

月刊

# 商店建築

SHOTENKENCHIKU

MEDIA DATA

## 会社概要

# Company Overview

会社名	株式会社商店建築社
設立	1965年12月24日
本社所在地	〒160-0023 東京都新宿区西新宿7丁目5番3号 齊藤ビル4階
電話	03-3363-5760
支社所在地	〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1丁目9番28号 リーストラクチャー西心斎橋4階
電話	06-6251-6523
資本金	1200万円
代表者	代表取締役 村上桂
主要取引銀行	りそな銀行
事業の内容	月刊「商店建築」、隔月刊「I'm home.」をはじめとする 建築・インテリア図書の出版 商業建築デザインに関連するツアー、 各種セミナーなどの開催

## 媒体概要

# Medium Overview

〈商店建築〉	
創刊	1956年8月
発行日	当月1日（発売は前月28日）
判型	A4規格判（天地297×左右210mm）
製本	あじろ綴じ左開き

## 沿革

# History

1956年 6月 7日	東京都新宿区において、村上末吉が商店建築社を創立。 月刊誌「商店建築」を創刊
1958年 3月30日	大阪市北区において大阪支社を開設
1965年12月24日	株式会社商店建築社を設立
2000年 1月16日	「I'm home.」を創刊

URL <https://shotenkenchiku.com>

E-mail [ad@shotenkenchiku.com](mailto:ad@shotenkenchiku.com)

# Statement

1956(昭和31)年の創刊以来、『月刊 商店建築』のミッションは、一貫しています。

それは、商業空間づくりに携わる空間デザイナーや建築家、施工者、店舗オーナーに向けて、新しい空間デザインをビジュアルに提示すること。そして、設計実務に役立つ資料を収集、編集、発信していくことです。そして、毎月の発行を通じて、設計資料を蓄積していくアーカイブ機能も担っています。

変わらぬ基本方針に沿って誌面を制作する一方で、取材で取り扱う対象は、時代の変化や読者のニーズに応じて刻々と変化していきます。

現在では、訪日外国人の増加や国内旅行の活発化によって建設ラッシュとなっている「ホテル」や、人口減少や働き方の見直しを背景に進化を遂げる「オフィス」といった業種の特集が、大きな反響を呼んでいます。

# Editorial Policy

## 【誌面づくり】

- ・商業空間デザインの専門誌という視点から、店舗を中心としたデザインを、写真を中心に図面、解説原稿、ならびにデータと共に掲載します。
- ・設計実務の資料として役立つよう、「カフェ」「レストラン」「ブティック」「ホテル」といった業種ごとに分けた特集を組んでいます。それに加え、時代の流れも考慮し、「狭義の商業施設」のみならず、「オフィス」「クリニック」「幼稚園・保育園」といった、インテリアデザイナーの職能が求められる新領域にも取材対象を広げていきます。
- ・設計者が関わる「企画」「設計」「施工」という全行程を取材対象とします。特に「設計」に関しては、プレゼンテーションや基本設計、実施設計、ディテール、建材選びなど、各フェーズの工夫点に着目して取材します。
- ・「設計」のみならず、近年、設計者が関与する機会が増えている「運営」の工程に関しても、必要に応じて取材を行います。また、設計に隣接するディスプレイ、グラフィック、アートといった諸領域も掲載対象とします。

## 【掲載店舗の選定基準】

- ・掲載にあたり、「空間デザインという観点から、新しい試みが見られるか」を選定基準として

また今日、商業空間デザインにおいて、建材や素材の重要性がますます高まっています。主な読者層である空間デザイナーは、新規性の高い建材、カスタマイズできる自由度の高い建材、安定した性能を持つ建材などを日々綿密にリサーチしています。その一助として小誌を読んでいると言っても過言ではありません。近年、石材や木材といった温かな風合いを持つ自然素材への関心が高まっている一方で、技術の進歩によって生まれた人工素材の機能性やメンテナンス性に対しても、デザイナーの期待が高まっています。

