

広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円		297×210mm
記事対向1頁	490,000円		297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円		272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

(プロダクトファイルを除く)

※記事中縦1/3頁はプロダクトファイル、トピックス記事内(後付)に掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 60,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
店舗設計施工会社 26.5%
建設会社 8.5%
小売店・飲食店 7.2%
その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<http://www.shotenkenchiku.com>

商店 建築

SHOTENKENCHIKU

4 月号

April.
2017

2017年3月28日発売号

広告企画書
Advertising
Project
Proposal

広告企画

「店舗建材・設備ガイド 2017 春」
メタリック素材
ダイナミックデザイン

プロダクトファイル

音響設備

広告企画書

【今号の進行スケジュール】 ●発売日 2017年3月28日 ●広告申込締切日 2月15日 ●広告原稿締切日 2月20日

1/8ページ 広告企画

「店舗建材・設備ガイド2017 春」



カラー1/8ページのフォーマットで
建材・設備の最新情報を紹介

スポンサー各社様の最新製品情報をカテゴリーに分け、
カラー1/8ページをフォーマットとした広告を掲載します。

詳細は、別紙企画書をご参照ください。

「店舗建材・設備ガイド2016 秋」より抜粋

特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション

「ダイナミックデザイン」

空間をダイナミックに演出する建材や建具を記事形態で紹介

昨今、商業施設や店舗空間で“ビッグサイズ”の面材を床・壁面、カウンター・テーブルなどに使用した事例が増えてきています。意匠性の高さや優れた機能性に加え、仕上がり時の美観性や施工汎用性の良さも注目の一つと言えます。また、開口部材やガラス素材なども大型化・技術革新により、大開口のある開放的な空間や、街に溶け込む美しいガラスファサードなど、デザインの幅や用途が広がっています。本企画では、空間をダイナミックに演出する建材や建具等をメーカー各社へのインタビューにより記事形態で掲載します。

対象製品

大型陶板／人工大理石／クォーツストーン／エンジニアードストーン／メラミン化粧板／無垢材／一枚板／大型開口部材／ガラス・アクリル／大判タイル／装飾材／グラフィック／ペインティング ほか

協賛スペースおよび料金

1ページ：200,000円(写真2~3点使用) 1/2ページ：100,000円(写真1~2点使用)

*写真は、ご提供いただいた製品写真や施工例写真を使用します。 *紹介用記事は、弊社にて取材のうえ作成します。



※掲載イメージ(1ページ)

広告企画とは？



▲月刊商店建築 誌面掲載例

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

Product Fileとは？



▲月刊商店建築 誌面掲載例

プロダクトファイルでは、号毎に決められたテーマに沿った最新の製品情報を1ページあたり6点のスペースで紹介いたします。掲載内容は、製品写真(1点)、製品紹介文(200字以内)、会社情報、資料請求番号を掲載します。

広告企画 メタリック素材

多彩な表現方法で店舗空間を演出する金属素材を紹介

美しい煌めきやクールな印象を表現するために欠かせない金属・金属調の建材。床や天井、壁などに大きく用いることで店舗の印象を決定づけるとともに、家具の素材やサインなどのポイントでの使用においても存在感を放ちます。今日ではインダストリアルなデザインの店舗において、あえて加工を粗くすることで鋳物に近い力強さや荒々しさを表現する事例も増えてきています。本企画ではさまざまなメタリック素材を施工事例とともにご紹介いたします。



対象製品

金属パネル各種／鍍加工パネル／金属シート・フィルム／メタリックタイル／金・銀箔／メッシュ素材／ロートアイアン／パンチングメタル／チェーン／金属塗装材／金属保護塗装 ほか

【Product File】

音響設備

商業施設向けの音響設備各種を紹介

近年の商業施設において「音」は空間を構成する重要な一要素として認識されはじめています。質の高い音を再現するスピーカー、各ゾーンの音響を個別に制御するマルチプロセッサー、放射角度や音圧を個別に制御できるソフトウェアなどさま

ざまな音響機器が登場し、居心地のよい空間をつくるための、音によるさまざまな空間演出が提案されています。特集では、店舗・商業施設で使用される音響設備を多数集め、特徴・スペックを紹介し店舗設計の資料とします。



対象製品

各種スピーカー／アンプ／オーディオ配信システム／音響設計／防音シート／防音システム／防音ドア／防音ブラインド ほか

【今後の予定企画】

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画	Product File
5月号	4月28日	3月15日	3月21日	Wall Design 総合展示会プロダクトレポート(※)	外構&オーニング
6月号	5月27日	4月14日	4月20日	Floor Design／最新照明器具特集(※)	アウトドアファニチャー

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

商店建築

4

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

特別企画

「フードホール」の企画と デザイン 大研究! (仮題)

昨年から、飲食店のトレンドを牽引しているのが「フードホール」。フードホールとは、ワンフロアの中に複数の飲食店を配置し、取り囲むように共用席を設けたレストランのスタイルです。「フードコート」がファミリー客を想定した昼の業態であるのに対し、フードホールは、お酒も楽しめるオトナ向けであることが特徴です。運営のポイントは、どのような業態の店を組み合わせるか。空間デザインのポイントは、プランニングや座席のバリエーションを駆使して、いかに賑わいを生み出すか。写真と図面でポイントを深く分析します。

異種特集 ① 「カジュアルレストラン」

イタリアン、とんかつ、スープ専門店からフードコートまで、カジュアルな飲食店を幅広く紹介します。フードホールと並んで、いま非常に活気のある分野。特に最近の傾向は、いかにして「ここにしかない特別な飲食体験」を提供するか。アートをふんだんに取り入れたり、座席配置に独自性を持たせるなど、個性的なレストランがそろいました。

異種特集 ② 「物販専門店」

大型雑貨店やメガネショップから子供家具の専門店まで、ショップの最新事例を幅広く紹介します。ネットショップが増える中、リアルショップだからこそできることを追求した店を集めました。可変的でフレキシブルな什器で、陳列商品の变化に素早く対応する什器デザインにも注目です。

新連載企画

商環境グラフィックス

主に海外のグラフィカルな商空間のデザインをビジュアルから読み解く連載企画。

PICK UP MATERIAL !

新しい建材や、これまで空間デザインに活用されてこなかった素材の新しい使い方など、ストアデザインに使える注目素材を紹介する連載企画。素材の大きな写真で、その魅力をお見せします。

NEW Definition of Design デザインの 新定義

インテリアデザイン、建築、プロダクト、アートなど領域にとらわれずに制作を手掛ける国内外のデザイナーに、ものづくりの思想を聞きます。

商空間オピニオン

店舗オーナーや設計者、施工に携わるプロフェッショナルなど、店づくりにたずさわるさまざまな方に商空間デザインに対するリアルな声を聞きます。