページあたり6点のスペースで紹介します。掲載内容は、製品写真(1点)、製品紹介文(200字以内)、会社情報、資料請求番号を掲載します。

## 特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション

### 「商業施設のグリーンデザイン」

空間にやすらぎをもたらすグリーン・緑化関連製品を紹介

商業施設における緑化・グリーンデザインは、消費者や企業の環境への意識の高まりとともに大きく進歩し、グリーンを設計段階から導入し、商空間の主要要素として活用するほか、ランドマークとしての効果も高まっています。メーカー各社は、癒し効果としてのグリーンアメニティの需要を受けて、多様なソリューション提案を行っています。本企画では、空間におけるグリーン導入のための各種製品、サービスをメーカー各社へのインタビューにより記事形式で掲載します。

### 対象製品

プランター／屋上緑化／壁面緑化／ガーデンデザイン／ランドスケープデザイン／コンテナグリーン／灌水システム／レンタルグリーン／グリーンショップ／人工グリーン ほか

### 協賛スペースおよび料金

1ページ:200,000円(写真2~3点使用) 1/2ページ:100,000円(写真1~2点使用)

\*写真は、ご提供いただいた製品写真や施工例写真を使用します。

\*紹介用記事は、弊社にて作成します。



※掲載イメージ(1ページ)

### 【今後の予定企画】

| 月号   | 発売日    | 申込締切日 | 原稿締切日 | 広告企画  | Product File |
|------|--------|-------|-------|---|--------------|
| 10月号 | 9月28日  | 8月15日 | 8月18日 | 1/8ページ広告企画「店舗建材・設備ガイド2017 秋」<br>タイル・ブリック・ストーン<br>音響・映像装置(※) | 暖房設備         |
| 11月号 | 10月27日 | 9月15日 | 9月20日 | 塗装・塗材<br>トイレ&パウダールーム(※)                                     | コントラクトファニチャー |

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

# 商店建築

# 9

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

## 新作

### 「コンラッド大阪」「クアラルンプール伊勢丹」

巻頭の新作特集は、大型プロジェクトを2件掲載。まず、ヒルトン・グループの最高級ブランド「コンラッド大阪」。今年6月、大阪の中之島フェスティバルタワー・ウエストの高層階にオープン。空間はモダンデザインと和のテイストを融合させたデザインで、館内には彫刻家の名和晃平氏によるアート作品など、現代アートが散りばめられています。つづいて、マレーシアの首都クアラルンプールにある「ISETAN The Japan Store Kuala Lumpur」。“クールジャパン”をコンセプトとした売り場と品揃えです。商業環境の設計を手掛けたのは、丹下都市建築設計と森田恭通氏（グラマラス）。要注目です。

## 異種特集 1

### 「働き方が変えるオフィス空間」

オフィス空間の最新事例に加えて、今回のオフィス特集では、働き方の変化に着目します。いま、企業は、食生活も含めて、いかに社員が気持ちよく働けるかを考えてオフィス空間をつくっています。また、自社のオフィス内に、社外から人、情報、知恵をいかに呼び込むかに腐心しながら、オフィスをつくっています。そんなプロジェクトを丁寧に見せていきます。

## 異種特集 2

### 「ブックストア&本のある新しい空間」

本を読まない人が増えたという嘆きを聞く昨今ですが、だからこそ、書店が変わりつつあります。更には、従来書物が置かれていなかった病院や銀行といった場所に書棚を置く事例が増えています。「人々が本を読まないのなら、人にいるところに書棚をつくってしまえ」という発想です。そんな発想から新しい空間が生まれています。移動書店、文学カフェ、銀行のラウンジなどを例に、本をきっかけにして生み出す新しい集客空間をたくさんお見せします！

## 新連載企画

### 空間と家具

#### - 空間の「家具」を紡ぐ 家具のつくり方 -

空間デザイナーからの依頼を受け、特注家具を製作する家具デザイナーにインタビューを行う連載企画。家具製作者は空間イメージに何を感じ、どのように「空気」を生み出す家具をつくっていくのか。コメント、図面、写真を織り交ぜて探っていきます。

## 商環境グラフィックス

主に海外のグラフィカルな商空間のデザインをビジュアルから読み解く連載企画。

## NEW Definition of Design デザインの新定義

インテリアデザイン、建築、プロダクト、アートなど領域にとられずに制作を手掛ける国内外のデザイナーに、ものづくりの思想を聞きます。

## 商空間オピニオン

店舗オーナーや設計者、施工に携わるプロフェッショナルなど、店づくりにたずさわるさまざまな方に商空間デザインに対するリアルな声を聞きます。