

広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円		297×210mm
記事対向1頁	490,000円		297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円		272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

(プロダクトファイルを除く)

※記事中縦1/3頁はプロダクトファイル、トピックス記事内(後付)に掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 60,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
店舗設計施工会社 26.5%
建設会社 8.5%
小売店・飲食店 7.2%
その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<http://www.shotenkenchiku.com>

商店 建築

SHOTENKENCHIKU

3
月号

March.
2017

2017年2月28日発売号

広告企画書
Advertising
Project
Proposal

広告企画

ガラス・アクリル素材
アンティーク家具・建材
ジャパンショップほか展示会直前情報

プロダクトファイル

キッズのための家具・設備・建材

広告企画書

【今号の進行スケジュール】 ●発売日 2017年2月28日 ●広告申込締切日 1月16日 ●広告原稿締切日 1月20日

■ 広告企画 ガラス・アクリル素材

透明感や煌めきといった非日常感をもたらす素材を紹介

床、壁、ファサードはもちろん、パーテーションやショーケースなど幅広く活用され、かつ店舗に欠かせない非日常感を演出するガラス・アクリル素材。色数や機能性に富んだ製品をはじめ、テキスタイルや突板、メタリック素材などの異素材とのミクスチャーも数多く見られます。本企画では、魅力的な店舗空間を構成するガラス・アクリル素材を施工例とともに紹介します。



対象製品

ガラス/カラーガラス/ガラスブロック/ステンドグラス/ガラススタイル/アクリル/樹脂素材/パネル材/光床・光壁 ほか

1/8ページ 広告企画

「街づくり・店づくり総合展見どころガイド」



2017年3月7日（火）～10日（金）の4日間、東京ビッグサイトで開催される「JAPAN SHOP」「建築・建材展」を始めとする各展示会に先駆けて、出展各社の展示内容などの情報を1/8ページの特別広告枠で紹介いたします。

詳細は別紙企画書をご覧ください。

【今後の予定企画】

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画	Product File
4月号	3月28日	2月15日	2月20日	1/8ページ広告企画「店舗建材・設備ガイド2017 春」 メタリック素材/ダイナミックデザイン (※)	音響設備

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

広告企画とは？



▲月刊商店建築 誌面掲載例

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3～4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1～2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

Product Fileとは？



▲月刊商店建築 誌面掲載例

プロダクトファイルでは、号毎に決められたテーマに沿った最新の製品情報を1ページあたり6点のスペースで紹介いたします。掲載内容は、製品写真(1点)、製品紹介文(200字以内)、会社情報、資料請求番号を掲載します。

特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション

「アンティーク家具・建材」

アンティーク家具&建材の魅力を記事形態で紹介

アンティーク家具や照明、古材などのアンティーク建材を扱う企業にスポットを当てた特別協賛広告企画です。深い味わいを持つアンティークを取り入れた重厚な空間、独特の存在感を放つビンテージ製品によるインダストリアルな雰囲気の空間が増えています。本企画では、魅力的なアンティーク、ビンテージ製品を扱うメーカーや各ショップの特色を当社専門スタッフが取材し、記事形態にまとめて紹介します。

対象製品

アンティーク家具・照明・什器/アンティーク建材・古材・レンガ/ドア・ドアノブ・レバー・ハンドル/インダストリアルプロダクト/リプロダクト/エージング加工 など

協賛スペースおよび料金

1ページ：200,000円(写真2～3点使用) 1/2ページ：100,000円(写真1～2点使用)

*写真は、ご提供いただいた製品写真や施工例写真を使用します。 *紹介用記事は、弊社にて取材のうえ作成します。



※掲載イメージ(1ページ)

【Product File】

キッズのための家具・設備・建材

ファミリー客を呼べる店舗のための設備や建材を紹介

ファミリー客を対象とした店舗や商業施設では、キッズスペースの設置、ベビーカーの貸し出し、子供用ハイチェアの配置など、子育て中の家族に向けたさまざまなサービスを行っています。特集では、子供を対象とした家具や設備、また、万が一の子供の事故を予防できる安全性にすぐれた建材を紹介いたします。

ファミリー客を対象とした店舗や商業施設では、キッズスペースの設置、ベビーカーの貸し出し、子供用ハイチェアの配置など、子育て中の家族に向けたさまざまなサービスを行っています。特集では、子供を対象とした家具や設備、また、万が一の子供の事故を予防できる安全性にすぐれた建材を紹介いたします。



対象製品

子供用ハイチェア /プースターシート/キッズスペース用家具・遊具/オムツ替えシート/施設用ベビーカー/クッション性の高い仕上げ建材 など

商店建築

3

月号

編集・予定企画

連載・予定企画

マテリアル特集 「透明素材」

アクリルやガラスなど透明素材を用いた事例を紹介する特別企画。無色透明で素材そのものの美しさや照明効果とのマッチングを見せるデザインや、透明素材とカラフルなオブジェを組み合わせた事例、アクリル製の家具、異素材とのコラボレーションなどさまざまな表現の可能性を探ります。都市型ホテルや、レストラン、さらにはラグジュアリーなブティックでの使い方など、幅広いアイデアをピックアップして紹介します。

業種特集 ① 「和食&寿司店」

大型商業施設内の和食レストランから、高級ホテル内の寿司店、さらには路面立地の小規模ながら本物らしさにこだわった日本料理店など、和の飲食空間が多数そろいました。また、欧米を始め海外での日本料理への関心の高さを反映した、洗練された高級寿司店など、現代の和のデザインは注目です。

業種特集 ② 「ファッション系物販店」

ジュエリーやレザーグッズ、帽子的専門店など、ファッションにまつわるショップの特集。実店舗における“体験”が重視される昨今、商品の魅力を伝える映像表現や、店舗内で過ごす時間を楽しくする仕掛けに満ちたショップなど、最新の空間デザインは必見です。

新連載企画

商環境グラフィックス

主に海外のグラフィカルな商空間のデザインをビジュアルから読み解く連載企画。

PICK UP MATERIAL !

新しい建材や、これまで空間デザインに活用されてこなかったマテリアルの新しい使い方など、ストアデザインに使える注目素材を紹介する連載企画。素材の大きな写真で、その魅力をお見せします。

NEW Definition of Design デザインの新定義

インテリアデザイン、建築、プロダクト、アートなど領域にとらわれずに制作を手掛ける国内外のデザイナーに、ものづくりの思想を聞きます。

商空間オピニオン

店舗オーナーや設計者、施工に携わるプロフェッショナルなど、店づくりにたずさわるさまざまな方に商空間デザインに対するリアルな声を聞きます。