時代背景を意識し、普遍性と新規性をバランス良く織り交ぜ、商業空間づくりに必要な資料を収集、編集し、読者の皆様にお届けする誌面をつくっていきます。

います。また、業態や運営方法に新規性や今日性が見て取れる場合には、それらを評価し掲載する場合があります。

- ・掲載の可否は、編集部が上記の観点から「読者(全国の設計者、施工者、店舗オーナー)に届ける価値がある」と判断するか否かを唯一の選定基準としています。その決定権は、一切の外圧から自由で独立しています。

## 【取材について】

- ・写真、図面、設計者による解説原稿などの他、必要に応じて、協働者(グラフィックデザイナー、アーティストなど)、店舗オーナー、識者へも取材を行います。詳細図面やスケッチも掲載し、デザインの本質的価値が伝わるよう誌面を構成します。
- ・竣工後の空間の写真に掲載するだけでなく、「WHY(なぜ)」と「HOW(どのように)」にもスポットを当て、掘り下げた取材をします。「WHY」は、施主からの依頼内容やコンセプトなど、デザインの「動機」「原動力」となる要素です。「HOW」は、設計プロセスや施工技術など、アイデアを実現に導く手法やプロセスです。

# Backnumber



1956年



1957年



1966年



1967年



1976年



1977年



1986年



1987年



1996年



1997年



2006年



2007年



2016年



2017年



1958年



1959年



1960年



1961年



1962年



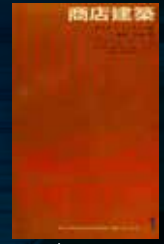
1963年



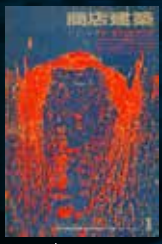
1964年



1965年



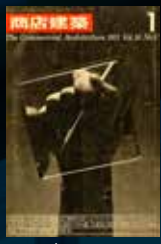
1968年



1969年



1970年



1971年



1972年



1973年



1974年



