

## 広告料金表抜粋

| 掲載スペース       | カラー      | モノクロ     | サイズ(天地×左右mm) |
|--------------|----------|----------|--------------|
| 第1ブロック       | 490,000円 |          | 297×210mm    |
| 記事対向1頁       | 490,000円 |          | 297×210mm    |
| 1頁           | 450,000円 | 185,000円 | 297×210mm    |
| 1/2頁         | 250,000円 | 95,000円  | 132×185mm    |
| 記事中縦1/3頁(後付) | 180,000円 |          | 272×56mm     |

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

(プロダクトファイルを除く)

※記事中縦1/3頁はプロダクトファイル、トピックス記事内(後付)に掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

## 媒体概要

創刊 ..... 1956年8月  
発行部数 ..... 60,000部  
販売方法 ..... 全国書店販売  
定価 ..... 1,944円(税別)  
製本・開き ..... あじろとじ・左開き

## 読者層

建築・店舗設計事務所 ..... 46.7%  
店舗設計施工会社 ..... 26.5%  
建設会社 ..... 8.5%  
小売店・飲食店 ..... 7.2%  
その他 ..... 11.1%

取り扱い広告代理店

## 株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760  
大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523  
<http://www.shotenkenchiku.com>

# 商店 建築

SHOTENKENCHIKU

6 月号

June.  
2017

2017年5月27日発売号

広告企画書  
Advertising  
Project  
Proposal

広告企画

Floor Design  
最新照明器具特集

プロダクトファイル

アウトドアファニチャー

# 広告企画書

【今号の進行スケジュール】 ●発売日 2017年5月27日 ●広告申込締切日 4月14日 ●広告原稿締切日 4月20日

## 広告企画 Floor Design

店舗や各種施設向けの床材を紹介

店舗の大半の面積を占め、印象を左右する床。そこに用いられる素材には美しい木のフローリングやタイル、カーペットなどの定番素材をはじめ、メーカー各社の技術の粋を集めた高性能製品や施工性を高めたものも数多く見受けられます。本企画では「Floor Design」と銘打ち、各種新製品の施工例を中心に、製品ディテールを併記した特集とします。

### 対象製品

フローリング／古材／塩ビ系床材／シート材／カーペット／リノリウム／タイル／畳／石材／コルク／塗床材／デッキ材／光床／強化ガラス／セメント材／デザインコンクリート ほか



### 【今後の予定企画】

| 月号  | 発売日   | 申込締切日 | 原稿締切日 | 広告企画                          | Product File |
|-----|-------|-------|-------|-------------------------------|--------------|
| 7月号 | 6月28日 | 5月15日 | 5月19日 | 木製建材／プレゼンテーション&シミュレーションツール(※) | 和風素材         |
| 8月号 | 7月28日 | 6月15日 | 6月20日 | カウンター素材大全／シート系建材(※)           | ラグ&カーペット     |

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

### 広告企画とは?



▲月刊商店建築 誌面掲載例

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

### Product Fileとは?



▲月刊商店建築 誌面掲載例

プロダクトファイルでは、号毎に決められたテーマに沿った最新の製品情報を1ページあたり6点のスペースで紹介いたします。掲載内容は、製品写真(1点)、製品紹介文(200字以内)、会社情報、資料請求番号を掲載します。

## 特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション

### 「最新照明器具特集」

#### 照明器具メーカー各社の店舗向け主力製品を記事形態で紹介

メーカーが発表する店舗向け照明器具の新製品を見ていると、各社の製品開発の差異をうかがい知ることができます。この企画は、メーカー各社への取材を通じて、各社の開発方針、および、新製品の紹介をいたします。単品の製品紹介では伝えることのできないメーカーの開発姿勢をアピールすることができる企画となっています。

協賛スペースおよび、金額

- 1ページ：200,000円(写真2~3点使用)
- 1/2ページ：100,000円(写真1~2点使用)

- \*写真は、ご提供いただいた製品写真や納入写真を使用します。
- \*紹介用記事は、弊社にて作成します。



※掲載イメージ(カラー1P)

## 【Product File】

### アウトドアファニチャー

#### デザイン性と機能性を両立させたアウトドアファニチャーを紹介

オープンエアスペースを有効に活用する店舗・商業施設が増えてきています。これらの場所で使用する家具は、屋内とは異なる厳しい環境でも使用できる堅牢性が求められるとともに、美しいデザインであることも求められます。本特集では、屋外用家具の最新製品情報を紹介します。

### 対象製品

- アウトドア用チェア
- ソファ
- ベンチ
- テーブル
- パラソル ほか



# 商店建築

# 6

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

新作

## 「星のや バリ」「界アンジン」

星野リゾートがインドネシア・ウブドに開業したリゾートホテル「星のや バリ」、静岡県伊東にオープンさせた温泉旅館「界アンジン」を紹介します。

業種特集 1

## 「バー&クラブ」

オトナがゆったりお酒を楽しめるバーとクラブ。立ち呑みで楽しむカジュアルなバーから客単価の高いキャバクラ、北京にオープンしたダイナミックなワインバーまで、最新事例を集めました。お酒を美味しく気分良く飲ませる、デザイン的な工夫が満載です。

業種特集 2

## 「ウエディング施設」

少子化、非婚化、晩婚化。だからこそ今、ウエディング業界は、お客様の争奪戦です。オリジナル建材や照明計画を駆使して、空間デザイナーは、迫力と上質感のあるスペースをつくり上げています。

特別企画

## 「照明器具&照明計画」

オリジナルの照明器具や工夫を凝らした照明計画による事例を多数掲載。設計者と照明プランナーにインタビューや、施工現場での「照明器具の最終調整」という、照明デザインの重要な作業プロセスにも切り込み、現場からレポートします。

特別レポート

## 「ミラノデザインウィーク」

世界最大規模の建材と家具の見本市「ミラノサローネ」を中心に、ミラノ全域のショールームや特設会場を使い、街中でデザインの祭典が開かれます。その様子をレポートします。家具と空間の最新デザイントレンドを感じてください。

新連載企画

空間と家具

### - 空間の「家具」を紡ぐ 家具のつくり方 -

空間デザイナーからの依頼を受け、特注家具を製作する家具デザイナーにインタビューを行う連載企画。家具製作者は空間イメージに何を感じ、どのように「空気」を生み出す家具をつくっていくのか。コメント、図面、写真を織り交ぜて探っていきます。

商環境グラフィックス

主に海外のグラフィカルな商空間のデザインをビジュアルから読み解く連載企画。

### NEW Definition of Design デザインの新定義

インテリアデザイン、建築、プロダクト、アートなど領域にとられずに制作を手掛ける国内外のデザイナーに、ものづくりの思想を聞きます。

商空間オピニオン

店舗オーナーや設計者、施工に携わるプロフェッショナルなど、店づくりにたずさわるさまざまな方に商空間デザインに対するリアルな声を聞きます。