

広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円		297×210mm
記事対向1頁	490,000円		297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円		272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

(プロダクトファイルを除く)

※記事中縦1/3頁はプロダクトファイル、トピックス記事内(後付)に掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 60,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
店舗設計施工会社 26.5%
建設会社 8.5%
小売店・飲食店 7.2%
その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<http://www.shotenkenchiku.com>

商店 建築

SHOTENKENCHIKU

7

月号

July.
2017

2017年6月28日発売号

広告企画書
Advertising
Project
Proposal

広告企画

木製建材
プレゼンテーション&
シミュレーションツール

プロダクトファイル

和風素材

広告企画書

【今号の進行スケジュール】 ●発売日 2017年6月28日 ●広告申込締切日 5月15日 ●広告原稿締切日 5月19日

広告企画 木製建材

無垢材・フローリング・古材・
不燃木材・突き板・化粧材など木質建材を紹介

店舗に温かみや落ち着きをもたらす木材、さまざまな国産材や輸入材がそろい、多彩な表現が可能です。近年特に増えている宿泊施設やカフェ、和食店などには不可欠の素材であり、どのように導入するかは設計者の力量が問われるところです。メーカーや商社は多彩な樹種をそろえるとともに、最先端の処理技術を施した木製建材を用意し、ニーズに応じています。本企画では導入事例とともに、木材を生かした各種建材や加工技術を紹介します。

対象製品

無垢材／フローリング／パネル材／装飾建材／建具／古材／木材加工技術
／木材用塗料 ほか



【今後の予定企画】

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画	Product File
8月号	7月28日	6月15日	6月20日	カウンター素材大全／シート系建材(※)	ラグ&カーペット
9月号	8月28日	7月14日	7月20日	透明・透光素材／商業施設のグリーンデザイン(※)	ドアノブ&レバーハンドル

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

広告企画とは？



▲月刊商店建築 誌面掲載例

広告企画では、毎月テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

Product Fileとは？



▲月刊商店建築 誌面掲載例

プロダクトファイルでは、号毎に決められたテーマに沿った最新の製品情報を1ページあたり6点のスペースで紹介いたします。掲載内容は、製品写真(1点)、製品紹介文(200字以内)、会社情報、資料請求番号を掲載します。

特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション

「プレゼンテーション&シミュレーションツール」

設計業務やプレゼンテーションに
役立つ各種設計ツールを記事形態で紹介

顧客満足度の向上や事務所設計スタッフとの意思疎通など、プレゼンテーションやスタディー段階で精巧なCGパースを利用する場面は飛躍的に増えました。3D CADやBIMツールを導入して、設計からパース製作、プロジェクトの最終段階までを社内で行い、プロジェクトによっては専門のパース製作会社や模型製作会社を効果的に利用する場面も増えています。本企画では、3D CADやBIMツール、CGソフト等の各種設計・プレゼンテーションツールやシミュレーションツールから、プリンターやレーザー距離計といった設計ツール、CG製作会社、模型製作会社等、設計やプレゼンテーションに役立つさまざまな製品のメリットを記事形式で紹介いたします。

協賛スペースおよび料金

1ページ：200,000円(写真2~3点使用)
1/2ページ：100,000円(写真1~2点使用)

*写真は、ご提供いただいた製品写真やパース写真等を使用します。
*紹介用記事は、弊社にて作成します。



【Product File】

和風素材

“安らぎ”や“懐かしさ”を感じさせる“和”の要素を紹介

海外から訪れる旅行者の増加に伴い、もてなしの心を表現する手段として“和風の空間”が改めて注目を集めています。“和”を表現する素材は、一般に“和紙”“土壁”“古材”“竹”などが挙げられますが、最

近では伝統にとらわれない新しい“和”の表現も目立つようになりました。本特集では、これらの“和風の空間”づくりに役立つ建材・建具・家具・インテリア製品などの素材を集めて紹介します。



対象製品

和紙／古材／竹製品／左官材／石材／瓦／アンティーク家具・小物／建具／すだれ／欄間／古布／行灯／灯籠／なまこ壁／金箔／錆パネル／置物／箱庭 ほか

商店建築

7

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

新作

「ギンザシックス」

2017年4月20日、東京・銀座の松坂屋跡地を含む区画に誕生する、地上13階・地下6階の大型商業施設「GINZA SIX（ギンザシックス）」を紹介します。

窺視特集 1

「鉄板&焼肉レストラン」

最新の鉄板&焼肉レストランを一挙に掲載します。自然の風景をモチーフにした大胆な空間デザインにより飲食激戦区・六本木で人気を集める焼肉店、神戸牛を提供する銀座の高級鉄板焼きレストランなど、盛りだくさんです。

窺視特集 2

「ブティック」

原宿・表参道・青山エリアに次々オープンしている、有名ブランドの注目ショップや新業態のアパレルブランドなど、ブティックの最新プロジェクトを紹介します。また、ブティックの空間デザインにおける什器デザインにも着目します。

特別企画 1

「余白で魅せるインテリア系ショールーム」

高級キッチン用品、イタリアの革製家具、ハイエンドな家具ブランドのショップなど、ゆったりとしたデザインで商品を引き立てる、インテリア系ショールームの空間デザインをお届けします。事例とインタビューで探ります。

特別企画 2

「地域の魅力を発信するスペースデザイン」

地域の工芸品や名産品などを取り扱い、その魅力を発信する役割を担う店舗のデザイン手法を探ります。内装デザインから企画者、運営者へのインタビューも盛り込み、今後ますます増えそうなこうした空間づくりの参考資料をお届けします。

新連載企画

空間と家具

- 空間の「家具」を紡ぐ家具のつくり方 -

空間デザイナーからの依頼を受け、特注家具を製作する家具デザイナーにインタビューを行う連載企画。家具製作者は空間イメージに何を感じ、どのように「空気」を生み出す家具をつくっていくのか。コメント、図面、写真を織り交ぜて探っていきます。

商環境グラフィックス

主に海外のグラフィカルな商空間のデザインをビジュアルから読み解く連載企画。

NEW Definition of Design
デザインの新定義

インテリアデザイン、建築、プロダクト、アートなど領域にとらわれずに制作を手掛ける国内外のデザイナーに、ものづくりの思想を聞きます。

商空間オピニオン

店舗オーナーや設計者、施工に携わるプロフェッショナルなど、店づくりにたずさわるさまざまな方に商空間デザインに対するリアルな声を聞きます。