1975年



1978年



1979年



1980年



1981年



1982年



1983年



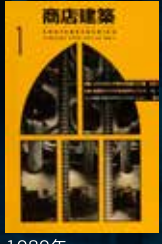
1984年



1985年



1988年



1989年



1990年



1991年



1992年



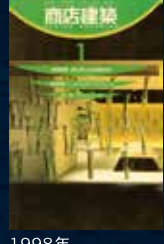
1993年



1994年



1995年



1998年



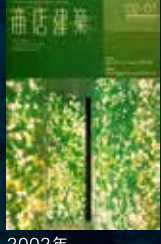
1999年



2000年



2001年



2002年



2003年



2004年



2005年



2008年



2009年



2010年



2011年



2012年



2013年



2014年



2015年



2018年



2019年



2020年



2021年



2022年



2023年



2024年



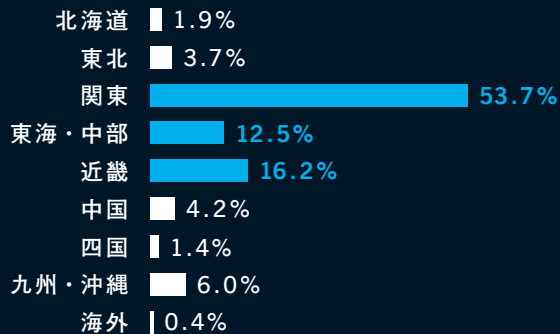
2025年

# 読者データ Reader data

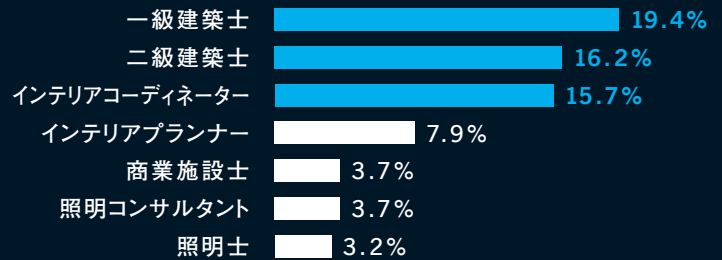
※2019年1月実施アンケートに基づく

## 店舗や空間づくりに携わる方が主な読者です——

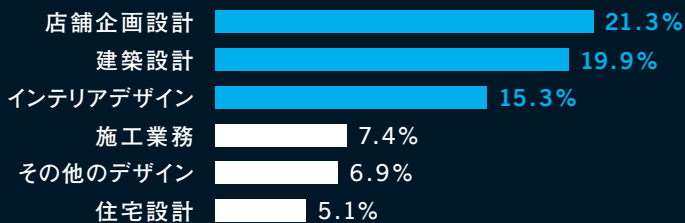
### 地域別読者層 ※東京は43.5%



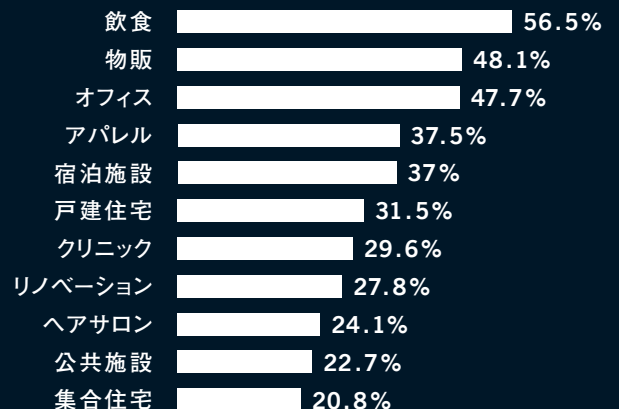
### 取得資格 (複数回答)



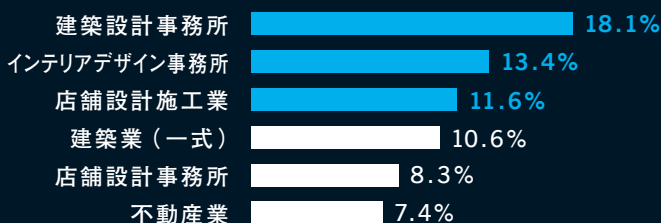
### 仕事の内容 (抜粋)



### 手掛ける案件の業種 (複数回答)



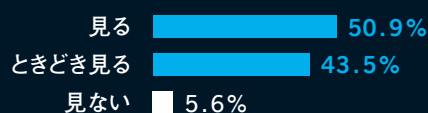
### 勤務先の会社内容 (抜粋)



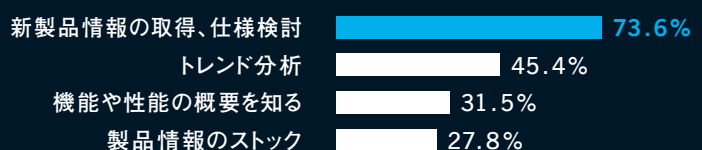
## 読者のほとんどが情報収集に弊誌を活用し、採用を検討しています——

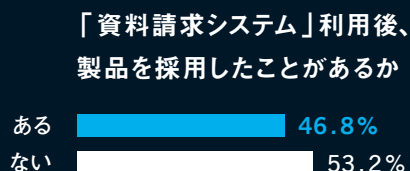
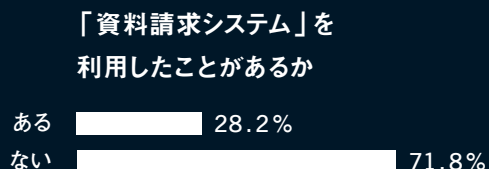
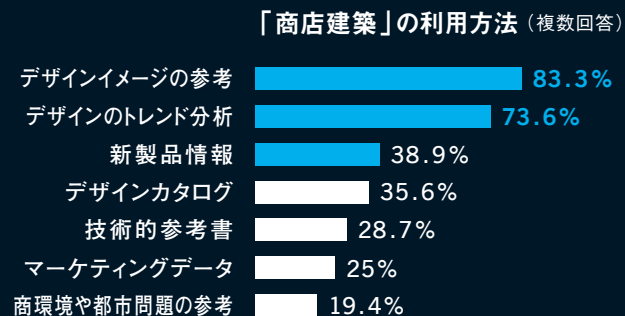
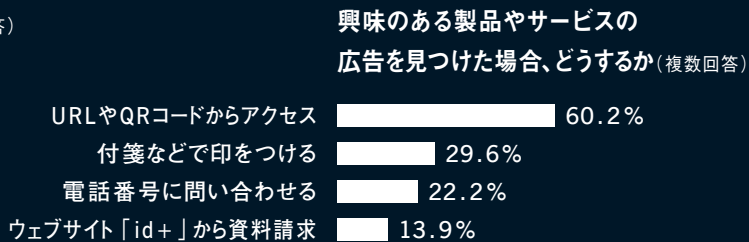
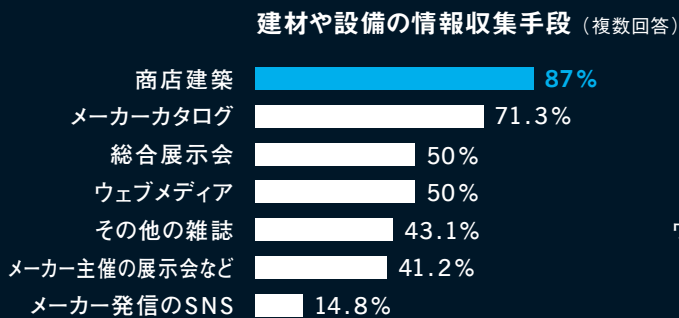
### 「商店建築」に掲載されている

#### 広告を見ますか

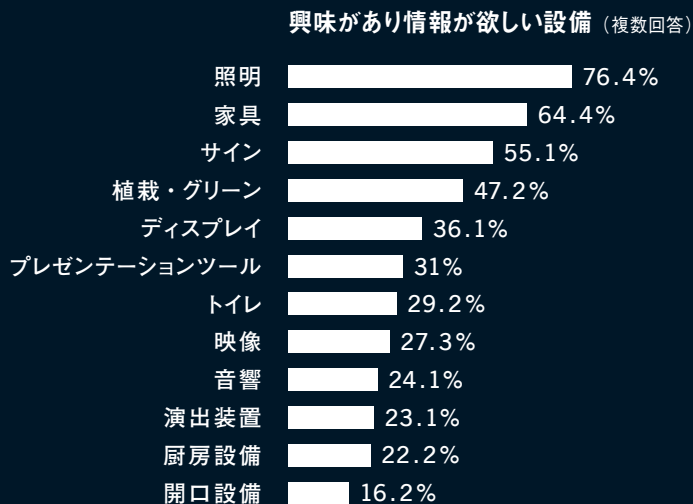
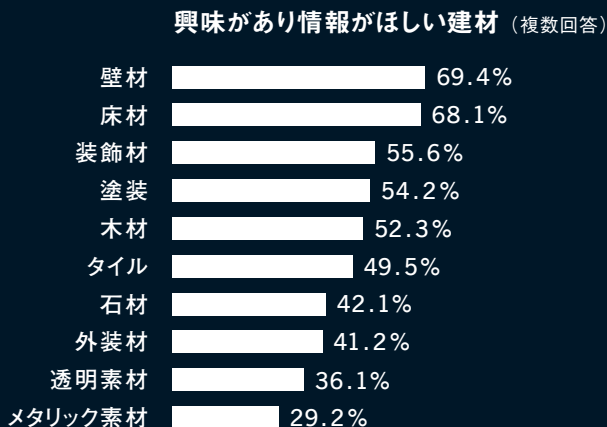


### 広告の活用方法 (複数回答)

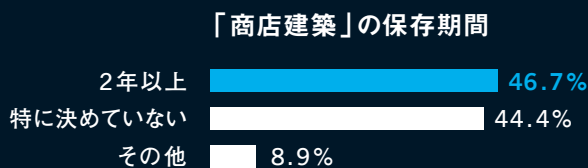
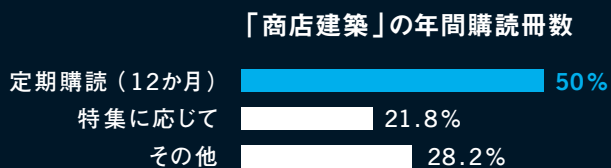




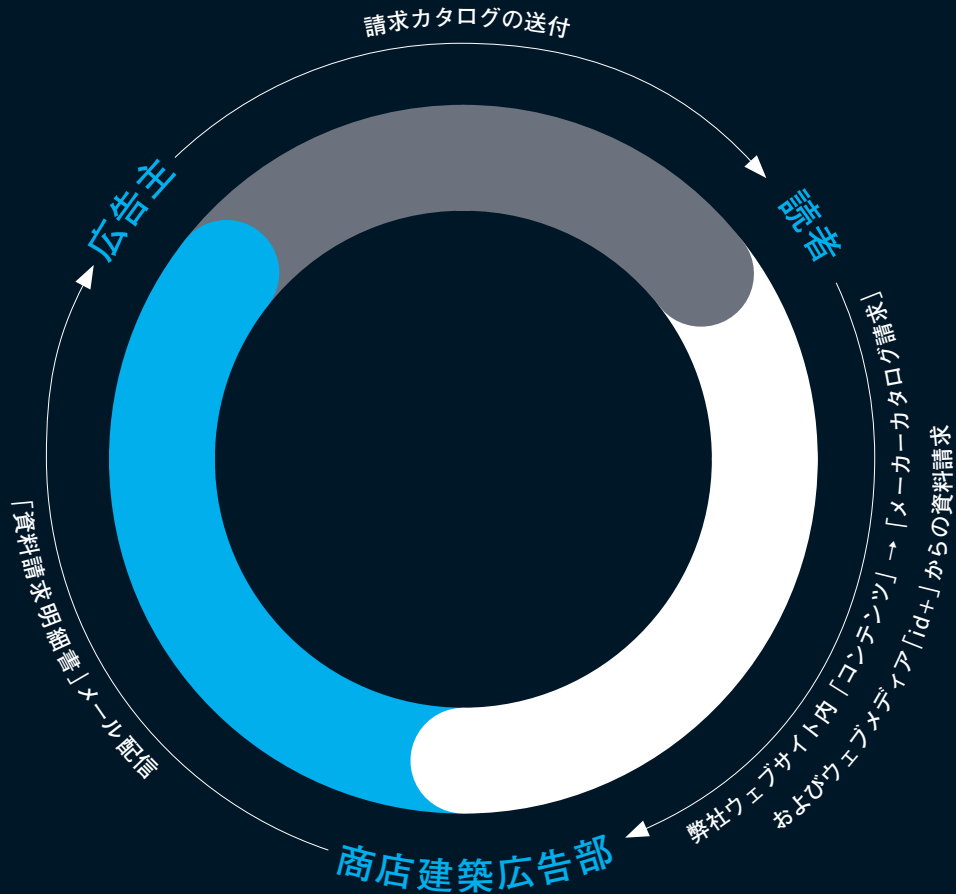
## 読者の興味は多岐にわたります



## 読者の半数が定期購読をされ、長い期間保存してくれる雑誌です



# 読者データをスポンサーにフィードバックする 資料請求システム *Document Request System*



「商店建築」の読者は広告に敏感です。2019年のアンケートでは掲載されている広告をまったく見ないと答えたのはわずか5.6%で、ほぼすべての読者が広告を見て、業務のために活用しています。また、直接企業に問い合わせたり、ウェブから情報を引き出すなどのリアクションを取る傾向が多いのも特徴です。

「商店建築」の広告や製品記事を見て、興味を持った読者は商店建築オフィシャルウェブサイト (<https://shotenkenchiku.com/catalog/catalogorder.php>)、もしくは自社メディア「id+」 (<https://www.shotenkenchiku-plus.com/>) 掲載の個別記事から資料請求ができます。資料請求者の情報は弊社で集計し、スポンサーにデータでお送りします。資料請求者へのカタログや資料送付はもちろん、営業・販促の資料としてもご活用いただけます。読者は記載されているURLからウェブをチェックすることが多くなっています。ウェブ解析と併用することでより精度の高いマーケティングデータとなります。

システムの利用には広告主・読者ともに料金はかかりません。



# 広告料金表 & スケジュール *Price List & Schedule*

## 〈お願い〉

- 広告料金には別途消費税がかかります。
- 上記料金は月1回の掲載料金です。原稿制作費は広告主負担となります。
- 広告原稿は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会策定の制作ルールに準拠したデジタルデータでご入稿ください。(参照 <https://www.3djma.jp/>)
- 特殊ページ以外の掲載場所を指定する場合には、ページ左右指定料金として広告料金の10%が別途かかります。
- 原稿の内容が編集ページと混同される可能性がある場合、また社会的規約に反し、また雑誌の品位を保つことができないと判断した場合は、広告掲載をお断りすることがあります。

## 〈進行スケジュールのめやす〉

発売日 ..... 本誌記載月号の前月28日  
 広告申込締切日 ..... 前々月の15日  
 広告原稿締切日 ..... 前々月の20日

(例)



なお、諸事情により、スケジュールを変更させていただくことがありますので、あらかじめ当社広告部までお問い合わせください。

## 〈広告サイズ〉

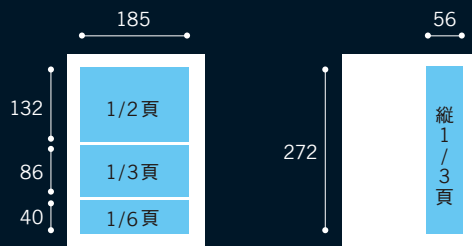
- 1/2P以下の広告の断ち切り原稿はお受けできません。上記サイズで罫線またはベタで囲んでください。
- 1P原稿の断ち切りは、仕上がり線(297×210 mm)の四方外に3 mmの断ち切り分を取ってください。
- 見開き原稿はA3正寸(天地297×左右420 mm)で製作をお願いします。
- 表4の原稿は、右端から15 mm、地から22 mmの余白を内側に取ってください。

スペース	枠付きサイズ (天地×左右)	断ち切りサイズ (天地×左右)	料金(円)
<b>カラー</b>			
表4		275×195	630,000
表2		297×210	530,000
表3		297×210	490,000
表2対向		297×210	510,000
第1ブロック (表2対向以降の巻頭カラー)		297×210	490,000
目次対向 (毎号2本)		297×210	490,000
記事対向		297×210	490,000
普通1P		297×210	450,000
普通1 / 2P	132×185		250,000
記事中縦1 / 3P	272×56		180,000

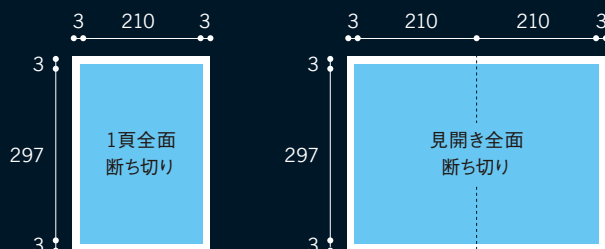
※ページに限りがあるので、左右の指定はできません。

<b>モノクロ</b>			
前付1P		297×210	185,000
前付1 / 2P	132×185		95,000
後付1P		297×210	150,000
後付1 / 2P	132×185		85,000
後付1 / 3P	86×185		60,000
後付1 / 6P	40×185		35,000

## 〈枠付きサイズ〉



## 〈断ち切りサイズ〉



# 誌面・プロモーションプラン *Promotion plan*

## 展示会協賛

### 商店建築 LOUNGE & 商店建築エリア

さまざまな展示会に「商店建築LOUNGE」を出展し、セミナーなどのイベントを通じて展示会を盛り上げるのはもちろん、ブースを隣接出展することで、ラウンジに集客した読者と出展社の出会いを創出します。

ラウンジを活用することで小間数や人員の削減が見込めます。

また、出展以外にもラウンジへの製品展示やセミナー実施も可能です。

※展示会によってレギュレーションが異なり、不可の場合もあります

#### 〈過去の展示会協賛実績〉

東京インターナショナル・ギフト・ショーLIFE×DESIGN(ビジネスガイド社)「商店建築エリア」常設/Japan Home Show & Building Show(日本能率協会) / JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェア(日本経済新聞社) / オルガテック東京(ケルンメッセ)

## 誌面・イベントプロモーション

### セミナー協力

企業主催のセミナーをはじめとしたイベントへの協力も可能です。

セミナー内容のご提案や、ゲストの選定、告知・集客、司会進行など商店建築ならではのサポートをいたします。協力には告知広告やタイアップ広告にてセミナー／イベントの様子を掲載することが条件となります。



※内容によっては別途経費・謝礼が発生することがあります

※上はセミナー協力タイアップ広告掲載例

## 誌面プロモーション

### タイアップ広告

読者に伝えたい内容を記事の体裁で原稿制作することで、通常の純広告では伝えきれない製品や企業の魅力を訴求します。製品やサービス、企業の姿勢についての詳細な説明が可能になるだけでなく、コンセプトや開発ストーリーなど、写真では伝えられない内容まで表現することが可能です。

設計者へのインタビューや導入事例、施工事例の紹介など、商店建築編集部ならではの企画を立案し、誌面を制作いたします。

●見開きで伝えたい内容を深く掘り下げながら、製品やサービスの魅力を十分に盛り込めるプランです。

**広告料金 / 1,300,000円 (掲載料金900,000円 + 制作費400,000円)**

**増ページも可能です。1ページ追加する毎に650,000円。(掲載料金450,000円 + 制作費200,000円)がかかります**



※左ページ上に【商店建築アドバトリアル】が入ります

※ウェブメディア「id+」への転載も可能です(有料)

※制作費には企画料、取材・執筆費、撮影費を含みません

※スタジオ利用、モデル、スタイリスト、家具リース、搬出入、出張(地域は当社規定による)、ゲスト謝礼が発生する場合は別途料金がかかります

# id+

インテリア デザイン プラス



商店建築社運営のWEBメディア「id+」

<https://www.shotenkenchiku-plus.com>への広告出稿ができます。

- 3製品まで 80,000円／6か月
- タイアップ記事 200,000円～／1記事

# id.job

インテリアデザインジョブ Have a good job!!



商店建築社運営の求人サイト「id.job」

<https://www.id-job.jp>に求人広告が掲出できます。

- プレミアムプラン 85,000円／月 (募集職種10種、掲載画像10点、ページ上位に表示)
- スタンダードプラン 50,000円／月 (募集職種2種、掲載画像3点)

※2か月目以降の継続掲載はそれぞれ70,000円、40,000円となります。

## メールマガジン



商店建築社が発信するメールマガジンに広告を掲載することができます。

- 30円×21,000件～ (2025年4月現在)
- 写真1点掲載、テキスト約200字、発信通数証明をお出します。送信先のセグメントはできません。

## バナー



商店建築オフィシャルサイトにバナー広告が掲載できます。

- ① 告知バナー (230×150px) 50,000円／2か月
- ② スポンサーバナー (293×80px) 40,000円／3か月